

SODA SANAYİİ A.Ş.

1 OCAK – 31 MART 2018 ARA HESAP DÖNEMİNE AİT

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

1. GENEL BİLGİLER

Şirket'in Merkez Adresi ve İletişim Bilgileri

Şirket Türkiye'de kayıtlı olup, iletişim bilgileri aşağıda sunulmuştur.

Şişecam Genel Merkezi, İçmeler Mah. D-100 Karayolu Cad. No.44A, Tuzla / İstanbul / Türkiye

Telefon: + 90 (850) 206 50 50

Faks: + 90 (850) 208 58 88

Elektronik tebligat adresi : infosoda@sisecam.com

Kayıtlı elektronik posta (KEP) adresi : soda.krom@hs03.kep.tr

İnternet adresi : <http://www.sisecamkimyasallar.com>

Nace kodu :20.13.07

Şirket'in Ticaret Sicil Bilgileri

Kayıtlı olduğu sicil : İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu

Sicil No: : 495852/443434

Mersis No (Merkez) : 0-7720-0234-9800013

2. SODA SANAYİİ GRUBU'NUN FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖR

Şirket, 16 Ekim 1969 tarihinde kurulmuş olup Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca İstanbul/Türkiye'de tescil edilmiştir. Şirket'in hisse senetleri Borsa İstanbul A.Ş.' de ("BİAŞ") eski unvanıyla İstanbul Menkul Kıymetler Borsa'sında ("İMKB") 2000 yılından beri işlem görmektedir. Şirket'in ana ortağı ile nihai ana ortağı sırasıyla; T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. ile Türkiye İş Bankası A.Ş.'dir.

Soda Sanayii Grubu'nun ("Grup") faaliyet konusu hafif soda, ağır soda, sodyum bikarbonat, sodyum bikromat, sodyum sülfür, bazik krom sülfat, kromik asit ve diğer nevi soda-krom türevleri, soda-krom içeren diğer mamullerin üretimi için fabrikalar kurmak, bunlara iştirak etmek, konuları ile ilgili her türlü ithalat ve ihracat yapmak, elektrik enerjisi üretmek amacıyla tesis kurmak ve üretilen elektrik enerjisi ile sair yan ürünlerin satışı, cam elyaf üretimi ve satışı ile vitamin K ve sodyum metabisülfid türevleri üretim ve satışını yapmaktır.

Grup, ana şirket olan Soda Sanayii A.Ş. ("Şirket") ile 7 bağlı ortaklık ve 1 iştiraktan oluşmaktadır.

Konsolidasyona dahil edilen şirketler

Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin faaliyet konuları aşağıda sunulmuştur:

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Şişecam Soda Lukavac D.O.O.	Soda üretimi ve satışı	Bosna Hersek
Şişecam Bulgaria EOOD	Soda ürünleri ticareti	Bulgaristan
Cromital S.p.A.	Krom türevleri üretimi ve ticareti	İtalya
Şişecam Chem Investment B.V.	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş.	Cam elyaf üretimi ve satışı	Türkiye
Oxyvit Kimya Sanayii ve Tic. A.Ş.	Vitamin-K üreticisi ve satışı	Türkiye
Şişecam Trading Co.	Ticari Faaliyet	Çin
İştirakler	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Solvay Şişecam Holding AG	Finansman ve yatırım şirketi	Avusturya

3. ŞİRKET'İN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Şirket ortaklık yapısı aşağıdaki şekilde olup, şirket ortakları arasında gerçek kişi nihai hak pay sahibi bulunmamaktadır.

Ortaklar	Pay Tutarı TL (000)	Hisse Oranı (%)
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	546.045	60,67
Diğer (*)	353.955	39,33
Nominal sermaye	900.000	100,00

(*)Şirket'in halka açık kısmını oluşturmaktadır.

NOT: Kayıtlı Sermaye Tavanı 2.500.000 bin Türk lirasıdır.

4. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELERDE GÖREV ALAN ÜYELER

Yönetim Kurulu

<u>Adı ve Soyadı</u>	<u>Görevi</u>
Prof.Dr.Ahmet Kırman	Yönetim Kurulu Başkanı
Tahsin Burhan Ergene	Başkan Vekili
Mehmet Sefa Pamuksuz	Bağımsız Üye
Aysun Mercan	Bağımsız Üye
Canan Mutlu	Üye
Umut Barış Dönmez	Üye

Yönetim Kurulu Üyeleri 20 Mart 2018 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında bir (1) yıl görev yapmak üzere seçilmiş olup, 26 Mart 2018 tarihinde tescil edilmiş ve 30.03.2018 Tarih, 9548 Sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde de ilan edilmiştir.

Yönetim Kurulu'nu Oluşturan Komiteler

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:II,No:17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.5 numaralı maddesi gereğince Yönetim Kurulu'nda oluşturulan komiteler ve komitede görev alan üyeler aşağıda sunulmuştur.

Denetimden Sorumlu Komite ve Bağımsız Üyeler

Başkan: Mehmet Sefa Pamuksuz

Üye : Aysun Mercan

Kurumsal Yönetim Komitesi

Başkan: Mehmet Sefa Pamuksuz

Üye : Aysun Mercan

Üye : Umut Barış Dönmez

Üye : Asuman Durak

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Başkan: Mehmet Sefa Pamuksuz

Üye : Aysun Mercan

Üye : Canan Mutlu

5. ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

<u>Adı ve Soyadı</u>	<u>Ünvanı</u>
Tahsin Burhan Ergene	Kimyasallar Grup Başkanı
Hidayet Özdemir	Üretim Başkan Yardımcısı
Cenk Nuri Soyer	Pazarlama ve Satış Başkan Yardımcısı
Umut Barış Dönmez	Mali İşler Direktörü
İmran Eroğul	İnsan Kaynakları Direktörü
Selma Akyol	Tedarik Zinciri Direktörü
Altuğ Özeren	Stratejik Planlama Direktörü
Faruk Tamer Akköseoğlu	Geliştirme ve Kalite Direktörü
Barış Can	Soda Fabrika Müdürü
Mehmet Güler	Kromsan Fabrika Müdürü
Sefa Özincegedik	Şişecam Soda Lukavac D.O.O.-Genel Müdür
Serdar Özer	Cromital S.p.A.-Genel Müdür

6. İŞLETMENİN PERFORMANSINI GÜÇLENDİRMEK İÇİN UYGULADIĞI YATIRIM POLİTİKASI

Soda ve Krom kimyasalları alanında dünyanın önde gelen üreticilerinden olan Soda Sanayii A.Ş. geleceğe yönelik vizyonu doğrultusunda, rekabet gücünü ve operasyonel verimliliğini artırarak işletme performansını güçlendirmeye odaklanmıştır.

