

SODA SANAYİİ A.Ş.

01 OCAK – 30 EYLÜL 2017 DÖNEMİ

ARA DÖNEM YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

1. GENEL BİLGİLER

Şirket'in Merkez Adresi ve İletişim Bilgileri

Şirket Türkiye'de kayıtlı olup, iletişim bilgileri aşağıda sunulmuştur.

Şişecam Genel Merkezi, İçmeler Mah. D-100 Karayolu Cad. No.44A, Tuzla / İstanbul / Türkiye

Telefon: + 90 (850) 206 50 50

Faks: + 90 (850) 208 58 88

Elektronik tebligat adresi : infosoda@sisecam.com

Kayıtlı elektronik posta (KEP) adresi : soda.krom@hs03.kep.tr

İnternet adresi : <http://www.sisecamkimyasallar.com>

Şirket'in Ticaret Sicil Bilgileri

Kayıtlı olduğu sicil : İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu

Sicil No: : 495852/443434

Mersis No (Merkez) : 0-7720-0234-9800013

2. SODA SANAYİİ GRUBU'NUN FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖR

Şirket, 16 Ekim 1969 tarihinde kurulmuş olup Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca İstanbul/Türkiye'de tescil edilmiştir. Şirket'in hisse senetleri Borsa İstanbul A.Ş.' de ("BİAŞ") eski unvanıyla İstanbul Menkul Kıymetler Borsa'sında ("İMKB") 2000 yılından beri işlem görmektedir. Şirket'in ana ortağı ile nihai ana ortağı sırasıyla; T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. ile Türkiye İş Bankası A.Ş.' dir.

Soda Sanayii Grubu'nun ("Grup") faaliyet konusu hafif soda, ağır soda, sodyum bikarbonat, sodyum bikromat, sodyum sülfür, bazık krom sülfat, kromik asit ve diğer nevi soda-krom türevleri, soda-krom içeren diğer mamullerin üretimi için fabrikalar kurmak, bunlara iştirak etmek, konuları ile ilgili her türlü ithalat ve ihracat yapmak, elektrik enerjisi üretmek amacıyla tesis kurmak ve üretilen elektrik enerjisi ile sair yan ürünlerin satışı, cam elyaf üretimi ve satışı ile vitamin K ve sodyum metabisülfid türevleri üretim ve satışını yapmaktır.

Grup, ana şirket olan Soda Sanayii A.Ş. ("Şirket") ile 7 bağlı ortaklık ve 1 iştirakten oluşmaktadır.

Konsolidasyona dahil edilen şirketler

Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin faaliyet konuları aşağıda sunulmuştur:

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Şişecam Soda Lukovac D.O.O.	Soda üretimi ve satışı	Bosna Hersek
Şişecam Bulgaria EOOD	Soda ürünleri ticareti	Bulgaristan
Cromital S.p.A.	Krom türevleri üretimi ve ticareti	İtalya
Şişecam Chem Investment B.V.	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş. (*)	Cam elyaf üretimi ve satışı	Türkiye
Cheminvest Deri Kimyasalları Sanayii ve Tic. A.Ş.	Deri kimyasalları üretimi ve satışı	Türkiye
Oxyvit Kimya Sanayii ve Tic. A.Ş.	Vitamin-K üreticisi ve satışı	Türkiye

İştirakler	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Solvay Şişecam Holding AG	Finansman ve yatırım şirketi	Avusturya

3. ŞİRKET'İN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Şirket ortaklık yapısı aşağıdaki şekilde olup, şirket ortakları arasında gerçek kişi nihai hak pay sahibi bulunmamaktadır.

Ortaklar	Pay Tutarı TL	Hisse Oranı (%)
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	546.044.945,65	60,67
Diğer (*)	353.955.054,35	39,33
Nominal sermaye	900.000.000	100,00

(*)Şirket'in halka açık kısmını oluşturmaktadır.

NOT: Kayıtlı Sermaye Tavanı 2.500.000.000 Türk lirasıdır.

4. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELERDE GÖREV ALAN ÜYELER

Yönetim Kurulu

Adı ve Soyadı	Görevi
Prof.Dr.Ahmet Kırman	Yönetim Kurulu Başkanı
Tahsin Burhan Ergene	Başkan Vekili
Canan Mutlu	Üye
Umut Barış Dönmez	Üye
Prof.Dr.Halil Ercüment Erdem	Bağımsız Üye
Üzeyir Baysal	Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu Üyeleri 28 Mart 2017 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında bir (1) yıl görev yapmak üzere seçilmiş olup, 4 Nisan 2017 tarihinde tescil edilmiş ve 10 Nisan 2017 tarih, 9302 sayılı Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

Yönetim Kurulu'nu Oluşturan Komiteler

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:II,No:17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.5 numaralı maddesi gereğince Yönetim Kurulu'nda oluşturulan komiteler ve komitede görev alan üyeler aşağıda sunulmuştur.

Denetimden Sorumlu Komite ve Bağımsız Üyeler

Başkan: Üzeyir Baysal
Üye : Prof.Dr.Halil Ercüment Erdem

Kurumsal Yönetim Komitesi

Başkan: Prof.Dr.Halil Ercüment Erdem
Üye : Üzeyir Baysal
Üye : Canan Mutlu
Üye : Umut Barış Dönmez
Üye : Asuman Durak

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Başkan: Üzeyir Baysal
Üye : Halil Ercüment Erdem
Üye : Canan Mutlu

5. ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

Adı ve Soyadı	Ünvanı
Tahsin Burhan Ergene	Kimyasallar Grup Başkanı
Hidayet Özdemir	Üretim Başkan Yardımcısı
Cenk Nuri Soyer	Pazarlama ve Satış Başkan Yardımcısı
Umut Barış Dönmez	Mali İşler Direktörü
İmran Eroğul	İnsan Kaynakları Direktörü
Selma Akyol	Tedarik Zinciri Direktörü
Mehmet Gürbüz	Soda Sanayii A.Ş.-Genel Müdür
Sefa Özincegedik (*)	Şişecam Soda Lukavac D.O.O.-Genel Müdür
Serdar Özer	Cromital S.p.A.-Genel Müdür

(*) 1.10.2017 tarihi itibarıyla Soda Sanayii A.Ş.Soda Fabrikası-Soda Fabrika Müdürü olarak atanan Sn.Barış Can'ın yerine atanmıştır.

6. İŞLETMENİN PERFORMANSINI GÜÇLENDİRMEK İÇİN UYGULADIĞI YATIRIM POLİTİKASI

Soda ve Krom kimyasalları alanında dünyanın önde gelen üreticilerinden olan Soda Sanayii A.Ş. geleceğe yönelik vizyonu doğrultusunda, rekabet gücünü ve operasyonel verimliliğini artırarak işletme performansını güçlendirmeye odaklanmıştır.

Şirketimiz, sürdürülebilir büyüme hedeflerine paralel olarak mevcut tesislerde planladığı kapasite artışlarıyla performansını sürekli geliştirip sürdürülebilir hammadde tedariki ve modernizasyon yatırımlarına hız verirken, enerji sarfiyatını etkin şekilde yöneterek verimlilik artışı sağlamaya yönelik yatırımlarını önceliklendirmektedir. Bu doğrultuda, rekabetçi konumumuzu en üst düzeye çıkarmak amacıyla mevcut en iyi teknolojileri kullanarak verimliliği artırmak; aynı zamanda faaliyetlere tahsis edilen sermayeye en yüksek getiriye sağlayacak yatırımları hayata geçirmek, ana odak noktalarımızdandır.

