

SODA SANAYİİ A.Ş.

01 OCAK – 30 HAZİRAN 2017 DÖNEMİ

ARA DÖNEM YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

1. GENEL BİLGİLER

Şirket'in Merkez Adresi ve İletişim Bilgileri

Şirket Türkiye'de kayıtlı olup, iletişim bilgileri aşağıda sunulmuştur.

Şişecam Genel Merkezi, İçmeler Mah. D-100 Karayolu Cad. No.44A, Tuzla / İstanbul / Türkiye

Telefon: + 90 (850) 206 50 50

Faks: + 90 (850) 208 58 88

Elektronik tebligat adresi : infosoda@sisecam.com

Kayıtlı elektronik posta (KEP) adresi : soda.krom@hs03.kep.tr

İnternet adresi : <http://www.sisecamkimyasallar.com>

Şirket'in Ticaret Sicil Bilgileri

Kayıtlı olduğu sicil : İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu

Sicil No: : 495852/443434

Mersis No (Merkez) : 0-7720-0234-9800013

2. SODA SANAYİİ GRUBU'NUN FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖR

Şirket, 16 Ekim 1969 tarihinde kurulmuş olup Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca İstanbul/Türkiye'de tescil edilmiştir. Şirket'in hisse senetleri Borsa İstanbul A.Ş.' de ("BİAŞ") eski unvanıyla İstanbul Menkul Kıymetler Borsa'sında ("İMKB") 2000 yılından beri işlem görmektedir. Şirket'in ana ortağı ile nihai ana ortağı sırasıyla; T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. ile Türkiye İş Bankası A.Ş.' dir.

Soda Sanayii Grubu'nun ("Grup") faaliyet konusu hafif soda, ağır soda, sodyum bikarbonat, sodyum bikromat, sodyum sülfür, bazik krom sülfat, kromik asit ve diğer nevi soda-krom türevleri, soda-krom içeren diğer mamullerin üretimi için fabrikalar kurmak, bunlara iştirak etmek, konuları ile ilgili her türlü ithalat ve ihracat yapmak, elektrik enerjisi üretmek amacıyla tesis kurmak ve üretilen elektrik enerjisi ile sair yan ürünlerin satışı ile cam elyaf üretimi ve satışını yapmaktır.

Grup, ana şirket olan Soda Sanayii A.Ş. ("Şirket") ile 5 bağlı ortaklık, 1 iştirak ve 1 iş ortaklığından oluşmaktadır.

Konsolidasyona dahil edilen şirketler

Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin faaliyet konuları aşağıda sunulmuştur:

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Şişecam Soda Lukavac D.O.O.	Soda üretimi ve satışı	Bosna Hersek
Şişecam Bulgaria EOOD	Soda ürünleri ticareti	Bulgaristan
Cromital S.p.A.	Krom türevleri üretimi ve ticareti	İtalya
Şişecam Chem Investment B.V.	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş.	Cam elyaf üretimi	Türkiye
İş ortaklıkları	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Oxyvit Kimya Sanayii ve Tic. A.Ş.	Vitamin-K üreticisi ve satışı	Türkiye
İştirakler	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Solvay Şişecam Holding AG	Finansman ve yatırım şirketi	Avusturya

3. ŞİRKET'İN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Şirket ortaklık yapısı aşağıdaki şekilde olup, şirket ortakları arasında gerçek kişi nihai hak pay sahibi bulunmamaktadır.

Ortaklar	Pay Tutarı TL	Hisse Oranı (%)
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	455.037.454	60,67
Diğer (*)	294.962.546	39,33
Nominal sermaye	750.000.000	100,00

(*)Şirket'in halka açık kısmını oluşturmaktadır.

NOT: Kayıtlı Sermaye Tavanı 2.500.000.000 Türk lirasıdır.

4. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELERDE GÖREV ALAN ÜYELER

Yönetim Kurulu

<u>Adı ve Soyadı</u>	<u>Görevi</u>
Prof.Dr.Ahmet Kırmancı	Yönetim Kurulu Başkanı
Tahsin Burhan Ergene	Başkan Vekili
Canan Mutlu	Üye
Umut Barış Dönmez	Üye
Prof.Dr.Halil Ercüment Erdem	Bağımsız Üye
Üzeyir Baysal	Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu Üyeleri 28 Mart 2017 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında bir (1) yıl görev yapmak üzere seçilmiş olup, 4 Nisan 2017 tarihinde tescil edilmiş ve 10 Nisan 2017 tarih, 9302 sayılı Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

Yönetim Kurulu'nu Oluşturan Komiteler

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:II,No:17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.5 numaralı maddesi gereğince Yönetim Kurulu'nda oluşturulan komiteler ve komitede görev alan üyeler aşağıda sunulmuştur.

Denetimden Sorumlu Komite ve Bağımsız Üyeler

Başkan: Üzeyir Baysal
Üye : Prof.Dr.Halil Ercüment Erdem

Kurumsal Yönetim Komitesi

Başkan: Prof.Dr.Halil Ercüment Erdem
Üye : Üzeyir Baysal
Üye : Canan Mutlu
Üye : Umut Barış Dönmez
Üye : Asuman Durak

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Başkan: Üzeyir Baysal
Üye : Halil Ercüment Erdem
Üye : Canan Mutlu

5. ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

Adı ve Soyadı	Ünvanı
Tahsin Burhan Ergene	Kimyasallar Grup Başkanı
Hidayet Özdemir	Üretim Başkan Yardımcısı
Cenk Nuri Soyer	Pazarlama ve Satış Başkan Yardımcısı
Umut Barış Dönmez	Mali İşler Direktörü
İmran Eroğul	İnsan Kaynakları Direktörü
Selma Akyol	Tedarik Zinciri Direktörü
Mehmet Gürbüz	Soda Sanayii A.Ş.-Genel Müdür
Barış Can	Şişecam Soda Lukavac D.O.O.-Genel Müdür
Serdar Özer	Cromital S.p.A.-Genel Müdür

6. İŞLETMENİN PERFORMANSINI GÜÇLENDİRMEK İÇİN UYGULADIĞI YATIRIM POLİTİKASI

Soda ve Krom kimyasalları alanında dünyanın önde gelen üreticilerinden olan Soda Sanayii A.Ş. geleceğe yönelik vizyonu doğrultusunda, rekabet gücünü ve operasyonel verimliliğini artırarak işletme performansını güçlendirmeye odaklanmıştır.

Şirketimiz, sürdürülebilir büyüme hedeflerine paralel olarak mevcut tesislerde planladığı kapasite artışlarıyla performansını sürekli geliştirip sürdürülebilir hammadde tedariki ve modernizasyon yatırımlarına hız verirken, enerji sarfiyatını etkin şekilde yöneterek verimlilik artışı sağlamaya yönelik yatırımlarını önceliklendirmektedir. Bu doğrultuda, rekabetçi konumumuzu en üst düzeye çıkarmak amacıyla mevcut en iyi teknolojileri kullanarak verimliliği artırmak; aynı zamanda faaliyetlere tahsis edilen sermayeye en yüksek getiriye sağlayacak yatırımları hayata geçirmek, ana odak noktalarımızdandır.