Şirketimiz, sürdürülebilir büyüme hedeflerine paralel olarak mevcut tesislerde planladığı kapasite artışlarıyla performansını sürekli geliştirip sürdürülebilir hammadde tedariki ve modernizasyon yatırımlarına hız verirken, enerji sarfiyatını etkin şekilde yöneterek verimlilik artışı sağlamaya yönelik yatırımlarını önceliklendirmektedir. Bu doğrultuda, rekabetçi konumumuzu en üst düzeye çıkarmak amacıyla mevcut en iyi teknolojileri kullanarak verimliliği artırmak; aynı zamanda faaliyetlere tahsis edilen sermayeye en yüksek getiriye sağlayacak yatırımları hayata geçirmek, ana odak noktalarımızdandır.

Faaliyet gösterdiği tüm alanlarda küresel bir oyuncu olmayı hedefleyen Soda Sanayii, müşterileri ve pazar beklentilerine bağlı olarak, AR-GE grubumuzun da desteğiyle, ürün kalitesini ve proses verimliliğini sürekli artırmaktadır. Şirketimiz bu esnada, mevcut tesislerde organik büyümelerle ölçek ekonomisini geliştirirken, stratejik işbirlikleriyle hedef pazarlara açılarak daha geniş bir coğrafyada pazar penetrasyonunu artırma amaçlı çalışmalarını devam ettirmektedir.

Soda Sanayii A.Ş., tüm yatırımlarında topluma ve yaşama karşı sorumluluğunun bir gereği olarak çevre duyarlılığını ön planda tutmaktadır.

Yukarıdaki yatırım politikası çerçevesinde Grup'un Ocak-Mart 2018 döneminde gerçekleştirdiği yatırım harcamaları 64 Milyon TL'dir.

7. SEKTÖREL GELİŞMELER VE FAALİYETLER İLE İLGİLİ BİLGİLER

Dünya Ekonomisi

Küresel krizden bu yana oldukça yavaş büyüyen ekonomi, artan korumacılık önlemlerine rağmen toparlanan küresel ticaret ile birlikte yeniden canlanmaya başlamıştır. ABD, AB, Çin, Hindistan ve Türkiye öncülüğünde, gelişmiş (GÜ) ve gelişmekte olan ekonomiler (GOÜ) senkronize büyümektedir. Petrol fiyatlarının 65-70 \$ seviyelerine kadar yükselmesi hem artan talebin göstergesi olarak yorumlanmakta, hem de petrol ihracatçısı GOÜ’de ekonomik büyümeyi desteklemektedir. Küresel sanayi üretimi Doğu Asya'daki güçlü talep ve küresel ticaretteki toparlanmayla hızlanmaktadır (Çin ve Hindistan).

Küresel ekonomide toparlanma yaşanırken, FED ve AMB (Avrupa Merkez Bankası)’nın normalleşme yönündeki adımları arasında devam eden ayrışma, piyasalardaki beklentileri oynak kılmaktadır. IMF’e göre büyümenin önündeki en büyük risk olarak küresel finansal şartların sıkılaşması gösterilmektedir.

2017’de düşük büyüme ve enflasyon ortamını geride bırakan küresel ekonomi, 2018 yılına bir önceki yıldan miras kalan makroekonomik, siyasi ve terör riskleriyle başlamıştır. Kısa vadede küresel büyüme olumlu sinyaller verirken, küresel konjunktürde önemli riskler de öne çıkmaktadır. Merkez Bankaları’nın normalleşme yönündeki adımları, ülkelerin artan ticari korumacı ve popülist yaklaşımları, Çin’in kamu borç yükünü hafifletme çalışmaları ve artan terör olayları orta vadeli küresel büyümeyi sınırlandırmaktadır. Zorlu geçen Brexit süreci ve AB ülkelerinde yaşanan hükümet krizleri belirsizlikleri desteklemektedir. ABD-Çin ilişkilerindeki gerilim (uluslararası ticaret ve teknoloji savaşları), Rusya ile NATO arasında gerginlikler, Ortadoğu ve Kuzey Kore kaynaklı jeopolitik gerilimler ve Ortadoğu’da devam eden sıcak çatışmalar da küresel riskleri artırmaktadır.

OECD, GDP	2017	2018	2019
Dünya	% 3,7	% 3,7 → % 3,9	% 3,6 → % 3,9
ABD	% 2,3	% 2,5 → % 2,9	% 2,1 → % 2,8
Euro Bölgesi	% 2,5	% 2,1 → % 2,3	% 1,9 → % 2,1
Almanya	% 2,5	% 2,3 → % 2,4	% 1,9 → % 2,1
İtalya	% 1,5	% 1,5	% 1,3
İngiltere	% 1,7	% 1,2 → % 1,3	% 1,0
Japonya	% 1,7	% 1,2 → % 1,5	% 1,0 → % 1,1
Çin	% 6,9	% 6,6 → % 6,7	% 6,4
Hindistan	% 6,6	% 7,0 → % 7,2	% 7,4 → % 7,5
Rusya	% 1,5	% 1,8 → % 1,7	% 1,5
Türkiye	% 6,9	% 4,9 → % 5,3	% 4,7 → % 5,1

Kaynak: OECD Economic Outlook and Interim Economic Outlook, Mart 2018

OECD’nin Mart 2018’de yayınladığı Economic Outlook and Interim Economic Outlook raporunda büyüme tahminlerini yükseltmiştir. Yapılan revizyonda, Euro Bölgesi, Çin, Türkiye ve Brezilya’nın olumlu katkısı etkili olmuştur. Türkiye ekonomisinin iç talepteki artışla destekleneceğini, teşviklerin azalmasıyla da büyümenin gelecek yıllarda % 5 seviyelerinde olması öngörülmüştür.

ABD Ekonomisi

Siyasi belirsizliklere rağmen 2017 yılındaki olumlu seyrini yeni yılda da sürdüren ekonomi yılın dördüncü çeyreğinde gıad (geçen yılın aynı dönemine) göre % 2,9; yıl genelinde de % 2,3 büyümüştür. Büyüme tüketim harcamaları, stok artışları, kamu harcamaları ve ihracat desteklemiştir. Büyüme ekonominin geneline yayılmış, işgücü piyasasında ve ücretlerdeki toparlanma beklentilerini olumlu yönde etkilemiştir.