Faaliyet gösterdiği tüm alanlarda küresel bir oyuncu olmayı hedefleyen Soda Sanayii, müşterileri ve pazar beklentilerine bağlı olarak, AR-GE grubumuzun da desteğiyle, ürün kalitesini ve proses verimliliğini sürekli artırmaktadır. Şirketimiz bu esnada, mevcut tesislerde organik büyümelerle ölçek ekonomisini geliştirirken, stratejik işbirlikleriyle hedef pazarlara açılarak daha geniş bir coğrafyada pazar penetrasyonunu artırma amaçlı çalışmalarını devam ettirmektedir.

Soda Sanayii A.Ş, tüm yatırımlarında topluma ve yaşama karşı sorumluluğun bir gereği olarak çevre duyarlılığını ön planda tutmaktadır.

Yukarıdaki yatırım politikası çerçevesinde Grup'un Ocak-Eylül 2017 döneminde gerçekleştirdiği yatırım harcamaları 71 Milyon TL'dir.

7. SEKTÖREL GELİŞMELER VE FAALİYETLER İLE İLGİLİ BİLGİLER

2016 yılında toparlanmaya başlayan küresel ekonomi 2017 yılına siyasi ve jeopolitik belirsizliklerle başlamış, ancak ılımlı büyümesini ivmelendirerek sürdürmüştür. ABD ve AB gibi gelişmiş ülkelerin yanı sıra gelişmekte olan ülkeler de büyümede daha senkronize hale gelmiştir. Ekonomik aktivitedeki canlanma küre geneline yayılmıştır. Ancak ekonomik, jeopolitik ve siyasi riskler halen sürmektedir. Gelişmiş ülkeler düşük enflasyon ile boğuşurken, küresel finansal sıkışmanın beklenenden daha hızlı gerçekleşmesi, gelişmekte olan ekonomilerin reform ihtiyacını öncelikli kılmaktadır.

Kısa vadede küresel büyüme olumlu sinyaller verirken, Merkez Bankaları'nın normalleşme yönündeki adımları, ülkelerin artan ticari korumacı ve popülist yaklaşımları, Çin'in borç yükünü hafifletme çalışmaları ve artan terör olayları orta vadeli küresel büyüme sınırlandırmaktadır.

Zorlu geçen Brexit süreci ve Katalonya referandumu ile AB'de siyasi birliğin bozulmasına yönelik tehditler halen devam etmektedir. Bölge ülkelerinde yaşanan hükümet krizleri, aşırı sağın yükselmesi ve sığınmacılar (artan yabancı karşıtlığı) belirsizlikleri desteklemektedir. ABD'de devam eden Trump kaynaklı belirsizlikler, Katar ve Kuzey Kore kaynaklı jeopolitik gerilimler ve Ortadoğu'da devam eden sıcak çatışmalar da küresel riskleri artırmaktadır.

IMF, küresel ekonomideki toparlanmanın etkisiyle büyüme tahminlerini yukarı yönlü revize etmiştir. Ekim ayında yayınlanan Dünya Ekonomik Görünüm Raporu'na göre küresel ekonominin 2017 ve 2018 yıllarında sırasıyla % 3,6 ve % 3,7 büyümesi beklenmektedir. Avrupa, Çin, Japonya, ABD ve yükselen Asya ekonomilerinde yaşanan döngüsel yükseliş, tahminlerdeki artışta etkili olmuştur.

ABD Ekonomisi

Yılın ilk çeyreğinde olumlu sinyaller veren ABD ekonomisinde siyasi belirsizlikler devam etmektedir. Trump'ın seçim vaatlerini gerçekleştirilememesi, düşük büyüme ve düşük faiz beklentilerini artırmaktadır. Ancak ekonomi ılımlı büyümesini sürdürmektedir. ABD yılın ikinci çeyreğinde gıyad'e göre % 2,2 büyümüştür. Fed Başkanı Yellen'de büyümenin yılın ikinci yarısında potansiyelin üzerinde kalmaya devam edeceğini açıklamıştır.

Yılın üçüncü çeyreğinde, Trump'ın kurumlar vergisi oranını % 35'ten % 20'ye indiren vergi reformu teklifi açıklanmıştır. Teklif ile ABD'li şirketlerin daha hızlı büyüyeceği ve daha fazla yatırım yapma fırsatı yakalayacağı öne sürülmüştür. Böylece şirketlerin yatırıma yönlendirilebilir fonlarında artış, buna bağlı olarak ekonomik aktivitelerde canlanma beklenmektedir. Olası vergi indiriminin ekonomik büyüme ve Fed kararları üzerindeki etkisi de diğer ülkelere yakından izlenecektir. Trump'ın vergi

IMF Büyüme Tahminleri, WEO Ekim 2017

IMF, GDP	2017	2018	2022
Dünya	% 3,5 → % 3,6	% 3,6 → % 3,7	% 3,8
GÜ	% 2,0 → % 2,2	% 1,9 → % 2,0	% 1,7
GOÜ	% 4,6	% 4,8 → % 4,9	% 5,0
ABD	% 2,1 → % 2,2	% 2,1 → % 2,3	% 1,7
Euro Bölgesi	% 1,9 → % 2,1	% 1,7 → % 1,9	% 1,5
Almanya	% 1,8 → % 2,0	% 1,6 → % 1,8	% 1,2
İtalya	% 1,3 → % 1,5	% 1,0 → % 1,1	% 0,8
Rusya	% 1,4 → % 1,8	% 1,4 → % 1,6	% 1,5
Japonya	% 1,3 → % 1,5	% 0,6 → % 0,7	% 0,6
Çin	% 6,7 → % 6,8	% 6,4 → % 6,5	% 5,8
Hindistan	% 7,2 → % 6,7	% 7,7 → % 7,4	% 8,2
Türkiye	% 2,5 → % 5,1	% 3,3 → % 3,5	% 3,6

reformu teklifinin önce Temsilciler Meclisine, daha sonra da ABD Senatosuna sunulması gerekmektedir. Teklif, Trump tarafından imzalanarak yasalaşabilecektir.

Ekonomideki gelişmeleri yakından izleyen Fed, açıkladığı yol haritası ile uyumlu olarak bilanço küçültmeye Ekim ayında başlayacağını açıklamıştır. Ekonomideki orta vadeli risklerin dengeli olduğunu ve kasırgaların ekonomiye etkilerinin geçici olduğunu belirtmiştir.

İşgücü ücretleri ve enflasyon, tahminlerden daha zayıf seyretmektedir. Ancak ekonomiye olan güven ve pozitif beklentiler sürmektedir. Bu nedenle Aralık'taki politika faizinde artırım beklentisi gücünü korunmaktadır. 2018 yılında da yeni dönem Fed Başkanının kim olacağı belirsizliğini sürdürürken, enflasyon ve işsizlik beklentileri azalmakta ve yeni yılda üç kez faiz indirimi öngörüsü devam etmektedir.