Faaliyet gösterdiği tüm alanlarda küresel bir oyuncu olmayı hedefleyen Soda Sanayii, müşterileri ve pazar beklentilerine bağlı olarak, AR-GE grubumuzun da desteğiyle, ürün kalitesini ve proses verimliliğini sürekli artırmaktadır. Şirketimiz bu esnada, mevcut tesislerde organik büyümelerle ölçek ekonomisini geliştirirken, stratejik işbirlikleriyle hedef pazarlara açılarak daha geniş bir coğrafyada pazar penetrasyonunu artırma amaçlı çalışmalarını devam ettirmektedir.

Soda Sanayii A.Ş., tüm yatırımlarında topluma ve yaşama karşı sorumluluğun bir gereği olarak çevre duyarlılığını ön planda tutmaktadır.

Yukarıda tariflenen yatırım politikası çerçevesinde Grup'un Ocak-Haziran 2017 döneminde gerçekleştirdiği yatırım harcamaları 53 Milyon TL'dir.

7. SEKTÖREL GELİŞMELER VE FAALİYETLER İLE İLGİLİ BİLGİLER

Dünya Ekonomisi

Küresel büyüme olumlu seyrini korumaktadır. Çin, AB, Kanada ve Japonya'da büyüme beklentileri olumlu seyrederken, ABD ve İngiltere siyasi belirsizlikler nedeniyle olumsuz risk görünümüne sahiptir. Artan küresel siyasi riskler, ticari korumacılık eğilimi, faiz politikalarındaki belirsizlik ve artan borç yükü nedeniyle özellikle gelişmekte olan ülkelerde makroekonomik riskler öne çıkmaktadır. Son güncellemelerde Dünya Bankası ve IMF, büyümenin ivme kazandığı yorumları yaparak küresel büyüme tahminini 2017 için % 2,7 ve % 3,5 olarak korumuştur.

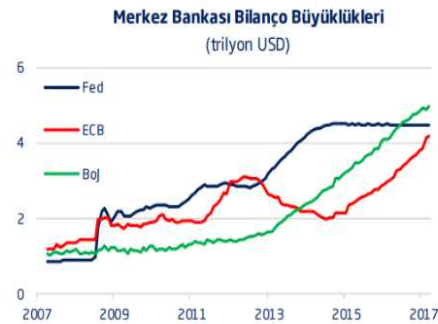
Gelişmiş ülkeler tarafından uygulanan parasal genişlemeci politikalar, küresel ölçekte artan sermaye akımlarını ve varlıklarda değerlenmeyi desteklemekte ancak diğer taraftan finansal kırılganlığı arttırmaktadır. Bu nedenle, genişlemeci para politikasından kademeli sıkılaştırmaya, varlık alım programlarında yavaşlamaya geçilmektedir. Fed kademeli faiz artışını 2016 sonundan beri uygulamaya başlamış, 2017'de de devam ettirmektedir. Avrupa Merkez Bankası (AMB) ve Japonya Merkez Bankası (BoJ) ise negatif faiz ve para politikasında değişikliğe gitmek için uygun koşulları beklemektedir. Parasal sıkılaştırmaya yönelik diğer önlem olan merkez bankası bilanço küçültmesi uygulamasının da Fed ve AMB'nın da yakın dönemde başlatılması gündemdedir.

ABD'deki belirsizliklerin etkisiyle yerel paralar Dolar karşısında güçlenme eğilimindedir. Kademeli faiz artış başlamasına rağmen parasal genişlemenin etkisiyle küresel borç seviyesi rekor düzeylere gelmiştir. Bu durum, gelişmekte olan ülkelerde özellikle bankacılık ve kamu sektörünün finansal kırılganlığını artırmaktadır. Özellikle Çin'in devasa borcu önemli risk unsurudur.

IMF Tem'17 WEO-GDP	2017	2018
Küresel	% 3,5	% 3,6
GÜ	% 2,0	% 2,0 → 1,9
GOÜ	% 4,5 → 4,6	% 4,8
ABD	% 2,3 → 2,1	% 2,5 → 2,1
Euro Bölgesi	% 1,7 → 1,9	% 1,6 → 1,7
Almanya	% 1,6 → 1,8	% 1,5 → 1,6
İngiltere	% 2,0 → 1,7	% 1,5
İtalya	% 0,8 → 1,3	% 0,8 → 1,0
İspanya	% 2,6 → 3,1	% 2,1 → 2,4
Japonya	% 1,2 → 1,3	% 0,6
Çin	% 6,6 → 6,7	% 6,2 → 6,4
Hindistan	% 7,2	% 7,7
Rusya	% 1,4	% 1,4
Türkiye	% 2,5	% 3,3

Fransa ve İran seçimleri sonrası azalan siyasi belirsizliklere rağmen, İngiltere seçimlerinde iktidar partisinin güç kaybının yarattığı Brexit belirsizliği, Katar krizi, G20 içinde ABD-Almanya eksenli gerilim, AB-Türkiye, AB-İngiltere ayrışmaları, K. Kore üzerinden Çin-ABD gerilimi, ABD'nin Paris İklim Anlaşması'ndan çekilme kararı siyasi riskleri belirginleştirmektedir. NATO, AB ve OPEC gibi örgütlerde yaşanan ayrışmalar görünür hale gelmektedir.

Küresel ölçekte toparlanan büyümeye rağmen, söz edilen siyasi ayrışmalar ve para politikalarındaki belirsizlik makroekonomik riskleri artırmaktadır. Söz



konusu riskler ve artan borçlanmanın yarattığı kırılganlık da küresel ölçekte siyasi riskleri artırma potansiyeline sahiptir.

ABD Ekonomisi

ABD ekonomik ve siyasi görünümü belirsizliğini korumaktadır. 2017 ilk çeyrek büyümesi olumlu sinyaller verse de, Trump'ın vergi reformu ve diğer politikalarına yönelik yeterli desteği sağlayamaması büyüme beklentilerini olumsuz etkilemektedir. IMF, ABD büyüme tahminini 2017 ve 2018 için % 2,1'e düşürmüştür.

İlk çeyrek büyüme verisi, tüketim harcamalarındaki hızlı artışla % 1,4 olarak yukarı yönlü revize edildi. Büyümedeki olumlu görünüme rağmen enflasyondaki düşük seviye, dolardaki değer kaybı ve finansal varlıklarındaki fazla değerlenme nedeniyle, 2016 sonunda başlayan kademeli faiz artışı 2017'de iki faiz artışıyla devam etmiştir. Fed'in parasal sıkılaştırma için faiz artışlarının yanında bilanço küçültmeye yönelmesi, bu amaçla da 2017 içinde varlık geri alım programını başlatması beklenmektedir. Fed için yılın son aylarında başlamak üzere aylık 10 milyar dolarlık tahvil ve diğer varlık satışı yapılması ve giderek aylık 50 milyar dolara çıkarılması planı paylaşılmıştır.