2018 yılında, vergi reformunun desteği ile büyüme ve enflasyonunun artması öngörülmektedir. Enflasyonun beklenenden hızlı artması, faiz güncellemesinin sıklık ve düzeyini yukarı çekmesi beklenmektedir. Yine de faiz artışlarının belirsiz seyri özel bir risk oluşturmakta ve finansal piyasalarda çalkantılara neden olmaktadır. FED 2017’de üç kez faiz artışına gitmiştir. Banka, son olarak Mart 2018’de politika faizini 25 baz puan artırarak % 1.25-1.50 aralığına yükseltmiştir. FED’in bir önceki yıla benzer bir politika izleyeceği ve yıl içinde iki kez daha faiz artırımına gitmesi öngörülmektedir.

Beklentiler yeni vergi kanununun ekonomiyi desteklemesi ve kamu destekli olarak daha fazla yatırım fırsatı sunması yönündedir. Ancak başta Çin olmak üzere diğer ülkelerle ticari ilişkiler zayıflamış ve Orta Doğu politikasından kaynaklı Rusya ile siyasi ilişkiler bozulmuştur. Trump’ın başlattığı kur ve ticaret savaşları sadece ABD ekonomisini değil, küresel risk algısını da olumsuz etkilemektedir. Beklentilerin olumsuzlanma olasılığı büyüme öngörülerini de sınırlamaktadır.

Avrupa Ekonomisi

2017 yılını seçimlerle ve siyasi gerginliklerle geride bırakan Euro Bölgesi, 2017 yılına güçlü başlamış ve ılımlı büyümesini halen sürdürmektedir. Ekonomi son on yılın en iyi dönemi yaşanmış ve 2017’de % 2,5 büyümüştür. Ekonomideki toparlanma bölge ülkelerine yayılmış ve istikrarlı toparlanmaya işaret etmiştir. Bu dönemde Euro, dolar karşısında % 13 değer kazanmıştır. Avrupa’daki bu trend sosyal medyada “Euroboom” olarak adlandırılmıştır. IMF bu olumlu ekonomik seyrin sonucu olarak Avrupa’yı, küresel ekonomi ve ticaretin itici gücü olarak betimlemiştir.

İşsizlik oranlarındaki iyileşme sürmesine rağmen, enflasyon halen hedeflenen % 2 seviyesinin altında seyretmektedir. Bu durum, AMB’nin para politikasındaki temkinliliğin sürmesine neden olmaktadır. AMB Ekim 2017 toplantısında, Varlık Alım Programı’nın Ocak 2018’den sonra, aylık 30 milyar Euro olarak 2018 Eylül sonuna kadar devam etmesine karar vermiştir. Ekonomideki olumlu seyre göre Varlık Alım Programı’nın erken bitebileceği de gündemde yer almaktadır.

İlmlı seyreden ekonomik seyrin yanında zorlu geçen Brexit süreci riskleri artırmaktadır. Avrupa’da oluşmuş olan siyasi risklerin yanında 2018 yılında Bölgedeki pozitif seyrin sürmesi beklenirken, enflasyondaki hızlanmaya bağlı olarak parasal genişleme politikasının da sürdürülebilirliğine karar verilecektir.

Asya Ekonomisi

Çin ekonomisinin büyüme dinamikleri olumlu seyretmedir. Ekonomi 2017’de son iki yılın en hızlı büyüme performansını göstermiş ve % 6,9 büyümüştür. Böylece hükümetin % 6,5’lik büyüme hedefi aşılmıştır. Küresel ticaret ve ekonomideki canlanma büyüme desteklemiştir. Uzun vadeli stratejik bir hamle olan “Tek Kuşak, Tek Yol” projesi ile Çin’in Avrupa da dâhil bölge ekonomilerindeki etkisinin artması beklenmektedir. Ülkede siyasi istikrar yüksektir. Devlet başkanlığında iki dönem

yasasını kaldırmış ve yeni düzenlemeyle birlikte Devlet Başkanı Cinqing'in ömür boyu görevde kalmasının yolu açılmıştır.

2018 yılında hükümetin gayrimenkul sektöründeki önlemleri, faizlerdeki yükseliş ve gölge bankacılığa yönelik kısıtlamalar nedeniyle ekonominin daha düşük büyümesi beklenmektedir. Çin'in diğer bir önemli sorunu olan atıl çelik ve kömür kapasitesini azaltma çalışmaları da sürmektedir.

Çin küresel ticaret savaşlarının merkezinde yer almaktadır. ABD tarafından çelik ve alüminyum ithalatına getirilen ek vergi Çin'i direkt etkilememektedir. Çin ABD'nin çelik ithalatında düşük bir paya sahiptir. Ancak ABD'nin güneş paneli ve bazı çamaşır makinelerinin ithalatına yönelik ek vergileri ve Çin'den ithal edilen elektronik ve telekomünikasyon ürünlerine gümrük vergisi getirileceği açıklamaları, Çin'in dış ticaretini olumsuz etkileyecektir.

Japonya ekonomisi 2017 yılının son çeyreğinde gyad göre % 2 büyümüştür. Siyasi istikrar, ihracat ve yatırımlar ekonomiyi desteklemektedir. Ancak düşük enflasyon sorunu halen devam etmektedir. BoJ Mart 2018'deki toplantısında faizlerde ve getiri eğrisi kontrollü parasal genişleme politikasında değişikliğe gitmemiştir. Banka, politika faizini değiştirmemiş (-%0,1), parasal tabanın yıllık 80 trilyon yen artırılması programını sabit tutmuştur. Aynı dönemde Haruhiko Kuroda, BoJ başkanlığına beş yıllık süre için yeniden getirilmiştir. Kuroda, 2019 yılında enflasyonun % 2'lik hedefe ulaşacağını öngörmektedir. Aksi halde para politikasını sıkılaştırmayı gözden geçireceğini açıklamıştır.

2017 yılının üçüncü çeyreğinde gyad göre % 6,5 büyüyen Hindistan ekonomisi, son çeyrekte % 7,2 büyüyerek Çin ekonomisini geride bırakmıştır. Tarım ve hizmet sektöründeki güçlü performans büyümeyi desteklemiştir. Kasım 2016'da başlayan demonetizasyon politikası ve vergi sistemini reformdan geçirme kararı büyümeyi olumsuz etkilemiştir. Ancak Temmuz 2017'de yürürlüğe giren ülke tarihindeki en kapsamlı ekonomik reform olan Genel Satış Vergisi reformunun ticaret ve büyümeye de katkı sağlaması beklenmektedir. Ayrıca artan küresel büyümenin ve ticaretin ekonomiyi desteklemesi öngörülmektedir.