Avrupa Ekonomisi

Euro Bölgesi 2017 yılına güçlü bir başlangıç yapmış ve ılımlı büyümesini sürdürmektedir. Ekonomi yılın ikinci çeyreğinde gyad'e göre % 2,3 ile 2011 yılından bu yana en yüksek büyümesini göstermiştir. İşsizlik oranında iyileşme sürmektedir, ancak enflasyon halen hedeflenen % 2 seviyesinin altındadır. Yılbaşında enerji fiyatlarındaki yükselme ile artan enflasyon, Euro'daki değer kazancı ile sınırlanmaktadır. Bu nedenle Avrupa Merkez Bankası (AMB) enflasyon hedeflerini 2017 yılı için % 1,5'te tutarken 2018 ve 2019 yıllarında sırası ile % 1,3'ten % 1,2'ye ve % 1,6'dan % 1,5'e düşürmüştür.

AMB beklentilere paralel olarak 60 Milyar Euro seviyesindeki varlık alım programına ve faizleri sabit tutmaya devam etmektedir. Banka, ekonomideki ılımlı toparlanmaya bağlı olarak 2017 büyüme tahminlerini de % 1,9'dan % 2,2'ye yükseltmiştir. Ekonomideki iyileşmenin bölge ülkelerine yayılmasına rağmen parasal genişlemenin ne zaman sonlanacağına dair belirsizlik halen sürmektedir.

Ekonomideki olumlu gidişe rağmen Brexit başta olmak üzere siyasi riskler devam etmektedir. Almanya'daki seçim sonuçları politik riskleri artırsa da uzun vadeli görünümü olumsuz etkilemesi beklenmemektedir. Bölge ülkeleri halen hükümet krizleri, aşırı sağın yükselmesi, İslam ve yabancı karşıtlığı, sığınmacılar, işsizlik, ekonomik krizler ve terör gibi sorunlarla mücadele etmektedir. İspanya'da sıcaklığını koruyan ayrışma (Katalonya) tartışmalarının, diğer Avrupa ülkelerine de (İtalya, Belçika...) sıçramasından endişe edilmektedir.

Asya Ekonomisi

Çin ekonomisi 2017'nin ikinci çeyreğinde % 6,9 büyüyerek güçlü bir performans sergilemiştir. Hükümetin 2017 yılı için % 6,5'lik büyüme hedefine rahatlıkla ulaşabileceği görülmektedir. IMF 2017-2021 yılları arasındaki ortalama büyüme beklentisini % 6'dan % 6,4'e yükseltmiştir. Çin Merkez Bankası (PBOC) Başkanı ekonomik göstergelerin istikrarlı ve güçlü büyümeyi işaret ettiğini söyleyerek büyüme hızının yılın ikinci yarısında da süreceğini açıklamıştır.

Beklentilerin üzerinde artan perakende satış, üretim ve sabit sermaye yatırım verileri ekonomik büyümeyi desteklemeye devam etmektedir. Büyümenin finansmanı konusunda artan borçlanma bu yönüyle olumlu görünse de, ulaştığı düzey itibarıyla ekonomideki en büyük risk olarak öne çıkmaktadır. Finans dışı sektörün borcunun, IMF'nin hesaplamalarına göre, 2022 yılında GSMH'nin neredeyse 3 katına ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Çin ekonomisi, petrol ve doğalgaz gibi emtialarda en önemli ithalatçı konumundadır. Büyümedeki olası ivme kaybı, tedarikçi konumdaki gelişmekte olan ülke ekonomilerini olumsuz etkilemesi potansiyeline sahiptir. Uzun vadeli stratejik bir hamle olan “Tek Kuşak, Tek Yol” projesi ile Çin’in Avrupa da dâhil bölge ekonomilerindeki etkisinin artması beklenmektedir. ABD ile olan ilişkilerde de Trump sonrası korkutucu bir gelişme yaşanmamıştır. Ancak Kuzey Kore krizinden dolayı ABD-Çin ilişkisi diğer ülkelere yakından izlenmektedir.

Japonya ekonomisi 2017 yılının ikinci çeyreğinde gıyad’e göre % 1,4 büyümüştür. Ancak iç talepteki iyileşmeye rağmen % 2’lik enflasyon hedefine halen ulaşılammıştır. Bu nedenle Japonya Merkez Bankası (BoJ) gevşek para politikasında değişikliğe gitmemektedir. Kredi derecelendirme kuruluşu Moody’s, dış talepteki güçlü büyümenin sürmesini beklemektedir. Kuruluş, devam eden teşvik politikaları ve 2020 Olimpiyat Oyunları’nın etkisiyle büyümenin 2017 ve 2018’de sırasıyla % 1,5 ve % 1,1 olmasını beklemektedir.

Japonya Başbakanı Abe, ulusal krizler (Kuzey Kore riski, vergi ve nükleer politikaları) ile daha iyi mücadele etmek istediğini ve tazelenmiş vekalet ihtiyacı duyduğunu açıklamıştır. Bu nedenle Temsilciler Meclisini Eylül sonunda feshetmiş ve erken seçim kararı almıştır. Seçim sonrası Abe’nin yeniden kazanması ve siyasi istikrarın sürmesi beklenmektedir.

Hindistan ekonomisi 2017’nin ikinci çeyreğinde % 5,7 büyüyerek en hızlı büyüyen ekonomi unvanını Çin’e kaptırmıştır. Ancak IMF tahminlerine göre 2018 yılında unvanını geri alması beklenmektedir. Ekonominin beklenenden daha düşük büyümesinde Kasım 2016’da başlayan demonetizasyon politikasının beklenmedik olumsuz etkisi görülmüştür. Ancak Temmuz ayında yürürlüğe giren ülke tarihindeki en kapsamlı ekonomik reform olan Genel Satış Vergisi reformunun ticaret ve büyümeye de katkı sağlaması beklenmektedir. Ayrıca dış talepteki artış ve diğer gelişmekte olan ülkelerdeki toparlanma da Hindistan ekonomisindeki büyümeyi desteklemektedir.

Rusya Ekonomisi

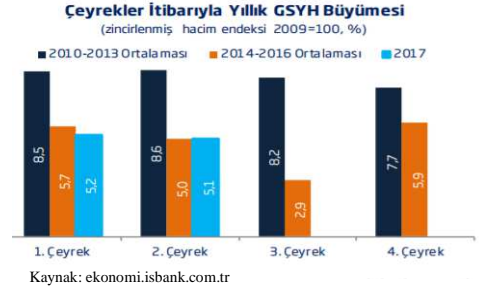
2016 yılında daralan Rusya ekonomisi, 2017’de toparlanmaktadır. Durgunluk dönemini geride bırakan ekonomi yılın ikinci çeyreğinde gıyad’e göre % 2,5 büyümüştür. Yüksek enflasyonda iyileşme sağlanmış 2015’te % 12,9 olan enflasyon, 2017’nin üçüncü çeyreğinde % 3 seviyelerine düşürülmüştür.