ABD yıllık tüketici enflasyonu ve perakende satış değişimi



Enflasyonda ise 2017 2. çeyreği boyunca hedef seviyeye yaklaşamadı. Yıllık enflasyon Şubat'taki % 2,7 seviyesini gördükten sonra sürekli düşüş gösterdi. Enflasyondaki gerileme Fed tarafından geçici fiyat etkileri ile açıklansa da perakende satışlarda ve tüketici güven endeksinde son dönemde yaşanan gerileme, düşük enflasyonu kalıcılaştırma ve para politikasındaki belirsizlikleri artırma potansiyeli taşımaktadır.

Rusya e-mail skandalı, bürokrasideki görev değişimleri, ticari korumacılık eğilimi, dış siyasette Çin, Almanya, Ortadoğu eksenli gerilim ABD ekonomisine yönelik istikrar beklentilerini olumsuz etkilemektedir.

Avrupa Ekonomisi

Avrupa’da siyasi riskler Fransa ve Hollanda genel seçimleri ile Almanya eyalet seçimleri sonrası azalmıştır. Büyüme, işsizlik ve güven endeksleri gibi göstergelerde olumlu seyir hâkimdir.

Euro Bölgesi’nde ilk çeyrekte % 1,9 ile son iki yılın en yüksek yıllık büyümesi görüldü. IMF tarafından 2017 büyüme beklentisi % 1,7’den % 1,9’a, 2018 için ise % 1,6’dan % 1,7’ye yükseltildi. Büyümedeki olumlu görünüme rağmen AMB temkinli davranarak faizlerde normalleşmeye gitmemektedir. Zira, 2014’ten beri devam eden parasal genişleme deflasyon riskini ortadan kaldırsa da, enflasyon hem hedef seviyeye ulaşmadı, hem de büyümedeki artışın sürdürülebilir hale gelmesi bekleniyor. Euro Bölgesi’nde enflasyon Mayıs’tan sonra Haziran’da da düşüş göstererek 2017’nin en düşük seviyesine geriledi.



Avrupa Birliği için en yüksek risk halen Brexit olarak durmaktadır. Seçimlerde, iktidar partisinin gücünü kaybetmesi sonrasında “hard brexit” olarak adlandırılan yüksek maliyetli çıkış senaryosu güçlenmiştir.

Asya Ekonomisi

Çin ekonomisi 2017 yılının ikinci çeyreğinde gyad’e göre % 6,9 oranında büyüyerek beklentilerin üzerinde bir performans sergilemiştir. Bu dönemde yatırımların hızlanmasına ek olarak, özellikle çelik sektöründeki güçlü ihracat ve üretim büyümede etkili olmuştur. Çin’in ihracatının ivme kazanması ekonomik aktiviteye yönelik beklentilerin iyileşmesini sağlamıştır. İhracattaki güçlü görünümün önümüzdeki dönemde de sürmesi beklenmektedir.

OECD, Çin’in 2017’de % 6,6, 2018’de % 6,4 büyüyeceğini tahmin etmektedir. IMF ise aynı yıllar için sırasıyla % 6,7 ve % 6,4’lük büyüme öngörmektedir.

Tüketici fiyatları geçen senenin Haziran ayına oranla % 1,5 artarken, aylık olarak % 0,2 düşüş gerçekleşmiştir. Üretici fiyatları ise geçen senenin Haziran ayına oranla % 5,5 artarken, aylık bazda % 0,2 oranında düşmüştür.

Büyümedeki olumlu görünüme rağmen, Çin’in yüksek özel sektör borçluluğu en önemli sorun alanıdır. Moody’s, 1989 yılından bu yana ilk kez Çin’in kredi notunu Mayıs ayında Aa3’ten A1’e bir basamak indirirken, kredi görünümü “negatif”ten “durağan”a revize etmiştir. Kararın gerekçesinde, ülkede istikrarlı büyümenin teşviklere bağlı duruma geldiğini, ekonomiyi canlandırmak için yapılan reformların ülkenin borç kaldıracındaki artışı engelleyemeyeceği belirtilmektedir.

ABD Başkanı Trump’ın Çin’i “kur manipülatörü” olarak tanımlamasıyla gerilen ABD-Çin ilişkileri, ABD tarafından, Çin’in manipülatör olmadığını açıklanması ve Kuzey Kore’nin nükleer tehdidine karşı Çin’in yardımcı olması ile düzelmeye eğilimine girmiştir.

Çin ekonomisi, hem dünyanın en büyük ithalatçısı konumundadır, hem de özellikle petrol ve doğalgaz gibi emtia talebinde önemli paya sahiptir. Büyümedeki olası ivme kaybı düşük seviyedeki petrol fiyatlarını ve tedarikçisi konumundaki gelişmekte olan ülke ekonomilerini olumsuz etkileme

potansiyeline sahiptir. Bu nedenle uzun vadeli stratejik bir hamle olan “Tek Kuşak, Tek Yol” projesi ile Çin’in bölge ekonomilerindeki etkisinin artması beklenmektedir.

Japonya 2017 yılının ilk çeyreğinde gıyad’e göre % 1, çeyreklik olarak % 0,3 büyümüştür. Beklenenin altında gerçekleşen düşük büyümenin nedeni olarak hane halkı harcamalarındaki ve stoklardaki azalma olarak gösterilmektedir. Beklentiler ikinci çeyrekte büyümenin artması yönündedir. IMF, Japonya'nın 2017’de % 1,3, 2018’de % 0,6 büyüyeceğini tahmin etmektedir.

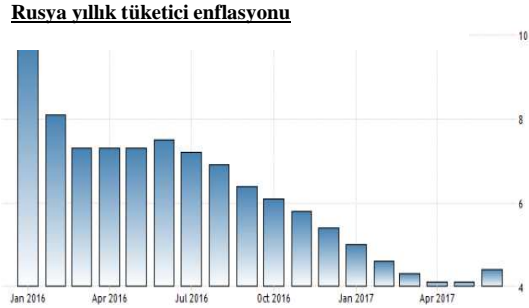
İç talepteki iyileşmeye rağmen % 2’lik enflasyon hedefine ulaşma tarihi altıncı kez ertelenerek, hedef tarih Nisan 2019 mali yılı olarak belirlenmiştir. Bu nedenle BoJ gevşek para politikasında değişikliğe gitmemektedir.