Rusya Ekonomisi

2016 yılında daralan Rusya ekonomisi, 2017'de petrol fiyatlarındaki artış ve uygulanan sıkı para politikaları ile toparlanmaya başlamıştır. Ekonomi iç talep ve yatırım talebindeki artışın da etkisiyle gyad göre % 1,5 büyümüştür. Siyasi istikrar sürmekte ve ekonomik güveni desteklemektedir. Mart 2018'deki seçimlerinde Putin yeniden devlet başkanı seçilmiştir.

Ekonomide toparlanma görülmesine rağmen düşük enflasyon riskleri devam etmektedir. 2017 yılsonu itibarıyla yıllık enflasyon % 2,5'e gerilemiştir. Mart 2018'de de enflasyon % 2,4 seviyelerinde gerçekleşmiştir. Ancak sürdürülebilir büyüme için enflasyonun % 4'e çıkarılması hedeflenmektedir. Bu nedenle, Rusya Merkez Bankası yıl sonuna kadar faiz indiriminin devam edeceğini ve uygulanan sıkı mali politikasından kademeli olarak daha nötr bir politikaya geçileceğini açıklamıştır. Banka, Mart ayında politika faizini 25 baz puan düşürerek % 7,25'e indirmiştir.

Ekonomik gelişmelere paralel Rusya, dış siyasette yoğun bir gündeme sahiptir. Türkiye ile ilişkileri normalleşirken, Suriye konusunda ABD ile görüş ayrılıkları yaşamaktadır. ABD, Rusya yaptırımlarına ufak eklemelerle devam etmektedir. AB de 2017 yılsonunda Rusya'ya uyguladığı ekonomik yaptırımların süresini altı ay daha uzatmıştır. Mevcut yaptırımların süresi Ocak 2018'de son bulmaktaydı.

Türkiye Ekonomisi

Türkiye ekonomisi 2016 yılında yaşanan darbe girişiminden sonra toparlanmaya başlamıştır. Ekonomi 2017'nin son çeyreğinde gıyad göre % 7,3; yılın tamamında ise % 7,4 büyümüşür. Yakalanan büyüme ivmesinde alınan tedbirlerin de desteğiyle iç tüketimde ve yatırımlarda yaşanan canlanma etkili olmuştur. Ayrıca 2017 yılında düşük baz etkisi de büyümenin yüksek düzeylere ulaşmasında rol oynamıştır. Yıl genelinde iç talebin katkısı 7,3 puan iken dış talebin katkısı 0,1 puan ile çok sınırlı kalmıştır.

Özel tüketim harcamalarının ardından yatırım harcamaları da büyüme için önemli ölçüde desteklemiştir. Yatırım harcamalarında inşaat öne çıkmıştır. Son çeyrekte inşaat yatırımlarındaki ivme kaybına rağmen yıl genelinde sektör gıyad göre % 8,9 büyümüşür. Ancak son dönemde kur ve faizlerde yaşanan yükseliş, artan cari açık ve çift hanelerdeki seyrini sürdüren enflasyon, risk oluşturmaya devam etmektedir.

Cari açık her zaman Türkiye ekonomisinin yumuşak karnı olmuştur. Bu alanda hızlı yükseliş 2018'de de devam etmektedir. Başta petrol olmak üzere emtia fiyatlarının yükselişe geçmesi, büyümeyle paralel ithalat faturasının artması ve altın ithalatındaki yükseliş cari açığı büyütmüşür.

Dış ticaret açığındaki genişleme Şubat 2018'de de sürmektedir. 12 aylık kümülatif verilere göre, ihracat % 10,7; ithalat % 20,8 artmıştır. 2017'nin ilk yarısı sonunda 59 Mia \$ seviyelerine inen 12 aylık dış ticaret açığı Şubat ayında 83,6 Mia \$'a yükselmiştir.

Güçlü büyümenin olumsuz bir diğer etkisi de enflasyon cephesinde görülmüşür. Ağustos 2017'den bu yana enflasyon çift hanelerde seyretmiştir. Mart ayında % 10,23 olan enflasyon, çift hanelerde seyretmesine karşın yılbaşından bu yana yavaş bir gerileme eğrisi çizmektedir. Para politikasında sıkı duruşun sürmesine rağmen radikal önlemlerin (faiz artışı ve kurumsal/yapısal düzenlemeler gibi...) alınmaması durumunda yıllık enflasyonun yüksek seyrinin devam etmesi beklenmektedir.

Ekonomiyi desteklemek için hükümetin, yeni teşvik paketleri ile ekonomik aktivitenin desteklemeye devam edeceği yönündeki açıklamalar büyüme beklentilerini desteklemektedir. Ancak 2018'de olası erken seçim gündemi ve hükümetin cari açık ve enflasyon ile mücadele politikalarının mevcut seyrini karar vericilerin ufkunu daraltmaktadır. Bu nedenle 2018'de Merkez Bankalarının kararları ve artan korumacı ticaret politikaları Türkiye'nin de içinde bulunduğu GOÜ'leri yakından ilgilendirecektir.

Cam Sanayi

Cam sektörü, ürünleriyle otomotiv, inşaat, beyaz eşya, gıda, meşrubat, ilaç, kozmetik, turizm gibi birçok sektöre girdi veren sanayi alanlarından biri olup sağladığı istihdam, üretim ve ihracat ile ulusal ekonomimiz için çok önemli bir konuma sahiptir. Yüksek sabit sermaye yatırımı gerektiren cam sanayiinde enerji kullanımı da yoğundur. Ölçek ekonomileri, yüksek kapasite ile çalışma zorunluluğu yaratmaktadır. Cam üretiminin izabe (eritme) teknolojisine dayalı olması, cam fırınlarının sürekli olarak faaliyette ve üretimin kesintisiz olmasını gerektirmektedir. Bu kesintisiz üretim ihtiyacı cam sanayiini hassas ve gözetilmesi gereken bir sektör kılmaktadır. Türkiye'nin lokomotif sektörlerine girdi veren cam sektörünün gelişimi, ürün yelpazesinin ve katma değerli ürünlerin arttırılması ve üretimde verimliliğin arttırılması koşuluna bağlıdır. Sektörde yoğunca ve uzun zamandır yaşanan konsolidasyon gereği, sadece yeni kapasiteler için değil, yenileme ve modernizasyon yatırımları için de büyük kaynağa ihtiyaç vardır.