Rusya Merkez Bankası politika faizini beklentiler doğrultusunda indirerek % 8,5’e düşürmüştür. Böylece borçlanma maliyetleri yıl içinde dördüncü kez azaltılarak parasal gevsemeye devam edilmiştir. Enflasyonda yaşanan düşüş nedeniyle politika faizinin daha da düşürülebileceği açıklanmıştır.

Dünya Bankası’na göre Rusya’nın orta vadeli büyüme beklentisi, iç pazardaki talebin beklenenden daha hızlı toparlanması ve yüksek ihracat ile toparlanmaktadır. Yaptırımlar ve küresel piyasalardaki düşük petrol fiyatlarına rağmen devam eden iyileşme ve reform hızı ülkenin düşük büyüme potansiyelini artırmaktadır. IMF ve OECD de beklentilere paralel olarak büyüme beklentilerini yukarı yönlü revize etmiştir.

Türkiye Ekonomisi

Türkiye ekonomisi 2016 yılında yaşanan darbe girişiminden sonra toparlanmaya başlamıştır. 2017 yılında bir önceki yıldan miras kalan politik belirsizlikler azalarak da olsa devam etmektedir. Ekonomi iç tüketimdeki canlanma ve kamunun aldığı tedbirlerin de (mali ve kredi teşvikleri) katkısıyla yılın ilk iki çeyreğinde gıad'e göre sırasıyla % 5,2 ve % 5,1 büyümüştür. Yılın üçüncü çeyreğinde de baz etkisinden dolayı ve tarım ile turizm gelirlerindeki toparlanmadan kaynaklı ılımlı büyümenin devam etmesi beklenmektedir. Ancak büyümenin niteliği ve sürdürülebilirliği konusunda halen soru işaretleri bulunmaktadır.



2017 yılının ikinci çeyreğinde büyüme kompozisyonunda tüketim harcamaları yavaşlama gösterirken, net ihracatın verdiği katkı dış talepteki canlanmanın Türkiye'ye olan pozitif etkisini göstermiştir. Aynı dönemde yatırım harcamaları büyümeye en yüksek katkıyı yapmıştır. Alt kalemlere bakıldığında da bu artışın inşaat harcamalarından kaynaklandığı görülmektedir. Ancak sürdürülebilir büyüme için en çok tercih edilen makine ve teçhizat alımları dört çeyrektir daralmaktadır.

Körfez'de Katar ile diğer ülkeler arasında ortaya çıkan kriz, Kuzey Irak'taki referandum nedeniyle artan belirsizlikler, ABD ve Almanya ile devam eden siyasi sorunlar ekonomi ve dış siyasetteki riskleri desteklemektedir.

İç siyasette daha durağan bir ortam sağlanmıştır. Referandum sonrası siyasi risklerin azaldığı ve ekonomide canlanmanın arttığı bir döneme girilmiştir. Nisan ayında yapılan referandum sonrası siyasi risklerin azalması ile tekrar ekonomik reformlara odaklanılma fırsatı yakalanmıştır.

Mali teşviklerin, bazı sektörlerdeki vergi indirimlerinin ve kredi garanti fonunun etkisiyle yılın ilk yarısında ekonomi ılımlı büyümüştür. Ancak, yılbaşında bazı ürünlerde yapılan KDV indirimleri ve istihdam seferberliği, vergi gelirlerinde ciddi kayıplara sebep olmuştur. Bu da bütçe dengesinde bozulmalara neden olmuştur. Ancak ekonomik aktivitede ve ithalattaki toparlanma ile alınan vergilerin artması beklenmektedir. Ayrıca planlanan vergi zamları da (MTV ve gelir vergisi) vergi gelirlerini artıracaktır.

2018 yılında büyüme hızında yavaşlama olması beklenmektedir. Kredi genişleme hızındaki yavaşlama da bu savı desteklemektedir. Kredi Garanti Fonu (KGF) desteği ile artan kredi büyüme hızı Ağustos itibarıyla yavaşlamaktadır. Zaten KGF desteği ile alınan kredilerin yatırımda kullanılıp kullanılmadığı sorusu halen belirsizliğini korumaktadır. Dış finansman maliyetlerinin artması, bankaların kredi kaynağı bulma konusunda sıkıntı yaşamasına neden olmuştur. Nitekim mali kesimin dış borç çevirme oranı % 100'ün altına düşmüştür. Bu da mevduat çekmek isteyen bankalarca faizlerin artmasını sağlamıştır.

2017 yılında enflasyon görünümünde bozulma yaşanmıştır. Tüketici fiyat endeksi çift haneli rakamlara ulaşmıştır. Yurt içi üretici fiyat endekslerinde görülen artış da maliyet enflasyonu olarak bilinen olguyu

işaret etmekte ve fiyatlar genel düzeyini yükseltici yönde katkıda bulunmaktadır. Ayrıca çekirdek enflasyon göstergelerinin de yükselişin devam etmesi enflasyonun bir süre daha çift haneli seviyelerde kalacağı düşüncesini pekiştirmektedir. Tüm bunların yanında TCMB fonlama oranlarında bir indirime gitmemiştir ve Nisan ayından beri piyasaların geç likidite penceresinden, % 12,25 üzerinden fonlamasına devam edilmiştir.

Küresel ticaret toparlanma eğilimindedir. Türkiye’de yılın ilk sekiz ayında ihracat 10,8; ithalat % 13,8 artarak dış ticaret açığının yükselmesine (% 21,1) neden olmuştur. TL’nin seyri ve küresel ticarete yaşanan toparlanmanın Türkiye’nin ihracatını desteklenmesi beklenmektedir. Ancak enerji fiyatlarının yükselmesi ithalatı (maliyetler yönüyle) olumsuz etkileyecektir.

Ekonomik gidişatın olumlu seyretmesi açıklanan 2018-2019 dönemine ait orta vadeli programa da yansımıştır. Son beş yıldır büyüme hedefleri % 4 - % 5 arasında seyrederken, yeni programda % 5,5 büyüme hedefi konulmuştur. Daha fazla yer verilen yapısal reform unsurları büyüme ile ilişkilendirilmiştir. Yeni programa göre cari açıkta da iyileşme beklenmektedir. Ancak bu toparlanma petrol fiyatlarındaki ve turizm gelirlerindeki artışın hızına bağlı olacaktır. Enflasyonun da tek hanelere gerilemesi sıkı para politikasının uygulanmasıyla mümkün olacaktır. Ayrıca Dolar/TL öngörüsü küresel riskler ile değerlendirildiğinde muhafazakâr kalmaktadır.

Cam Sanayi

Cam sektörü, ürünleriyle otomotiv, inşaat, beyaz eşya, gıda, meşrubat, ilaç, kozmetik, turizm gibi birçok sektöre girdi veren sanayi alanlarından biri olup sağladığı istihdam, üretim ve ihracat ile ulusal ekonomimiz için çok önemli bir konuma sahiptir. Yüksek sabit sermaye yatırımı gerektiren cam sanayiinde enerji kullanımı da yoğundur. Ölçek ekonomileri, yüksek kapasite ile çalışma zorunluluğu yaratmaktadır. Cam üretiminin izabe (eritme) teknolojisine dayalı olması, cam fırınlarının sürekli olarak faaliyette ve üretimin kesintisiz olmasını gerektirmektedir. Bu kesintisiz üretim ihtiyacı cam sanayiini hassas ve gözetilmesi gereken bir sektör kılmaktadır. Türkiye’nin lokomotif sektörlerine girdi veren cam sektörünün gelişimi, ürün yelpazesinin ve katma değerli ürünlerin artırılması ve üretimde verimliliğin artırılması koşuluna bağlıdır. Sektörde yoğunca ve uzun zamandır yaşanan konsolidasyon gereği, sadece yeni kapasiteler için değil, yenileme ve modernizasyon yatırımları için de büyük kaynağa ihtiyaç vardır.