Dış talepte de güçlü seyir devam etmektedir. İhracat büyümesi, küresel talepteki artışın ekonomik toparlanmayı desteklediğini işaret etmektedir. % 6,1’lik ilk çeyrek büyümesi ile “en hızlı büyüyen ekonomi” unvanını Çin’e kaptıran Hindistan’ın önümüzdeki dönemde bu unvanı geri alması beklenmektedir. Zira ilk çeyrek büyümesindeki düşüş, Kasım 2016’da başlayan demonetizasyon politikasının beklenmedik olumsuz etkisinden kaynaklıdır. Ancak Hindistan iç ve dış talepteki canlılık, hedefin altına inmesine rağmen başarılı olan enflasyon politikası ve kurdaki seyir itibarıyla dengeli bir görünüm sunmaktadır. Temmuz ayında yürürlüğe giren ülke tarihindeki en kapsamlı ekonomik reform olan Genel Satış Vergisi reformunun ticaret ve büyümeye katkı sunması beklenmektedir.

Rusya Ekonomisi

Rusya ekonomisi için istikrar beklentileri güçlenmektedir. Ülkenin ekonomik olarak en kötü dönemini atlatarak petrol ve doğalgaz üretimindeki artışın etkisiyle toparlanma sürecine girdiği görülmektedir. IMF 2017 ve 2018 büyüme tahminlerini % 1,4 olarak korumuştur.

Petrol fiyatlarındaki düşük seviyeye rağmen ekonomi yönetiminin Ruble’nin değerini koruma ve enflasyon yönetiminde başarılı olduğu görülmektedir. Rusya Merkez Bankası (CBR), değerlenen Ruble ve düşen enflasyon nedeniyle haftalık repo ihalesi faiz oranını % 9,25’ten % 9’a indirmiştir. Böylece borçlanma maliyetleri yıl içinde üçüncü kez azaltılarak parasal gevşemeye devam edilmiştir.



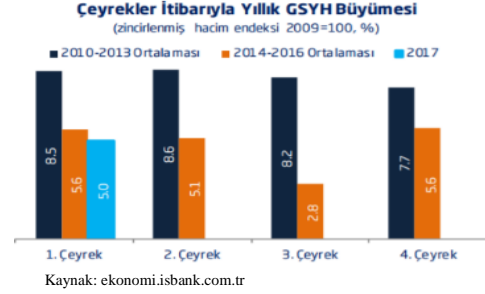
AB ve ABD tarafından uygulanan ekonomik ve siyasi yaptırımlar devam etmektedir. Avrupa Birliği, 31 Temmuz’da sona erecek ekonomik yaptırımları 6 ay daha uzattı. ABD’de ise Kongre’den geçen yaptırımların arttırılması kararının, Trump tarafından kabul edilmesi beklenmektedir. Söz konusu ek yaptırımların özellikle enerji sektörüne yoğunlaşması halinde bölge ülkelerini de olumsuz etkilemesi olasıdır.

Türkiye Ekonomisi

Türkiye ekonomisi 2016 yılında darbe girişiminden sonra toparlanmaya başlamıştır. Ekonomi son çeyrekte beklentilerin üzerinde bir performans göstermiş ve yılın tamamında gıyad göre % 2,9 ılımlı büyüme göstermiştir. Ancak büyümenin niteliği ve finansmanı konusunda bir iyileşme halen

sağlanamamıştır. Büyüme kamu harcamaları, tüketici kredileri ile finanse edilen hane halkı tüketimi ve cari transferlere dayandırılmıştır.

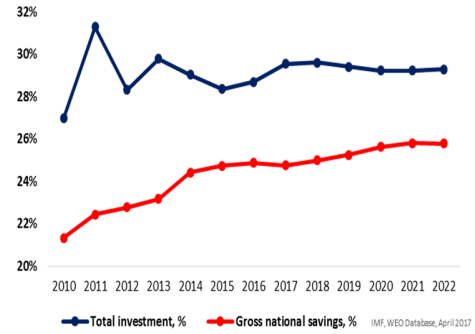
Körfez’de Katar ile diğer ülkeler arasında ortaya çıkan kriz Türkiye’yi dolaylı olarak etkilemektedir. Türkiye’nin Katar’a olan tutumu ve desteği dış siyasetteki belirsizlikleri desteklemektedir. Dış siyasetteki belirsizliklerin aksine, iç siyasette daha durağan bir ortam sağlanmıştır. Referandum sonrası siyasi risklerin azaldığı ve ekonomi politikaların artmasının beklendiği bir döneme girilmiştir.



2017’nin ilk çeyreğinde ulusal ekonomi gyad göre % 5 ile beklentilerin üzerinde büyüme göstermiştir. Tüketim harcamaları büyümenin lokomotifi olmaya devam etmiş ve net ihracatın büyümeye katkısı artmıştır. Ekonomideki toparlanmada, Nisan ayında yapılan referandum sonrası siyasi risklerin azalması ve tekrar ekonomik reformlara odaklanılma fırsatının olması etkili olmuştur. Mali teşviklerin, bazı sektörlerdeki vergi indirimlerinin ve kredi garanti fonunun etkisiyle yılın ikinci çeyreğinde de ekonomideki ılımlı seyrin sürmesi beklenmektedir. Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) yılın ilk yarısında 50 eşik değerinin üzerinde kalmaya devam ederek genişlemeye işaret etmiştir. Bu da ekonomideki toparlanma beklentilerini pekiştirmektedir.

Yılın ikinci yarısına daha iyi başlayan Türkiye ekonomisi cari açık vermeye devam etmektedir. Uzun vadeli ve düşük maliyetli finansman ihtiyacı devam etmektedir. Dış finansman bağımlılığının yüksek olması, uzun ve orta vadeli siyasi-ekonomik istikrarın önemini daha da artırmaktadır. Büyüme kompozisyonunda yatırım harcamalarının düşük olması sürdürülebilir, güçlü büyüme beklentilerini sınırlandırmaktadır.

Türkiye - Yatırım ve Tasarruflar



2017 yılında enflasyon cephesinde ciddi bir bozulma yaşanmıştır. En son 2012’de çift hanelerde seyreden enflasyon beş yıl sonra bu düzeye yeniden tırmanmıştır. Bu artışın temel nedeni olarak işlenmemiş gıda fiyatları görülmektedir. Döviz kurlarında 2016’nın son aylarında yaşanan hızlı yükseliş de büyük oranda enflasyona yansımıştır. Ancak başta enerji olmak üzere emtia fiyatlarındaki durağanlık bu tırmanışı dengelemiştir. Enflasyonda düşüş eğilimi başlamıştır, fakat kısa zamanda % 5 hedefine gerilemesi beklenmemektedir.

Euro Bölgesi’ndeki toparlanmanın da etkisiyle yılın ilk beş ayında % 9,5 artan ihracat, ekonomideki ılımlı iyileşmeye katkıda bulunmuştur. Ancak ithalat % 11,2 ile hızlı yükselmiştir. Dış ticaret açığı da bu dönemde gyad göre % 15,7 genişlemiştir. Fakat petrol fiyatlarının alınan tüm önlemlere rağmen düşük seviyelerde kalması ekonomiyi olumlu etkilemektedir.