Dünya cam sektörü, yılda ortalama % 2-5 büyümektedir. Toplam cam üretiminin de yaklaşık 140 milyon ton olduğu tahmin edilmektedir. Üretimin % 45'ini düz cam, % 44'ünü cam ambalaj, % 11'ini cam ev eşyası, cam elyaf ve diğer camlar oluşturmaktadır. Üretimin bölgelere dağılımı ise % 34 Asya, % 30 Avrupa, % 29 ABD'de ve % 7 diğer bölgelerdir. Euro Bölgesi ekonomilerinde yaşanacak ılımlı büyümenin cam ürünleri ihracatını miktar bazında olumlu etkilemesi beklenmekle birlikte, değer bazında ihracatın gelişimi euro/dolar paritesindeki hareketlere bağlı olarak baskı altında kalabilecektir.

2018 yılının Ocak ayında Türkiye'nin cam ithalatı miktar ve değer bazında artış göstermiştir. Cam ithalatı Ocak 2018'de gyad göre miktar bazında % 30,7, değer bazında % 31,4 artmıştır. Türkiye'nin cam ihracatı aynı dönemde gyad göre miktar bazında % 11 azalış; değer bazında ise % 17,5'lik artış kaydetmiştir. Aşağıdaki tablo yıllar itibariyle cam ihracat ve ithalatının gidişatını karşılaştırmalı olarak göstermektedir.

Cam Dış Ticareti (Mio \$)

	İthalat	İhracat	İhr/İth
2008	594	1.017	171
2009	475	839	177
2010	617	903	146
2011	705	978	139
2012	643	956	149
2013	817	993	122
2014	877	1.064	121
2015	780	1.042	134
2016	799	954	119
2017	845	916	108
2018	81	71	88

* 2018 verisi 1 aylıktır.

Türkiye Cam Sanayii'nin dış ticaret performansına baktığımızda; miktar bazında 2018 yılının Ocak ayında ithalat cam ambalaj sektöründe azalmış, camın diğer tüm alanlarında artmıştır. Toplam cam ithalatı ise aynı dönemde miktar olarak % 11 azalmış, ihracat da gyad'e göre % 31 artış göstermiştir.

Türkiye Cam İhracatı Ocak (Bin Ton; Mio \$)

	2017	2018	% Değ.
Düzcamlar			
Miktar	32	28	-% 14 ▼
Değer	27	34	% 29 ▲
Cam Ev Eşyası			
Miktar	12	11	-% 8 ▼
Değer	20	21	% 2 ▲
Cam Ambalaj			
Miktar	9	8	-% 11 ▼
Değer	4	4	% 1 ▲
Cam Elyaf			
Miktar	4	4	-% 11 ▼
Değer	7	9	% 18 ▲
Diğer			
Miktar	1	1	% 43 ▲
Değer	2	4	% 48 ▲
Toplam (Bin Ton)	59	52	-% 11 ▼
Toplam (Mio \$)	61	71	% 17 ▲

Türkiye Cam İthalatı Ocak (Bin Ton; Mio \$)

	2017	2018	% Değ.
Düzcamlar			
Miktar	41	42	% 3 ▲
Değer	31	37	% 22 ▲
Cam Ev Eşyası			
Miktar	3	5	% 39 ▲
Değer	5	8	% 48 ▲
Cam Ambalaj			
Miktar	6	4	-% 26 ▼
Değer	5	5	-% 2 ▼
Cam Elyaf			
Miktar	9	14	% 61 ▲
Değer	15	24	% 55 ▲
Diğer			
Miktar	3	16	% 388 ▲
Değer	5	7	% 32 ▲
Toplam (Bin Ton)	62	81	% 31 ▲
Toplam (Mio \$)	62	81	% 31 ▲

Girdi Verilen Sektörler

Otomotiv sektörü, üretim içindeki payı ve ekonomiye katkı oranı açısından bakıldığında, imalat sanayi içinde önemli bir yere sahiptir. ACEA verilerine göre Avrupa otomobil pazarı, 2018 Ocak-Şubat döneminde % 5,8 büyürken; OSD raporuna göre Türkiye otomotiv pazarı aynı dönemde otomobilde de % 4 büyümüştür.

2018 Ocak-Şubat döneminde Avrupa otomobil pazarında en yüksek artış % 39,5 ile Bulgaristan ve Hırvatistan'da gerçekleşmiştir. En yüksek düşüş ise % 21,9 ile Norveç'te gözlenmiştir. Ayrıca İtalya'da (% 1), Fransa'da (% 3,4), İspanya'da (% 16,4) ve Almanya'da (% 9,5) artış; İngiltere'de (% 5,1) düşüş yaşanmıştır. ACEA, otomobil pazarının büyümesinin 2018 yılında % 1 seviyelerinde olacağını tahmin etmektedir. Rusya'da ise Mart ayında otomobil satışları gıyad göre % 13,9 artmıştır.

İnşaat sektörü, GSMH içinde önemli payı nedeniyle ekonominin lokomotifi olmaya devam etmektedir. Çimento, hazır beton ve tuğla gibi alt sektörleri de canlandırdığı için ekonomi için önemli ve olumlu katkıya sahiptir. Türkiye İMSAD'ın Mart 2018 raporuna göre; 2016'da % 5,4 büyüyen inşaat sektörü, 2017 yılında % 8,9 büyüyerek daha iyi bir performans göstermiştir. Sektörünün performansını yukarı çeken en önemli neden, üçüncü çeyrekte yaşanan % 18,6'lık büyüme olmuştur. Özellikle son çeyrekteki konut, konut dışı ve altyapı inşaat harcamaları artmıştır.

Türkiye İMSAD'ın raporuna göre 2018 yılının ilk çeyreğinde önemli gelişmeler sektörü etkilemiştir. Yaşanan bu gelişmelerin ikinci çeyrekte de sürmesi beklenmektedir; 2018 yılının ilk çeyreğinde konut ve konut dışı binalarda satın alma ve kiralama işlemleri zayıflamıştır. Kredi faizindeki artışlar konut talebini sınırlandırmıştır. Döviz kurlarındaki artış da kiralama talebinin azalmasında etkili olmuştur. Yeni inşaat başlangıçları yavaşlamış, yeni alınan iş siparişleri azalmış ve inşaat sektöründe işlerde yavaşlama görülmüştür. Sektörde ödeme ve tahsilatlarda vadeler uzamıştır. Maliyet artışları, müteahhitlerin kârlarının düşmesine neden olmuştur. Ayrıca kamu inşaat yatırımları devam etmiş ancak kamu ödemelerinde önemli bir yavaşlama görülmüştür.