Dünya cam sektörü, yılda ortalama % 2-4 büyümektedir. Toplam cam üretiminin de yaklaşık 140 milyon ton olduğu tahmin edilmektedir. Üretimin % 45’ini düz cam, % 44’ünü cam ambalaj, % 11’ini cam ev eşyası, cam elyaf ve diğer camlar oluşturmaktadır. Üretimin bölgelere dağılımı ise % 34 Asya, % 30 Avrupa, % 29 ABD’de ve % 7 diğer bölgelerdir. Euro Bölgesi ekonomilerinde yaşanacak ılımlı büyümenin cam ürünleri ihracatını miktar bazında olumlu etkilemesi beklenmekle birlikte, değer bazında ihracatın gelişimi euro/dolar paritesindeki hareketlere bağlı olarak baskı altında kalabilecektir.

2017 yılının ilk sekiz ayında Türkiye’nin birikimli olarak cam ithalatı miktar ve değer bazında azalış göstermiştir. Cam ithalatı 2017 Ocak-Ağustos döneminde gyad’e göre miktar bazında % 14,5, değer bazında % 0,5 azalmıştır. Cam ihracatı bu dönemde gyad göre miktar bazında % 21,5 artış; değer bazında ise % 6,6’lık azalış kaydetmiştir. Cam özelinde yıllık ihracat/ithalat dengesine baktığımızda ise miktar bazında cam ihracatının ithalatı karşılama oranı % 95,1 iken (Oca-Ağu: % 115,8; Yıllık: % 118,4) değer bazında bu oran % 124,5’tir (Oca-Ağu: 112,6; Yıllık:114,4).

Aşağıdaki tablo yıllar itibariyle cam ihracat ve ithalatının gidişatını karşılaştırmalı olarak göstermektedir.

Cam Dış Ticareti (Mio \$)

	İthalat	İhracat	İhr/İth (%)
2008	594	1.017	171
2009	475	839	177
2010	617	903	146
2011	705	978	139
2012	643	956	149
2013	817	993	122
2014	877	1.064	121
2015	780	1.042	134
2016	799	954	119
2017	534	601	113

* 2017 verisi 8 aylıktır.

Türkiye Cam Sanayii'nin dış ticaret performansına baktığımızda; miktar bazında 2017 yılının ilk sekiz ayında ithalat, cam elyaf dışında camın tüm alanlarında azalmıştır. Toplam cam ithalatı yılın ilk sekiz ayında miktar olarak gyad göre % 14,5 azalmış, ihracat da % 21,5 artış göstermiştir.

Türkiye Cam İhracatı Ocak- Ağustos (Bin Ton; Mio \$)

	2016	2017	% Değ.
Düzcamlar			
Miktar	205	290	% 42 ▲
Değer	221	249	% 13 ▲
Cam Ev Eşyası			
Miktar	130	131	% 1 ▲
Değer	229	224	-% 2 ▼
Cam Ambalaj			
Miktar	80	91	% 14 ▲
Değer	35	38	% 9 ▲
Cam Elyaf			
Miktar	33	34	% 3 ▲
Değer	57	59	% 2 ▲
Diğer			
Miktar	10	10	-% 1 ▼
Değer	101	31	-% 70 ▼
Toplam (Bin Ton)	457	555	% 22 ▲
Toplam (Mio \$)	643	601	-% 7 ▼

Türkiye Cam İthalatı Ocak- Ağustos (Bin Ton; Mio \$)

	2016	2017	% Değ.
Düzcamlar			
Miktar	350	278	-% 21 ▼
Değer	232	251	% 8 ▲
Cam Ev Eşyası			
Miktar	36	28	-% 24 ▼
Değer	57	44	-% 23 ▼
Cam Ambalaj			
Miktar	51	46	-% 9 ▼
Değer	40	39	-% 3 ▼
Cam Elyaf			
Miktar	85	91	% 6 ▲
Değer	150	151	% 1 ▲
Diğer			
Miktar	39	37	-% 5 ▼
Değer	58	49	-% 15 ▼
Toplam (Bin Ton)	561	480	-% 15 ▼
Toplam (Mio \$)	536	534	-% 1 ▼

Girdi Verilen Sektörler...

Otomotiv sektörü, üretim içindeki payı ve ekonomiye katkı oranı açısından bakıldığında, imalat sanayi içinde önemli bir yere sahiptir. ACEA verilerine göre Avrupa otomobil pazarı, 2017 yılı Ocak-Eylül döneminde % 3,7 büyürken; OSD raporuna göre Türkiye otomotiv pazarı aynı dönemde toplam otomotivde % 2, otomobilde de % 3 küçülmüştür.

Yılın ilk dokuz ayında Avrupa otomobil pazarında en yüksek artış % 22,7 ile Litvanya'da gerçekleşmiştir.

En yüksek düşüş ise % 10,2 ile İrlanda'da gözlenmiştir. Ayrıca İtalya'da (% 9), Fransa'da (% 3,9), İspanya'da (% 6,7) ve Almanya'da (% 2,2) artış; İngiltere'de (% 3,9) düşüş yaşanmıştır. Rusya'da ise Eylül ayında otomobil satışları % 17,9 artarak yaklaşık 148 bin olmuştur.

İnşaat sektörü, GSMH içinde önemli payı nedeniyle ekonominin lokomotifi olmaya devam etmektedir. Çimento, hazır beton ve tuğla gibi alt sektörleri de canlandırdığı için ekonomi için önemli ve olumlu katkıya sahiptir. İnşaat sektörü 2017'nin ilk yarısında gyad'e göre % 6,4 büyümüştür.

Yılın ikinci çeyreğinde Türkiye ekonomisi % 5,1 büyürken, inşaat sektörü daha yüksek bir büyüme göstermiştir. Sektörün büyümeye pozitif katkısı sınırlı düzeyde olmuştur. TÜİK verilerine göre Türkiye genelinde konut satışları 2017 Ağustos ayında gyad'e göre % 4,7 oranında artarak 120 bin olmuştur.

Soda Ürünleri

Dünya soda pazarında talep güçlü seyrini sürdürmektedir. Çin'deki soda talebi olumlu seyretmekte olup, yılın ilk 8 ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla %8,2 talep artışı gözlemlenmiştir. Çin'de soda talebinin ana lokomotifi ve en büyük müşteri sektörü olan düzcam üretimi Ocak-Ağustos 2017 döneminde gyad'e göre % 8 artarak 27,2 milyon ton seviyesinde gerçekleşmiştir. Düzcam sektörünün küçük bir bölümünü oluşturan fakat olumlu bir büyüme trendi gösteren otomobil sektöründe ise üretimin gyad'e göre %5 artarak yaklaşık 18 milyon adet düzeyinde gerçekleştiği açıklanmıştır. Yine aynı dönemde cam ambalaj üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,2 artışla 13,3 milyon olmuştur. Bir diğer müşteri sektörü olan toz deterjanda ise üretim Ocak-Ağustos'2017 döneminde gyad'e göre %4 artışla 2,8 milyona ulaşmıştır.