Cam Sanayi

Cam sektörü, ürünleriyle otomotiv, inşaat, beyaz eşya, gıda, meşrubat, ilaç, kozmetik, turizm gibi birçok sektöre girdi veren sanayi alanlarından biri olup sağladığı istihdam, üretim ve ihracat ile ulusal ekonomimiz için çok önemli bir konuma sahiptir. Yüksek sabit sermaye yatırımı gerektiren cam sanayiinde enerji kullanımı da yoğundur. Ölçek ekonomileri, yüksek kapasite ile çalışma zorunluluğu yaratmaktadır. Cam üretiminin izabe (eritme) teknolojisine dayalı olması, cam fırınlarının sürekli olarak faaliyette ve üretimin kesintisiz olmasını gerektirmektedir. Bu kesintisiz üretim ihtiyacı cam sanayiini hassas ve gözetilmesi gereken bir sektör kılmaktadır. Türkiye'nin lokomotif sektörlerine girdi veren cam sektörünün gelişimi, ürün yelpazesinin ve katma değerli ürünlerin artırılması ve üretimde verimliliğin artırılması koşuluna bağlıdır. Sektörde yoğunca ve uzun zamandır yaşanan konsolidasyon gereği, sadece yeni kapasiteler için değil, yenileme ve modernizasyon yatırımları için de büyük kaynağa ihtiyaç vardır.

Dünya cam sektörü, yılda ortalama % 2-4 büyümektedir. Toplam cam üretiminin de yaklaşık 140 milyon ton olduğu tahmin edilmektedir. Üretimin % 45'ini düz cam, % 44'ünü cam ambalaj, % 11'ini cam ev eşyası, cam elyaf ve diğer camlar oluşturmaktadır. Üretimin bölgelere dağılımı ise % 34 Asya, % 30 Avrupa, % 29 ABD'de ve % 7 diğer bölgelerdir. Euro Bölgesi ekonomilerinde yaşanacak ılımlı büyümenin cam ürünleri ihracatını miktar bazında olumlu etkilemesi beklenmekle birlikte, değer bazında ihracatın gelişimi Euro/Dolar paritesindeki hareketlere bağlı olarak baskı altında kalabilecektir.

2017 yılının ilk beş ayında Türkiye'nin birikimli olarak cam ithalatı miktar ve değer bazında azalış göstermiştir. Cam ithalatı 2017 Ocak-Mayıs döneminde gyad göre miktar bazında % 22,7, değer bazında % 7,6 azalmıştır. Cam ihracatı ilk beş ayda gyad göre miktar bazında % 29 artış; değer bazında ise; % 12,7'lik azalış kaydetmiştir. Cam özelinde yıllık ihracat/ithalat dengesine baktığımızda ise miktar bazında cam ihracatının ithalatı karşılama oranı % 120,1 iken (Oca-May: % 124,5; Yıllık: % 116,4) değer bazında bu oran % 110,7'dir (Oca-May: 117,2; Yıllık:116,3).

Aşağıdaki tablo yıllar itibariyle cam ihracat ve ithalatının gidişatını karşılaştırmalı olarak göstermektedir.

Cam Dış Ticareti (Mio \$)

	İthalat	İhracat	İhr/İth
2008	594	1.017	171
2009	475	839	177
2010	617	903	146
2011	705	978	139
2012	643	956	149
2013	817	993	122
2014	877	1.064	121
2015	780	1.042	134
2016	799	954	119
2017	319	374	117

* 2017 verisi 5 aylıktır.

Türkiye Cam Sanayii'nin dış ticaret performansına baktığımızda; miktar bazında 2017 yılının ilk 5 ayında ithalat, camın tüm alanlarında azalmıştır. Toplam cam ithalatı ise yılın ilk beş ayında miktar olarak gyad göre % 22,7 azalmış, ihracat da % 29 artış göstermiştir.

Türkiye Cam İthalatı

Ocak- Mayıs (Bin Ton; Mio \$)

	2016	2017	% Değ.
Düzcamlar			
Miktar	241	169	-% 30 ▼
Değer	151	151	% 0,2 ▲
Cam Ev Eşyası			
Miktar	25	15	-% 38 ▼
Değer	39	26	-% 33 ▼
Cam Ambalaj			
Miktar	29	29	-% 1 ▼
Değer	25	24	-% 3 ▼
Cam Elyaf			
Miktar	53	52	-% 2 ▼
Değer	95	87	-% 8 ▼
Diğer			
Miktar	25	23	-% 6 ▼
Değer	36	30	-% 15 ▼
Toplam (Bin Ton)	372	288	-% 23 ▼
Toplam (Mio \$)	345	319	-% 8 ▼

Türkiye Cam İhracatı

Ocak- Mayıs (Bin Ton; Mio \$)

	2016	2017	% Değ.
Düzcamlar			
Miktar	127	191	% 51 ▲
Değer	144	155	% 7 ▲
Cam Ev Eşyası			
Miktar	80	84	% 6 ▲
Değer	143	141	-% 1 ▼
Cam Ambalaj			
Miktar	44	56	% 27 ▲
Değer	21	23	% 14 ▲
Cam Elyaf			
Miktar	21	22	% 3 ▲
Değer	37	37	% 0
Diğer			
Miktar	6	5	-% 10 ▼
Değer	84	17	-% 79 ▼
Toplam (Bin Ton)	278	359	% 29 ▲
Toplam (Mio \$)	428	374	-% 13 ▼

Girdi Verilen Sektörler...

Otomotiv sektörü, üretim içindeki payı ve ekonomiye katkı oranı açısından bakıldığında, imalat sanayi içinde önemli bir yere sahiptir. ACEA verilerine göre Avrupa otomobil pazarı, 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde % 4,7 büyürken; OSD raporuna göre Türkiye otomotiv pazarı aynı dönemde toplam otomotivde % 9, otomobilde de % 10 küçülmüştür. Avrupa Otomobil Üreticileri Birliği'ne göre 2017 yılında AB'de otomobil satışları % 1,5-2 arasında büyüyecektir.

Yılın ilk yarısında Avrupa otomobil pazarında en yüksek artış % 27 ile Romanya'da gerçekleşmiştir. En yüksek düşüş ise % 10 ile İrlanda'da gözlenmiştir. Ayrıca İtalya'da (% 8,9), Fransa'da (% 3), İspanya'da (% 7,1) ve Almanya'da (% 3,1) artış; İngiltere'de (% 1,3) düşüş yaşanmıştır. Rusya'da ise Haziran ayında otomobil satışları % 15 artarak 141 bin olmuştur.

İnşaat sektörü, GSMH içinde önemli payı nedeniyle ekonominin lokomotifi olmaya devam etmektedir. Çimento, hazır beton ve tuğla gibi alt sektörleri de canlandırdığı için ekonomi için önemli ve olumlu katkıya sahiptir. İnşaat sektörü 2017'nin ilk çeyreğinde gyad göre % 3,7 büyümüştür.