Soda Ürünleri

2018'in ilk çeyreğinde global soda pazarındaki güçlü ve dengeli seyir devam etmiştir. En büyük soda pazarı olan Çin'de, talebin %31'ini oluşturan ana müşteri düzcam sektöründe olumlu görünüm bu dönemde de sürmüştür. Düzcamın küçük bir bölümünü oluşturan otomotiv sektöründe de ılımlı büyüme trendi izlemiştir.

Avrupa pazarı genelinde dengeli ve istikrarlı soda talebi devam etmektedir. 2018 yılında, olumlu seyreden düzcam talebinin yanı sıra cam ambalaj sektöründe de ılımlı büyüme öngörülmektedir.

Kapasite artış yatırımları duyurulan Hindistan'da ise soda pazarı dengeli bir tablo çizmektedir. Hindistan'da özellikle düzcam kaynaklı güçlü soda talebinin yanı sıra, otomotiv sektöründeki büyüme trendinin 2018 yılında da süreceği öngörülmektedir.

Türkiye pazarında özellikle tekstil ve deterjan sektörünün soda talebinde artış kaydedilirken, yem ve gıda sektörünün sodyum bikarbonat talebindeki pozitif ivme 2018'in ilk çeyreğinde de devam etmiştir.

Krom Ürünleri

Krom Kimyasallarında, 2017 yılında önemli bir oyuncunun üretim optimizasyonu amacıyla bir tesisini kapatmasının etkisiyle sektörde arz ve talep önceki dönemlere oranla daha dengeli bir hal almıştır. 2017 yılının ikinci yarısından itibaren gözlemlenen olumlu seyir, 2018 yılının ilk çeyreğinde de sürmüştür. Sektördeki yoğun rekabet devam etmekle beraber, talep yüksek seyretmiştir. Krom kimyasalları sektörü için yılın geri kalanı için beklentiler olumlu yöndedir.

8. FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA ÖZET BİLGİ

Mart 2018 ayı sonu itibarıyla konsolide net satışlar önceki yıl aynı dönemin %18 üzerinde olup, 701 Milyon Türk Lirası olarak gerçekleşmiştir. Brüt kâr marjı % 37 olup, brüt kâr 260 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Ebitda marjı % 36 olup, önceki yılın aynı dönemine göre 4 puan üzerinde 256 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir

Mart 2018 ayı sonu itibarıyla Soda üretim miktarı 593.535 tondur.

Bu dönemde toplam 64 Milyon Türk Lirası tutarında yatırım harcaması yapılmıştır.

9. İŞLETMENİN FİNANSMAN KAYNAKLARI

Grup'un başlıca finansman kaynakları, faaliyetler sonucunda yaratılan fonlar ile yurt- içi ve yurt dışında kurulu finans kuruluşlarından temin edilen kısa ve uzun vadeli kredilerden oluşmaktadır. Dönem içinde 175 Milyon TL kredi kullanılmış olup, 0,8 Milyon EUR ve 13,6 Bin TL kredi geri ödemesi yapılmıştır.

10. TEŞVİKLERDEN YARARLANMA DURUMU

94/6401 sayılı İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kararı çerçevesinde Para Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 9 Eylül 1998 tarih ve 98/16 sayılı Kararı'na istinaden yayımlanan 98/10 sayılı Araştırma - Geliştirme Yardımına İlişkin Tebliğ çerçevesinde Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından, sanayi kuruluşlarının uzman kurumlar tarafından Ar-Ge niteliğine sahip olduğu tespit edilen projeleri kapsamında izlenip değerlendirilebilen giderlerinin belli bir oranı hibe şeklinde karşılanmakta veya bu projelere geri ödeme koşuluyla sermaye desteği sağlanmaktadır.

Maliye Bakanlığı ve Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından tespit edilen usul ve esaslar doğrultusunda yapılan ihracat işlemleri ile diğer döviz kazandırıcı faaliyetler damga vergisi ve harçlardan istisna edilmiştir. İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kararı'na dayanılarak hazırlanan Para Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 16 Aralık 2004 tarihli ve 2004/11 sayılı Kararı'na istinaden yurt dışı fuar katılımlarının desteklenmesi amacıyla devlet yardımı ödenmektedir.

İndirimli Kurumlar Vergisi Uygulaması

Grup, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun 32/A maddesi çerçevesinde, Ekonomi Bakanlığı tarafından teşvik belgesine bağlanan yatırımlardan elde edilen kazançlar için indirimli kurumlar vergisi desteği almaktadır. Bakanlar Kurulu tarafından belirlenen yatırıma katkı oranına göre hesaplanan yatırıma katkı tutarına ulaşılan kadar her yıl ödenecek kurumlar vergisi tutarı yine Bakanlar Kurulu tarafından belirlenen kurumlar vergisi indirim oranı uygulanarak indirimli ödenmek suretiyle bu teşvikten yararlanılmaktadır. Aynı karar kapsamında alınan yatırım teşvik belgeleri gereğince KDV ve gümrük vergisi teşvikinden de yararlanılmaktadır.

11. TEMEL RASYOLAR

Karşılaştırmalı temel bazı rasyolar aşağıdaki gibidir:

	31 Mart 2018	31 Aralık 2017
Dönen Varlıklar/Kısa Vadeli Borçlar	2,90	4,30
Toplam Yükümlülükler/Toplam Varlıklar	0,27	0,18
Toplam Yükümlülükler/Özkaynaklar	0,37	0,22
Net Finansal Borçlar (-) Alacaklar /Özkaynaklar	(0,28)	(0,33)
	1 Ocak- 31 Mart 2018	1 Ocak- 31 Mart 2017
Brüt Kar/ Net Satışlar	0,37	0,37
Faaliyet Karı/ Net satışlar	0,31	0,27
Ebitda/ Net Satışlar	0,36	0,32

12. KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimizin kâr dağıtım politikası; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Vergi Kanunları ve Şirketin tabi olduğu sair mevzuatlar ile Esas Sözleşme hükümleri dikkate alınarak belirlenmiştir.

Buna göre;

a) Şirketimiz, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde yılsonlarında hesaplanan dağıtılabılır net dönem karının asgari %50'sini nakit ve/veya bedelsiz pay şeklinde kâr payı olarak dağıtmayı benimsemektedir. Ekonomik koşullar, yatırım planları ve nakit pozisyonu gibi hususlar dikkate alınarak, Ortaklar Olağan Genel Kurulu hedeflenen orandan farklı bir dağıtım yapılmasına karar verebilir.

b) Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen detayları da içeren Yönetim Kurulumuzun kâr dağıtım teklifleri; yasal sürelerinde Kamuyu Aydınlatma Platformu, şirketimiz internet sitesi ve faaliyet raporu aracılığıyla kamuya duyurulur.