Avrupa pazarı genelinde dengeli ve istikrarlı soda talebi devam etmektedir.

Hindistan'da soda talebi güçlü seyrini sürdürmektedir. Türkiye'de tekstil sektörünün soda talebindeki dalgalanma sürmekle beraber, cam sektöründe talep yıl genelinde olduğu gibi dengede seyretmiştir. Deterjan sektörü mevsimselliğin de etkisiyle güçlü talebini korumuş, yem ve gıda sektörünün sodyum bikarbonat talebi ise yıl boyunca görülen yüksek seyrini devam ettirmiştir.

Krom Ürünleri

Krom Kimyasallarında, 2017 yılının ilk yarısında yaşanan talep ve fiyatlardaki olumlu seyir üçüncü çeyrekte de sürmüştür. 2017 yılının sonunda devre dışı kalacağı açıklanan rakip kapasite nedeniyle talep ve fiyatlarda nispi artışlar gözlemlenmeye başlanmıştır. Sektördeki yoğun rekabet devam etmekle beraber, Asya pazarlarında yerel otoritelerin sektörel kısıtları sebebiyle yavaşlayan bazı kullanım alanları dışında, talep yüksek olarak devam etmiştir. Krom kimyasalları sektörü için yılın geri kalanında beklentiler olumlu yöndedir.

8. FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA ÖZET BİLGİ

Eylül 2017 ayı sonu itibarıyla konsolide net satışlar önceki yıl aynı dönemin % 16 üzerinde olup, 1.694 Milyon Türk Lirası olarak gerçekleşmiştir. Brüt kâr marjı % 31 olup, brüt kâr 531 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Ebitda marjı % 32 olup, önceki yılın aynı dönemine göre 2 puan üzerinde 536 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir

Eylül 2017 ayı sonu itibarıyla Soda üretim miktarı 1.747.984 tondur.

Bu dönemde toplam 71 Milyon Türk Lirası tutarında yatırım harcaması yapılmıştır.

9. İŞLETMENİN FİNANSMAN KAYNAKLARI

Grup'un başlıca finansman kaynakları, faaliyetler sonucunda yaratılan fonlar ile yurt- içi ve yurt dışında kurulu finans kuruluşlarından temin edilen kısa ve uzun vadeli kredilerden oluşmaktadır. Dönem içinde 6.947.059 EUR ve 28.515 TL kredi kullanılmış olup, 5.298.130 EUR ve 841.195 USD ve 110.300 TL kredi geri ödemesi yapılmıştır.

10. TEŞVİKLERDEN YARARLANMA DURUMU

İndirimli Kurumlar Vergisi Uygulaması

Grup, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun 32/A maddesi çerçevesinde, Ekonomi Bakanlığı tarafından teşvik belgesine bağlanan yatırımlardan elde edilen kazançlar için indirimli kurumlar vergisi desteği almaktadır. Bakanlar Kurulu tarafından belirlenen yatırıma katkı oranına göre hesaplanan yatırıma katkı tutarına ulaşılan kadar her yıl ödenecek kurumlar vergisi tutarı yine Bakanlar Kurulu tarafından belirlenen kurumlar vergisi indirim oranı uygulanarak indirimli ödenmek suretiyle bu teşvikten yararlanılmaktadır. Aynı karar kapsamında alınan yatırım teşvik belgeleri gereğince KDV ve gümrük vergisi teşvikinden de yararlanılmaktadır.

Ar-Ge Teşvikleri

5746 sayılı Ar-Ge Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanuna göre münhasıran yeni teknoloji ve bilgi arayışına yönelik araştırma ve geliştirme faaliyetleri çerçevesinde, işletmelerin bünyesinde yer alan ve Ar-Ge merkezlerinde yapılan harcamaların % 100'ü 31 Aralık 2023 tarihine kadar kurum kazancının tespitinde Ar-Ge indirimi olarak dikkate alınmaktadır.

5746 sayılı kanun hükümleri çerçevesinde kazancın yetersiz olması nedeniyle ilgili hesap döneminde indirim konusu yapılamayan Ar-Ge indirim tutarı, sonraki hesap dönemlerine devredilir. Devredilen tutarlar, takip eden yıllarda herhangi bir süre kısıtlaması olmadan 213 sayılı Vergi Usul Kanunu'na göre her yıl belirlenen yeniden değerlendirme oranında artırılarak dikkate alınır.

Ayrıca 5746 sayılı Kanuna göre Ar-Ge merkezinde çalışan personelle ilgili olarak gelir vergisi stopaj teşviki ve sigorta primi desteği sağlanmaktadır. Buna göre; Ar-Ge ve tasarım merkezlerinde çalışan tasarım ve destek personelinin; bu çalışmalarını karşılığında elde ettikleri ücretlerinin doktoralı olanlar ile temel bilimler alanlarından birinde en az yüksek lisans derecesine sahip olanlar için yüzde doksan beşi (%95), yüksek lisanslı olanlar ile temel bilimler alanlarından birinde lisans derecesine sahip olanlar için yüzde doksanı (%90), diğerleri için yüzde sekseni (%80) gelir vergisinden müstesnadır. Ar-Ge ve tasarım merkezlerinde çalışan tasarım ve destek personelinin; bu çalışmalarını karşılığında elde ettikleri ücretleri üzerinden hesaplanan sigorta primi işveren hissesinin yarısı, her bir çalışan için Maliye Bakanlığı bütçesine konulacak ödenekten karşılanır. Grubumuzca da, bahsedilen Ar-Ge teşviklerinden de yararlanılmaktadır.

11. TEMEL RASYOLAR

Karşılaştırmalı temel bazı rasyolar aşağıdaki gibidir:

	<u>30.09.2017</u>	<u>31.12.2016</u>
Dönen Varlıklar/Kısa Vadeli Borçlar	3,59	3,82
Toplam Yükümlülükler/Toplam Varlıklar	0,20	0,22
Toplam Yükümlülükler/Özkaynaklar	0,25	0,27
Net Finansal Borçlar (-) Alacaklar /Özkaynaklar	(0,31)	(0,28)

	<u>30.09.2017</u>	<u>30.09.2016</u>
Brüt Kar/ Net Satışlar	0,31	0,29
Faaliyet Karı/ Net satışlar	0,26	0,25
Ebitda/ Net Satışlar	0,32	0,30

12. KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimizin kâr dağıtım politikası; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Vergi Kanunları ve Şirketin tabi olduğu sair mevzuatlar ile Esas Sözleşme hükümleri dikkate alınarak belirlenmiştir.