Yılın ilk çeyreğinde Türkiye ekonomisi % 5 büyürken, inşaat sektörü daha düşük büyüme göstermiştir. Sektörün büyümeye pozitif katkısı sınırlı düzeyde olmuştur. İnşaat sektörünün GSYH içerisindeki payı % 7,9 olmuştur. TÜİK verilerine göre Türkiye genelinde konut satışları 2017 Mayıs ayında gyad göre % 1,5 oranında artarak 115 bin olmuştur.

Soda Ürünleri

Dünya soda pazarında talep güçlü seyrini sürdürmektedir.

Çin'de Ocak-Mart 2017 döneminde cam ev eşyası üretimi, geçen yılın aynı dönemine göre %49,7 artarak 3,7 milyon ton, Ocak-Nisan 2017 dönemi düz cam üretimi gyad'e göre %8,2 yükselişle 13,3 milyon ton, cam ambalaj üretimi ise, gyad'e kıyasla %1,5 düşüşle 6,5 milyon ton seviyesinde gerçekleşmiştir.

Avrupa pazarında talep güçlü seyrini sürdürmektedir. Rusya'da Ocak-Nisan 2017 döneminde toplam soda üretimi 1,2 milyon ton olarak gerçekleşmiş olup, geçen yılın aynı döneme göre %4,1 artmıştır. Hindistan'da soda pazarı güçlü seyrini sürdürmektedir. Türkiye'de ise tekstil sektöründe durağanlık görülmekle beraber, deterjanda güçlü talep devam etmektedir. Cam sektöründeki talep dengede seyretmektedir.

Krom Ürünleri

Krom kimyasallarında, 2017'nin ilk çeyreğinde yaşanan talep ve fiyat artışı yılın ikinci çeyreğinde de sürmüştür. Sektördeki yoğun rekabet devam etmekle beraber, Asya ve Uzakdoğu bölgelerinde, çevresel etkenler sebebi ile kısıtlanan bazı kullanım alanları dışında, talep yüksek olarak devam etmiştir. Yılın geri kalanı için beklentiler olumlu olup, 2017'nin son çeyreğinde Güney Amerika'da devre dışı kalacak olan kapasite nedeniyle talep ve fiyatlarda bir miktar artış öngörülmektedir.

8. FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA ÖZET BİLGİ

Haziran 2017 ayı sonu itibarıyla konsolide net satışlar önceki yıl aynı dönemin %16 üzerinde olup, 1.122 Milyon Türk Lirası olarak gerçekleşmiştir. Brüt kâr marjı %32 olup, brüt kâr 359 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Ebitda marjı ilk altı ay sonu itibarıyla %32 olup, önceki yılın aynı dönemine göre 4 puan üzerinde 355 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Haziran 2017 ayı sonu itibarıyla Soda üretim miktarı 1.169.040 tondur.

Bu dönemde toplam 53 Milyon Türk Lirası tutarında yatırım harcaması yapılmıştır.

9. İŞLETMENİN FİNANSMAN KAYNAKLARI

Grup'un başlıca finansman kaynakları, faaliyetler sonucunda yaratılan fonlar ile yurt- içi ve yurt dışında kurulu finans kuruluşlarından temin edilen kısa ve uzun vadeli kredilerden oluşmaktadır. Dönem içinde kredi kullanılmamış olup, 5.147.917 EUR ve 841.195 USD ve 18.651 TL kredi geri ödemesi yapılmıştır.

10. TEŞVİKLERDEN YARARLANMA DURUMU

İndirimli Kurumlar Vergisi Uygulaması

Grup, 2012/3305 sayılı Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar kapsamında büyük ölçekli yatırımlar ile bölgesel uygulama kapsamında gerçekleştirilen yatırımlarda, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun 32/A maddesi çerçevesinde, indirimli kurumlar vergisi desteği almaktadır. Teşvik belgesinde belirtilen yatırıma katkı oranına göre hesaplanan yatırıma katkı tutarına ulaşılan kadar her yıl ödenecek kurumlar vergisi tutarı eksik ödenmek suretiyle bu teşvikten yararlanılmaktadır. Aynı karar kapsamında alınan yatırım teşvik belgeleri gereğince KDV ve gümrük vergisi teşvikinden de yararlanılmaktadır.

Ar-Ge Teşvikleri

94/6401 sayılı İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kararı çerçevesinde Para Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 9 Eylül 1998 tarih ve 98/16 sayılı Kararı'na istinaden yayımlanan 98/10 sayılı Araştırma - Geliştirme Yardımına İlişkin Tebliğ çerçevesinde Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından, sanayi kuruluşlarının uzman kurumlar tarafından Ar-Ge niteliğine sahip olduğu tespit edilen projeleri kapsamında izlenip değerlendirilebilen giderlerinin belli bir oranı hibe şeklinde karşılanmakta veya bu projelere geri ödeme koşuluyla sermaye desteği sağlanmaktadır.

Maliye Bakanlığı ve Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından tespit edilen usul ve esaslar doğrultusunda yapılan ihracat işlemleri ile diğer döviz kazandırıcı faaliyetler damga vergisi ve harçlardan istisna edilmiştir. İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kararı'na dayanılarak hazırlanan Para Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 16 Aralık 2004 tarihli ve 2004/11 sayılı Kararı'na istinaden yurt dışı fuar katılımlarının desteklenmesi amacıyla devlet yardımı ödenmektedir.

11. TEMEL RASYOLAR

Karşılaştırmalı temel bazı rasyolar aşağıdaki gibidir:

	<u>30.06.2017</u>	<u>31.12.2016</u>
Dönen Varlıklar/Kısa Vadeli Borçlar	3,59	3,82
Toplam Yükümlülükler/Toplam Varlıklar	0,21	0,22
Toplam Yükümlülükler/Özkaynaklar	0,27	0,27
Net Finansal Borçlar (-) Alacaklar /Özkaynaklar	(0,26)	(0,28)
	<u>30.06.2017</u>	<u>30.06.2016</u>
Brüt Kar/ Net Satışlar	0,32	0,29
Faaliyet Karı/ Net satışlar	0,26	0,23
Ebitda/ Net Satışlar	0,32	0,28

12. KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimizin kâr dağıtım politikası; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Vergi Kanunları ve Şirketin tabi olduğu sair mevzuatlar ile Esas Sözleşme hükümleri dikkate alınarak belirlenmiştir.