- c) Genel Kurul'da alınacak karara bağılı olarak dağıtılabacak nakit kâr payları genel kurulda kararlaştırılan tarihte ödenir. Bedelsiz pay şeklinde dağıtılabacak kâr paylarına ilişkin işlemler ise, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinde öngörölen yasal süre içerisinde tamamlanır.
- d) Kâr dağıtım politikası çerçevesinde kâr payları, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.
- e) Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ile dağıtılmayan karın kullanım şekline ilişkin bilgi Genel Kurul toplantısında pay sahiplerine sunulur.
- f) Kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile şirket menfaatleri arasında dengeli bir politika izlenir.
- g) Kârdan pay alma konusunda imtiyazlı hisse bulunmamaktadır.
- h) Esas Sözleşmemizde kurucu intifa senedi ile Yönetim Kurulu üyelerimize ve çalışanlarımıza kâr payı verilmesi uygulaması bulunmamaktadır.
- i) Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'na ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konu ile ilgili düzenlemelerine uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen kâr payı avansı dağıtma yetkisi, yetkinin verildiği yılla sınırlıdır.

13. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Şirketi bugünlere taşıyan çağdaş yönetim ve sanayicilik ilkeleri, yüksek kurumsallaşma düzeyi, pazara ve Ar-Ge'ye odaklılık, büyüme, verimlilik artışı, ürün ve servis kalitesi gibi hususlar, geleceğin daha güçlü Soda'sının temel dayanaklarını oluşturmaktadır. Soda, kurumsal yönetim ilkelerini benimseyerek bu konumunu daha da güçlendirmeyi hedeflemektedir. Şirketimiz, kurumsal yönetim uygulamalarında, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) düzenlemelerine uyuma azami özeni göstermektedir. 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan ve henüz tam olarak uyum sağlanamayan prensipler, mevcut durum itibarıyla bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamıştır.

31 Aralık 2017 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörölen esaslar doğrultusunda hazırlanan "2017 yılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu" 2017 yılı faaliyet raporumuz ile şirketimizin www.sisecamkimyasallar.com adresinde yer alan "Yatırımcı İlişkiler" başlığı altında pay sahiplerimizin bilgisine sunulmuştur.

14. DÖNEM İÇİNDE YAPILAN SERMAYE ARTIŞI, ESAS SÖZLEŞMEDEN YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER VE KÂR DAĞITIMLARI

20 Mart 2018 tarihinde yapılan Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında; mevcut çıkarılmış sermayenin; % 20,0000 oranına tekabül eden 225.000.000 Türk Lirası tutarındaki brüt temettünün nakden, % 10,88889 oranına tekabül eden 98.000.000 Türk Lirası tutarındaki temettünün ise bedelsiz pay olarak dağıtılmasına, nakit temettünün ödeme tarihinin 30 Mayıs 2018 olarak belirlenmesine ve bedelsiz payların ise Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinde öngörülen yasal sürecin tamamlanmasını takiben dağıtılmasına karar verilmiştir.

15. ÇIKARILMIŞ BULUNAN SERMAYE PİYASASI ARAÇLARININ NİTELİĞİ VE TUTARI

T Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. 9 Mayıs 2013 tarihinde nominal tutarı 500 Milyon ABD Doları ve itfa tarihi 9 Mayıs 2020 olan 7 yıl vadeli, sabit faizli tahvil ihraç etmiştir. Söz konusu tahviller için kupon faiz oranı yüzde 4,25 olarak belirlenmiştir. Anapara ödemesi ise vade tarihinde yapılacaktır. Bu tahvillerin ihracı sonrasında sağlanan 50 Milyon ABD Doları tutarındaki fon Grup'a aktarılmış ve Grup'a sağlanan fon tutarı kadar anapara, faiz ve benzeri ödemeleri için münferiden garanti verilmiştir.

16. RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

Yoğun bir iç ve dış rekabet ortamında faaliyet gösteren Şişecam Topluluğu, paydaşlarına yeterli düzeyde risk güvencesi sağlayabilmek için etkin risk yönetimi ve iç denetim süreçleri uygulamaktadır. Finansal krizler, yoğunlaşan devletlerarası çıkar çatışmaları, jeopolitik faktörlerin tetiklediği güvenlik sorunları, endüstri 4.0 gibi teknolojik gelişmeler, iklim değişikliğinin dramatik sonuçları ve toplumsal sorunlar dünyayı, geçmişten farklı siyasi, ekonomik, teknolojik ve çevresel riskler barındıran bir yer haline getirmiştir.

Küresel risklerin, kişilerin, şirketlerin ve devletlerin hayatını yeni ve alışılmadık şekillerde etkilemeye başlaması yanında risklerin önemli bölümünün sigortalanamaz mahiyette oluşu, tüm dünyada risklere bakış açısını farklılaştırmış ve bir disiplin olarak risk yönetiminin önemini büyük ölçüde artırmıştır. Bu kapsamda geçmiş yıllarda olduğu gibi 2017 yılında da risk yönetimi ve iç denetim süreçlerinin etkinliği sürekli olarak gözden geçirilmiş, kurumsal yönetimin önemli unsurlarını oluşturan söz konusu iki fonksiyon daha geniş bir perspektifle ve daha etkin bir şekilde yönetilmiştir. Bu yapı kapsamında, Topluluğumuz mevcut ve potansiyel riskleri proaktif bir yaklaşımla ele almakta ve denetim faaliyetlerini risk odaklı bakış açısı ile sürdürmektedir.

Şişecam Topluluğu'nda Risk yönetimi ve iç denetim faaliyetleri Ana Şirket bünyesinde yapılandırılmıştır. Faaliyetler, Grup Başkanlığımız ile koordinasyon içerisinde, Ana Şirket Yönetim Kurulu'na bağlı olarak yürütülmekte olup, Şirketimiz bünyesinde yapılandırılan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", "Denetimden Sorumlu Komite" ve "Kurumsal Yönetim Komitesi" ile yapılan düzenli ve planlı toplantıların sonuçları Yönetim Kurullarına mevzuata uygun şekilde raporlanmaktadır.