Buna göre;

- a) Şirketimiz, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde yılsonlarında hesaplanan dağıtılabılır net dönem karının asgari %50'sini nakit ve/veya bedelsiz pay şeklinde kâr payı olarak dağıtmayı benimsemektedir. Ekonomik koşullar, yatırım planları ve nakit pozisyonu gibi hususlar dikkate alınarak, Ortaklar Olağan Genel Kurulu hedeflenen orandan farklı bir dağıtım yapılmasına karar verebilir.
- b) Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen detayları da içeren Yönetim Kurulumuzun kâr dağıtım teklifleri; yasal sürelerinde Kamuyu Aydınlatma Platformu, şirketimiz internet sitesi ve faaliyet raporu aracılığıyla kamuya duyurulur.
- c) Genel Kurul'da alınacak karara bağlı olarak dağıtılacak nakit kâr payları genel kurulda kararlaştırılan tarihte ödenir. Bedelsiz pay şeklinde dağıtılacak kâr paylarına ilişkin işlemler ise, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinde öngörülen yasal süre içerisinde tamamlanır.
- d) Kâr dağıtım politikası çerçevesinde kâr payları, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.
- e) Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ile dağıtılmayan karın kullanım şekline ilişkin bilgi Genel Kurul toplantısında pay sahiplerine sunulur.
- f) Kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile şirket menfaatleri arasında dengeli bir politika izlenir.
- g) Kârdan pay alma konusunda imtiyazlı hisse bulunmamaktadır.
- h) Esas Sözleşmemizde kurucu intifa senedi ile Yönetim Kurulu üyelerimize ve çalışanlarımıza kâr payı verilmesi uygulaması bulunmamaktadır.
- i) Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'na ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konu ile ilgili düzenlemelerine uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtılabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen kâr payı avansı dağıtım yetkisi, yetkinin verildiği yılla sınırlıdır.

13. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Şirketi bugünlere taşıyan çağdaş yönetim ve sanayicilik ilkeleri, yüksek kurumsallaşma düzeyi, pazara ve Ar-Ge'ye odaklılık, büyüme, verimlilik artışı, ürün ve servis kalitesi gibi hususlar geleceğin daha güçlü Soda'sının temel dayanaklarını oluşturmaktadır. Soda kurumsal yönetim ilkelerini benimseyerek bu konumunu daha da güçlendirmeyi hedeflemektedir. Şirketimiz, kurumsal yönetim uygulamalarında, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) düzenlemelerine uyuma azami özeni göstermektedir. 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Kurumsal Yönetim Tebliği

ekinde yer alan ve henüz tam olarak uyum sağlanamayan prensipler, mevcut durum itibariyle bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamıştır.

31 Aralık 2016 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen esaslar doğrultusunda hazırlanan “2016 yılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu” 2016 yılı faaliyet raporumuz ile şirketimizin www.sisecamkimyasallar.com adresinde yer alan “Yatırımcı İlişkiler” başlığı altında pay sahiplerimizin bilgisine sunulmuştur.

14. DÖNEM İÇİNDE YAPILAN SERMAYE ARTIŞI, ESAS SÖZLEŞMEDEN YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER VE KÂR DAĞITIMLARI

28 Mart 2017 tarihinde yapılan Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında; mevcut çıkarılmış sermayenin; % 26,66666 oranına tekabül eden 200.000.000 Türk Lirası tutarındaki brüt temettünün nakden, % 10,26666 oranına tekabül eden 77.000.000 Türk Lirası tutarındaki temettünün ise bedelsiz pay olarak dağıtılmasına, nakit temettünün ödeme tarihinin 30 Mayıs 2017 olarak belirlenmesine ve bedelsiz payların ise Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinde öngörülen yasal sürecin tamamlanmasını takiben dağıtılmasına karar verilmiştir.30 Mayıs 2017 tarihinde nakit kâr dağıtımına başlanmış ve 1 Haziran 2017 tarihinde tamamlanmıştır.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 26 Mayıs 2017 tarihli toplantısında; mevcut 2.500.000.000 Türk Liralık kayıtlı sermaye tavanı içerisinde 750.000.000 Türk Lirası olan şirketin çıkarılmış sermayesinin 900.000.000 Türk Lirasına yükseltilmesine, artırılan 150.000.000 Türk Lirasının 77.000.000 TL'sinin 2016 yılı kar payından, 304.973,11 TL'sinin KVK 5/1-e maddesi kapsamında gayrimenkul ve iştirak hissesi satış karlarından,72.695.026,89 TL'sinin olağanüstü yedek akçelerden karşılanmasına karar verilmiş olup, sermaye artışıyla ilgili Sermaye Piyasası Kurulu'nun 22.06.2017 tarih 25/842 sayılı kararıyla onaylanmış ve sermaye artış işlemleri ile sermaye artışına ilişkin Esas Sözleşmenin Sermaye Maddesi değişikliği 12 Temmuz 2017 tarihinde tescil edilerek, bedelsiz pay dağıtımı 17 Temmuz 2017 tarihinde tamamlanmıştır.

15. ÇIKARILMIŞ BULUNAN SERMAYE PİYASASI ARAÇLARININ NİTELİĞİ VE TUTARI

T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. 9 Mayıs 2013 tarihinde nominal tutarı 500 Milyon ABD Doları ve itfa tarihi 9 Mayıs 2020 olan 7 yıl vadeli, sabit faizli tahvil ihraç etmiştir. Söz konusu tahviller için kupon faiz oranı yüzde 4,25 olarak belirlenmiştir. Anapara ödemesi ise vade tarihinde yapılacaktır. Bu tahvillerin ihracı sonrasında sağlanan 50 Milyon ABD Doları tutarındaki fon Grup'a aktarılmış ve Grup'a sağlanan fon tutarı kadar anapara, faiz ve benzeri ödemeleri için münferiden garanti verilmiştir.

16. RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

Finansal krizler, yoğunlaşan devletlerarası çıkar çatışmaları, jeopolitik faktörlerin tetiklediği güvenlik sorunları, dördüncü endüstri devrimi olarak da adlandırılmakta olan teknolojik gelişmeler ve iklim değişikliğinin dramatik sonuçları dünyayı, geçmişten farklı siyasi, ekonomik ve çevresel riskler barındıran bir yer haline getirmiştir.

Küresel risklerin; kişilerin, şirketlerin ve devletlerin hayatını yeni ve alışılmadık şekillerde etkilemeye başlıyor olması tüm dünyada risklere bakış açısını farklılaştırmış, bir disiplin olarak risk yönetiminin önemini büyük ölçüde artırmıştır. Bu kapsamda geçmiş yıllarda olduğu gibi 2016 yılında da risk yönetimi ve iç denetim süreçlerinin etkinliği sürekli olarak gözden geçirilmiş, kurumsal yönetimin önemli unsurlarını oluşturan söz konusu iki fonksiyon daha geniş bir perspektifle ve daha etkin bir şekilde yönetilmiştir. Bu kapsamda Şirket, mevcut ve potansiyel riskleri proaktif bir yaklaşımla ele almakta ve denetim faaliyetlerini risk odaklı bakış açısı ile sürdürmektedir.