Buna göre;

a) Şirketimiz, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde yılsonlarında hesaplanan dağıtılabılır net dönem karının asgari %50'sini nakit ve/veya bedelsiz pay şeklinde kâr payı olarak dağıtmayı benimsemektedir. Ekonomik koşullar, yatırım planları ve nakit pozisyonu gibi hususlar dikkate alınarak, Ortaklar Olağan Genel Kurulu hedeflenen orandan farklı bir dağıtım yapılmasına karar verebilir.

b) Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen detayları da içeren Yönetim Kurulumuzun kâr dağıtım teklifleri; yasal sürelerinde Kamuyu Aydınlatma Platformu, şirketimiz internet sitesi ve faaliyet raporu aracılığıyla kamuya duyurulur.

c) Genel Kurul'da alınacak karara bağlı olarak dağıtılacak nakit kâr payları genel kurulda kararlaştırılan tarihte ödenir. Bedelsiz pay şeklinde dağıtılacak kâr paylarına ilişkin işlemler ise, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinde öngörülen yasal süre içerisinde tamamlanır.

d) Kâr dağıtım politikası çerçevesinde kâr payları, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

e) Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ile dağıtılmayan karın kullanım şekline ilişkin bilgi Genel Kurul toplantısında pay sahiplerine sunulur.

f) Kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile şirket menfaatleri arasında dengeli bir politika izlenir.

g) Kârdan pay alma konusunda imtiyazlı hisse bulunmamaktadır.

h) Esas Sözleşmemizde kurucu intifa senedi ile Yönetim Kurulu üyelerimize ve çalışanlarımıza kâr payı verilmesi uygulaması bulunmamaktadır.

i) Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'na ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konu ile ilgili düzenlemelerine uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtılabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen kâr payı avansı dağıtım yetkisi, yetkinin verildiği yılla sınırlıdır.

13. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Şirketi bugünlere taşıyan çağdaş yönetim ve sanayicilik ilkeleri, yüksek kurumsallaşma düzeyi, pazara ve Ar-Ge'ye odaklılık, büyüme, verimlilik artışı, ürün ve servis kalitesi gibi hususlar geleceğin daha güçlü Soda'sının temel dayanaklarını oluşturmaktadır. Soda kurumsal yönetim ilkelerini benimseyerek bu konumunu daha da güçlendirmeyi hedeflemektedir. Şirketimiz, kurumsal yönetim uygulamalarında, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) düzenlemelerine uyuma azami özeni göstermektedir. 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan ve henüz tam olarak uyum sağlanamayan prensipler, mevcut durum itibariyle bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamıştır.

31 Aralık 2016 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen esaslar doğrultusunda hazırlanan "2016 yılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu" 2016 yılı faaliyet raporumuz ile şirketimizin www.sisecamkimyasallar.com adresinde yer alan "Yatırımcı İlişkiler" başlığı altında pay sahiplerimizin bilgisine sunulmuştur.

14. DÖNEM İÇİNDE YAPILAN SERMAYE ARTIŞI, ESAS SÖZLEŞMEDEN YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER VE KÂR DAĞITIMLARI

28 Mart 2017 tarihinde yapılan Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında; mevcut çıkarılmış sermayenin; % 26,66666 oranına tekabül eden 200.000.000 Türk Lirası tutarındaki brüt temettünün nakden, % 10,26666 oranına tekabül eden 77.000.000 Türk Lirası tutarındaki temettünün ise bedelsiz pay olarak dağıtılmasına, nakit temettünün ödeme tarihinin 30 Mayıs 2017 olarak belirlenmesine ve bedelsiz payların ise Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinde öngörülen yasal sürecin tamamlanmasını takiben dağıtılmasına karar verilmiştir.30 Mayıs 2017 tarihinde nakit kâr dağıtımına başlanmış ve 1 Haziran 2017 tarihinde tamamlanmıştır.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 26 Mayıs 2017 tarihli toplantısında; mevcut 2.500.000.000 Türk Liralık kayıtlı sermaye tavanı içerisinde 750.000.000 Türk Lirası olan şirketin çıkarılmış sermayesinin 900.000.000 Türk Lirasına yükseltilmesine, arttırılan 150.000.000 Türk Lirasının 77.000.000 TL'sinin 2016 yılı kar payından, 304.973,11 TL'sinin KVK 5/1-e maddesi kapsamında gayrimenkul ve iştirak hissesi satış karlarından,72.695.026,89 TL'sinin olağanüstü yedek akçelerden karşılanmasına karar verilmiş olup, sermaye artışıyla ilgili Sermaye Piyasası Kurulu'nun 22.06.2017 tarih 25/842 sayılı kararıyla onaylanmış ve sermaye artış işlemleri ile sermaye artışına ilişkin Esas Sözleşmenin Sermaye Maddesi değişikliği 12 Temmuz 2017 tarihinde tescil edilerek, bedelsiz pay dağıtımı 17 Temmuz 2017 tarihinde tamamlanmıştır.

15. ÇIKARILMIŞ BULUNAN SERMAYE PİYASASI ARAÇLARININ NİTELİĞİ VE TUTARI

T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. 9 Mayıs 2013 tarihinde nominal tutarı 500 Milyon ABD Doları ve itfa tarihi 9 Mayıs 2020 olan 7 yıl vadeli, sabit faizli tahvil ihraç etmiştir. Söz konusu tahviller için kupon faiz oranı yüzde 4,25 olarak belirlenmiştir. Anapara ödemesi ise vade tarihinde yapılacaktır. Bu tahvillerin ihracı sonrasında sağlanan 50 Milyon ABD Doları tutarındaki fon Grup'a aktarılmış ve Grup'a sağlanan fon tutarı kadar anapara, faiz ve benzeri ödemeleri için münferiden garanti verilmiştir.

16. RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

Finansal krizler, yoğunlaşan devletlerarası çıkar çatışmaları, jeopolitik faktörlerin tetiklediği güvenlik sorunları, dördüncü endüstri devrimi olarak da adlandırılmakta olan teknolojik gelişmeler ve iklim değişikliğinin dramatik sonuçları dünyayı, geçmişten farklı siyasi, ekonomik ve çevresel riskler barındıran bir yer haline getirmiştir.

Küresel risklerin; kişilerin, şirketlerin ve devletlerin hayatını yeni ve alışılmadık şekillerde etkilemeye başlıyor olması tüm dünyada risklere bakış açısını farklılaştırmış, bir disiplin olarak risk yönetiminin önemini büyük ölçüde artırmıştır. Bu kapsamda geçmiş yıllarda olduğu gibi 2016 yılında da risk yönetimi ve iç denetim süreçlerinin etkinliği sürekli olarak gözden geçirilmiş, kurumsal yönetimin önemli unsurlarını oluşturan söz konusu iki fonksiyon daha geniş bir perspektifle ve daha etkin bir şekilde yönetilmiştir. Bu kapsamda Şirket, mevcut ve potansiyel riskleri proaktif bir yaklaşımla ele almakta ve denetim faaliyetlerini risk odaklı bakış açısı ile sürdürmektedir.

Şişecam Topluluğunda Risk yönetimi ve iç denetim faaliyetleri Ana Şirket bünyesinde yapılandırılmıştır. Bu faaliyetler Grup Başkanlığımız ile koordinasyon içerisinde, Ana Şirket Yönetim Kurulu'na bağlı olarak yürütülmekte olup, Şirketimiz bünyesinde yapılandırılan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", "Denetimden Sorumlu Komite" ve "Kurumsal Yönetim Komitesi" ile yapılan düzenli ve planlı toplantıların sonuçları Yönetim Kurulu'na mevzuata uygun şekilde raporlamaktadır.