Kurumsal bir yapının tesis edilmesi, paydaşlara gereken güvencenin sağlanması, Topluluğun maddi ve maddi olmayan varlıklarının, kaynaklarının ve çevrenin korunması, belirsizliklerden kaynaklanan kayıpların en aza indirilmesi ve olası fırsatlardan en yüksek faydanın sağlanması amacıyla yapılan çalışmalar esnasında, iç denetim ve risk yönetimi fonksiyonlarının birbirleri ile olan iletişimi en üst seviyede tutulmakta ve karar verme sürecinin desteklenmesi ve yönetim etkinliğinin artırılması hedeflenmektedir.

Şişecam Topluluğu'nda Risk Yönetimi:

Şişecam Topluluğu'nda risk yönetimi faaliyetleri kurumsal risk yönetimi prensipleri esas alınarak sürdürülmekte, bütünsel ve proaktif bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Topluluk, gerek küresel gelişmelerin yarattığı belirsizlikleri daha etkin yönetebilmek, gerekse keskin iç ve dış rekabet ortamında paydaşlarına sağladığı risk güvencesini sürdürmek amacıyla, risk yönetimi süreçlerinin etkinliğini artırmaya odaklanmıştır.

Bu doğrultuda, kurumsal risk yönetimi anlayışı kapsamında belirlenen, önceliklendirilen ve risk iştahı doğrultusunda eylem planlarına bağlanan risklerin yönetimi için önceki yıllarda olduğu gibi Topluluk genelinde iletişim ve koordinasyon faaliyetlerine ağırlık verilmekte, teknolojik imkânlar kullanılmakta ve sürecin sağlıklı izlenmesini sağlayacak olan raporlamalar da yine mevzuata uygun şekilde sürdürülmektedir.

Şişecam Topluluğu'nda İç Kontrol:

Topluluğumuzda uzun yıllardır sürdürülen iç denetim faaliyetlerinin amacı; Topluluk Şirketlerinin sağlıklı bir şekilde gelişmesine ve uygulamada birlik ve beraberliğin sağlanmasına yardımcı olmak, faaliyetlerin iç ve dış mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesini ve düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını sağlamaktır. Anılan amaç doğrultusunda, Topluluğun yurt içi ve yurt dışı kuruluşları bünyesinde süreklilik arz edecek şekilde denetim çalışmaları yapılmaktadır.

İç denetim çalışmaları Yönetim Kurulu tarafından onaylanan dönemsel denetim programları kapsamında yürütülmektedir. Denetim programları oluşturulurken risk yönetimi çalışmalarından elde edilen sonuçlardan da faydalanılmakta, diğer bir deyişle "risk odaklı denetim" uygulamaları hayata geçirilmektedir.

17. PERSONEL VE İŞÇİ HAREKETLERİ, TOPLU SÖZLEŞME UYGULAMALARI VE ÇALIŞANLARA SAĞLANAN HAKLAR

Şirketimiz, çağdaş yönetim anlayışı, yasalar ve standartlar çerçevesinde teknolojik değişim ve gelişmeler doğrultusunda çalışma ortam ve koşullarını sürekli iyileştirmeyi, çalışanlarını ve ilişkide bulunduğu tüm tarafları bilgilendirmeyi hedeflemektedir.

Topluluk çalışanlarına ücrete ilave olarak ikramiye, yakacak, izin, bayram ve eğitimi teşvik gibi menfaatler sağlanmaktadır.

Soda, Kromsan ile Kireçtaşı ve Tuz İşletmesinde çalışan 525 saat ücretli personelimizin örgütlü olduğu Petrol İş Sendikası arasında yürütülen 18. dönem Toplu İş Sözleşmesi görüşmelerinde yasal prosedür uyarınca Petrol İş Sendikası tarafından 12 Nisan 2018 tarihi itibarıyla grev kararı alınmış ve grev uygulama tarihi belirlenmiş olup, görüşmelerde anlaşma sağlanamadığı takdirde grev uygulamasına 23

Mayıs 2018 günü başlanacağı bildirilmiştir. Toplu iş sözleşmesi olağan süreci içerisinde görüşmeler halen devam etmektedir. Şişecam Soda Lukavac Fabrikası çalışanlarımızın örgütlü olduğu Bosna Hersek Federasyonu Kimya ve Nonmetal Sanayi İşçi Sendikası ile 01.01.2018-31.12.2019 dönemini kapsayan Toplu İş Sözleşmesi 29.03.2018 tarihinde bağtlanmıştır.

18. ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN FAYDALAR

Yönetim Kurulu üyelerine sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücretler Esas Sözleşmede belirtildiği üzere her yıl Genel Kurul'ca saptanmaktadır. Şirket'in 20 Mart 2018 tarihinde yapılan 2017 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulu Üyeleri'ne ödenecek aylık ücretler belirlenerek kamuya açıklanmıştır.

Yönetim Kurulu Üyelerine ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hale getirilmiş ve Şirket'in Kurumsal İnternet Sitesinde de yayınlanmıştır.

Şirket Üst Düzey Yöneticilerine ciro, kârlılık ya da diğer temel göstergelere doğrudan endeksli, teknik anlamda prim olarak mütalaa edilebilecek herhangi bir ödeme yapılmamaktadır. Şirket Üst Düzey Yöneticilerine maaş, ikramiye, sosyal yardım gibi nakdi ödemelerin yanı sıra, Yönetim Kurulumuzca Şirket'in faaliyet hacmi, Şirket faaliyetinin niteliği ve risklilik düzeyi, sevk ve idare edilen yapının büyüklüğü ve faaliyet gösterilen sektör gibi kriterler dikkate alınarak belirlenen ve enflasyon, genel ücret ve Şirket karlılık artışları gibi göstergeler göz önünde bulundurulmak suretiyle, duruma göre artırılarak veya artırılmaksızın yılda bir defaya mahsus olmak üzere, jestiyon ikramiyesi adı altında bir ödeme de yapılmaktadır. Ayrıca, Şirket Üst Düzey Yöneticilerine gayri nakdi olarak da makam aracı tahsis edilmektedir. Bu kapsamda, yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilerine ücret politikası çerçevesinde yapılan ödemeler toplamı, finansal tablo dipnotlarımızda kamuya açıklanmaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerine ve yöneticilere borç ve kredi verilmemekte, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanılmamakta veya lehine kefalet gibi teminatlar verilmemektedir.

19. DİĞER HUSUSLAR

Dönem içerisinde ilişkili taraflarla gerçekleştirilen işlemlere ilişkin açıklamalar, aynı tarihte kamuya açıklanan finansal tabloların 37 numaralı dipnotunda detaylı olarak sunulmuştur.