Şişecam Topluluğunda Risk yönetimi ve iç denetim faaliyetleri Ana Şirket bünyesinde yapılandırılmıştır. Bu faaliyetler Grup Başkanlığımız ile koordinasyon içerisinde, Ana Şirket Yönetim Kurulu'na bağlı olarak yürütülmekte olup, Şirketimiz bünyesinde yapılandırılan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", "Denetimden Sorumlu Komite" ve "Kurumsal Yönetim Komitesi" ile yapılan düzenli ve planlı toplantıların sonuçları Yönetim Kurulu'na mevzuata uygun şekilde raporlamaktadır.

Kurumsal bir yapının tesis edilmesi, paydaşlara gereken güvencenin sağlanması, Şirketin maddi ve maddi olmayan varlıklarının, kaynaklarının ve çevrenin korunması, belirsizliklerden kaynaklanan kayıpların en aza indirilmesi ve olası fırsatlardan en yüksek faydanın sağlanması amacıyla yapılan çalışmalar esnasında, iç denetim ve risk yönetimi fonksiyonlarının birbirleri ile olan iletişimi en üst seviyede tutulmakta ve karar verme sürecinin desteklenmesi ve yönetim etkinliğinin artırılması hedeflenmektedir.

Şirketimiz'de Risk Yönetimi:

Şirketimizde risk yönetimi faaliyetleri kurumsal risk yönetimi prensipleri esas alınarak sürdürülmekte, bütünsel ve proaktif bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Şirket, gerek küresel gelişmelerin yarattığı belirsizlikleri daha etkin yönetebilmek gerekse söz konusu koşulların sonuçlarından birisi olarak ortaya çıkan keskin iç ve dış rekabet ortamında paydaşlarına sağladığı risk güvencesini artırabilmek amacıyla, 2016 yılında yoğun bir şekilde risk yönetimi süreçlerinin etkinliğini artırmaya odaklanmıştır. Bu doğrultuda Ana Şirket bünyesinde hayata geçirilen entegre risk yönetimi platformu MicroSCOpe'un kapsamı genişletilmiş, risk yönetimi ve sigorta fonksiyonlarının çok daha yüksek koordinasyon içinde ele alınması sağlanmıştır. Risklerin daha etkin yönetimi ve risk kültürünün yaygınlaşması amacıyla sahada harcanan süreler artırılmıştır.

Organizasyonel olarak Ana Şirket bünyesinde yapılandırılmış olan risk yönetimi fonksiyonunun faaliyetleri yasal gerekliliklere mutlak uyum dahilinde gerçekleştirilmektedir. Belirlenen, önceliklendirilen ve risk iştahı doğrultusunda eylem planlarına bağlanan risklerin yönetimi için önceki yıllarda olduğu gibi Risk Yönetim Başkanlığı ile koordinasyon içerisinde çalışılmakta, sürecin sağlıklı izlenmesini sağlayacak olan raporlamalar da yine mevzuata uygun şekilde sürdürülmektedir.

Şirketimiz’de İç Kontrol

Şişecam Topluluğu’nda iç denetim faaliyetleri Ana Şirket bünyesinde yapılandırılmıştır. Şirketimizde uzun yıllardır Ana Şirket tarafından sürdürülen iç denetim faaliyetlerinin amacı; Ana Şirkete bağlı şirketlerin sağlıklı bir şekilde gelişmesine ve uygulamada birlik ve beraberliğin sağlanmasına yardımcı olmak, faaliyetlerin iç ve dış mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesini ve düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını sağlamaktır. Anılan amaç doğrultusunda, Şişecam Topluluğun yurtiçi ve yurtdışı kuruluşları bünyesinde süreklilik arz edecek şekilde denetim çalışmaları yapılmaktadır.

İç denetim çalışmaları Ana Şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanan dönemsel denetim programları kapsamında yürütülmektedir. Denetim programları oluşturulurken risk yönetimi çalışmalarından elde edilen sonuçlardan da faydalanılmakta, diğer bir deyişle “risk odaklı denetim” uygulamaları hayata geçirilmektedir

17. PERSONEL VE İŞÇİ HAREKETLERİ, TOPLU SÖZLEŞME UYGULAMALARI VE ÇALIŞANLARA SAĞLANAN HAKLAR

Şirketimiz, çağdaş yönetim anlayışı, yasalar ve standartlar çerçevesinde teknolojik değişim ve gelişmeler doğrultusunda çalışma ortam ve koşullarını sürekli iyileştirmeyi, çalışanlarını ve ilişkide bulunduğu tüm tarafları bilgilendirmeyi hedeflemektedir.

Topluluk çalışanlarına ücrete ilave olarak ikramiye, yakacak, izin, bayram ve eğitimi teşvik gibi menfaatler sağlanmaktadır.

Soda, Kromsan ile Kireçtaşı ve Tuz İşletmesinde çalışan 531 saat ücretli personelimizin örgütlü olduğu Petrol – İş sendikası ve Şişecam Soda Lukavac Fabrikası çalışanlarımızın örgütlü olduğu Bosna Hersek Federasyonu Kimya ve Nonmetal Sanayi İşçi Sendikası ile 01.01.2016-31.12.2017 dönemini kapsayan Toplu İş Sözleşmesi yürürlükte bulunmaktadır.

18. ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN FAYDALAR

Yönetim Kurulu üyelerine sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücretler Esas Sözleşmede belirtildiği üzere her yıl Genel Kurul’ca saptanmaktadır. Şirket’in 28 Mart 2017 tarihinde yapılan 2016 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulu Üyeleri’ne ödenecek aylık ücretler belirlenerek kamuya açıklanmıştır.

Yönetim Kurulu Üyelerine ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hale getirilmiş ve Şirket’in Kurumsal İnternet Sitesinde de yayınlanmıştır.

Şirket Üst Düzey Yöneticilerine ciro, kârlılık ya da diğer temel göstergelere doğrudan endeksli, teknik anlamda prim olarak mütalaa edilebilecek herhangi bir ödeme yapılmamaktadır. Şirket Üst Düzey Yöneticilerine maaş, ikramiye, sosyal yardım gibi nakdi ödemelerin yanı sıra, Yönetim Kurulumuzca Şirket’in faaliyet hacmi, Şirket faaliyetinin niteliği ve risklilik düzeyi, sevk ve idare edilen yapının büyüklüğü ve faaliyet gösterilen sektör gibi kriterler dikkate alınarak belirlenen ve enflasyon, genel ücret ve Şirket karlılık artışları gibi göstergeler göz önünde bulundurulmak suretiyle, duruma göre

artırılarak veya artırılmaksızın yılda bir defaya mahsus olmak üzere, jestiyon ikramiyesi adı altında bir ödeme de yapılmaktadır. Ayrıca, Şirket Üst Düzey Yöneticilerine gayri nakdi olarak da makam aracı tahsis edilmektedir. Bu kapsamda, yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilerine ücret politikası çerçevesinde yapılan ödemeler toplamı, finansal tablo dipnotlarımızda kamuya açıklanmaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerine ve yöneticilere borç ve kredi verilmemekte, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırılmamakta veya lehine kefalet gibi teminatlar verilmemektedir.

19. DİĞER HUSUSLAR

Dönem içerisinde ilişkili taraflarla gerçekleştirilen işlemlere ilişkin açıklamalar, aynı tarihte kamuya açıklanan finansal tabloların 37 numaralı dipnotunda detaylı olarak sunulmuştur.