Kurumsal bir yapının tesis edilmesi, paydaşlara gereken güvencenin sağlanması, Şirketin maddi ve maddi olmayan varlıklarının, kaynaklarının ve çevrenin korunması, belirsizliklerden kaynaklanan kayıpların en aza indirilmesi ve olası fırsatlardan en yüksek faydanın sağlanması amacıyla yapılan çalışmalar esnasında, iç denetim ve risk yönetimi fonksiyonlarının birbirleri ile olan iletişimi en üst seviyede tutulmakta ve karar verme sürecinin desteklenmesi ve yönetim etkinliğinin artırılması hedeflenmektedir.

Şirketimiz'de Risk Yönetimi:

Şirketimizde risk yönetimi faaliyetleri kurumsal risk yönetimi prensipleri esas alınarak sürdürülmekte, bütünsel ve proaktif bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Şirket, gerek küresel gelişmelerin yarattığı belirsizlikleri daha etkin yönetebilmek gerekse söz konusu koşulların sonuçlarından birisi olarak ortaya çıkan keskin iç ve dış rekabet ortamında paydaşlarına sağladığı risk güvencesini artırabilmek amacıyla, 2016 yılında yoğun bir şekilde risk yönetimi süreçlerinin etkinliğini artırmaya odaklanmıştır. Bu doğrultuda Ana Şirket bünyesinde hayata geçirilen entegre risk yönetimi platformu MicroSCOpe'un kapsamı genişletilmiş, risk yönetimi ve sigorta fonksiyonlarının çok daha yüksek koordinasyon içinde ele alınması sağlanmıştır. Risklerin daha etkin yönetimi ve risk kültürünün yaygınlaşması amacıyla sahada harcanan süreler artırılmıştır.

Organizasyonel olarak Ana Şirket bünyesinde yapılandırılmış olan risk yönetimi fonksiyonunun faaliyetleri yasal gerekliliklere mutlak uyum dahilinde gerçekleştirilmektedir. Belirlenen, önceliklendirilen ve risk iştahı doğrultusunda eylem planlarına bağlanan risklerin yönetimi için önceki yıllarda olduğu gibi Risk Yönetim Başkanlığı ile koordinasyon içerisinde çalışılmakta, sürecin sağlıklı izlenmesini sağlayacak olan raporlamalar da yine mevzuata uygun şekilde sürdürülmektedir.

Şirketimiz’de İç Kontrol

Şişecam Topluluğu’nda iç denetim faaliyetleri Ana Şirket bünyesinde yapılandırılmıştır. Şirketimizde uzun yıllardır Ana Şirket tarafından sürdürülen iç denetim faaliyetlerinin amacı; Ana Şirkete bağlı şirketlerin sağlıklı bir şekilde gelişmesine ve uygulamada birlik ve beraberliğin sağlanmasına yardımcı olmak, faaliyetlerin iç ve dış mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesini ve düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını sağlamaktır. Anılan amaç doğrultusunda, Şişecam Topluluğun yurtiçi ve yurtdışı kuruluşları bünyesinde süreklilik arz edecek şekilde denetim çalışmaları yapılmaktadır.

İç denetim çalışmaları Ana Şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanan dönemsel denetim programları kapsamında yürütülmektedir. Denetim programları oluşturulurken risk yönetimi çalışmalarından elde edilen sonuçlardan da faydalanılmakta, diğer bir deyişle “risk odaklı denetim” uygulamaları hayata geçirilmektedir

17. PERSONEL VE İŞÇİ HAREKETLERİ, TOPLU SÖZLEŞME UYGULAMALARI VE ÇALIŞANLARA SAĞLANAN HAKLAR

Şirketimiz, çağdaş yönetim anlayışı, yasalar ve standartlar çerçevesinde teknolojik değişim ve gelişmeler doğrultusunda çalışma ortam ve koşullarını sürekli iyileştirmeyi, çalışanlarını ve ilişkide bulunduğu tüm tarafları bilgilendirmeyi hedeflemektedir.

Topluluk çalışanlarına ücrete ilave olarak ikramiye, yakacak, izin, bayram ve eğitimi teşvik gibi menfaatler sağlanmaktadır.

Soda, Kromsan ile Kireçtaşı ve Tuz İşletmesinde çalışan 531 saat ücretli personelimizin örgütlü olduğu Petrol – İş sendikası ile 01.01.2016-31.12.2017 dönemini kapsayan Toplu İş Sözleşmesi yürürlükte bulunmaktadır.

Şişecam Soda Lukavac Fabrikası ile Bosna Hersek Federasyonu Kimya ve Nonmetal Sanayi İşçi Sendikası ile 01.01.2016-31.12.2017 dönemini kapsayan Toplu İş Sözleşmesi yürürlükte bulunmaktadır.

18. ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN FAYDALAR

Yönetim Kurulu üyelerine sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücretler Esas Sözleşmede belirtildiği üzere her yıl Genel Kurul’ca saptanmaktadır. Şirket’in 28 Mart 2017 tarihinde yapılan 2016 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulu Üyeleri’ne ödenecek aylık ücretler belirlenerek kamuya açıklanmıştır.

Yönetim Kurulu Üyelerine ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hale getirilmiş ve Şirket’in Kurumsal İnternet Sitesinde de yayınlanmıştır.

Şirket Üst Düzey Yöneticilerine ciro, kârlılık ya da diğer temel göstergelere doğrudan endeksli, teknik anlamda prim olarak mütalaa edilebilecek herhangi bir ödeme yapılmamaktadır. Şirket Üst Düzey Yöneticilerine maaş, ikramiye, sosyal yardım gibi nakdi ödemelerin yanı sıra, Yönetim Kurulumuzca Şirket'in faaliyet hacmi, Şirket faaliyetinin niteliği ve risklilik düzeyi, sevk ve idare edilen yapının büyüklüğü ve faaliyet gösterilen sektör gibi kriterler dikkate alınarak belirlenen ve enflasyon, genel ücret ve Şirket karlılık artışları gibi göstergeler göz önünde bulundurulmak suretiyle, duruma göre artırılarak veya artırılmaksızın yılda bir defaya mahsus olmak üzere, jestiyon ikramiyesi adı altında bir ödeme de yapılmaktadır. Ayrıca, Şirket Üst Düzey Yöneticilerine gayri nakdi olarak da makam aracı tahsis edilmektedir. Bu kapsamda, yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilerine ücret politikası çerçevesinde yapılan ödemeler toplamı, finansal tablo dipnotlarımızda kamuya açıklanmaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerine ve yöneticilere borç ve kredi verilmemekte, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanılmamakta veya lehine kefalet gibi teminatlar verilmemektedir.

19. DİĞER HUSUSLAR

Dönem içerisinde ilişkili taraflarla gerçekleştirilen işlemlere ilişkin açıklamalar, aynı tarihte kamuya açıklanan finansal tabloların 37 numaralı dipnotunda detaylı olarak sunulmuştur.