

SODA SANAYİİ A.Ş.

1 OCAK – 31 MART 2019 ARA HESAP DÖNEMİNE AİT

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

1. Genel Bilgiler

Şirket'in Merkez Adresi ve İletişim Bilgileri

Şirket Türkiye'de kayıtlı olup, iletişim bilgileri aşağıda sunulmuştur.

İçmeler Mahallesi D-100 Karayolu Cad. No:44/A 34947, Tuzla/İstanbul/Türkiye

Telefon: + 90 (850) 206 50 50

Faks: + 90 (850) 208 49 75

Elektronik tebliğat adresi : infosoda@sisecam.com

Kayıtlı elektronik posta (KEP) adresi : soda.krom@hs03.kep.tr

İnternet adresi : <http://www.sisecamkimyasallar.com>

Nace kodu :20.13.07

Şirket'in Ticaret Sicil Bilgileri

Kayıtlı olduğu sicil : İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu

Sicil No: : 495852/443434

Mersis No (Merkez) : 0-7720-0234-9800013

2. Soda Sanayii Grubu'nun Faaliyet Gösterdiği Sektör

Şirket, 16 Ekim 1969 tarihinde kurulmuş olup Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca İstanbul/Türkiye'de tescil edilmiştir. Şirket'in hisse senetleri Borsa İstanbul A.Ş.' de ("BİAŞ") eski unvanıyla İstanbul Menkul Kıymetler Borsa'sında ("İMKB") 2000 yılından beri işlem görmektedir. Şirket'in ana ortağı ile nihai ana ortağı sırasıyla; T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. ile Türkiye İş Bankası A.Ş.'dir.

Soda Sanayii Grubu'nun ("Grup") faaliyet konusu hafif soda, ağır soda, sodyum bikarbonat, sodyum bikromat, sodyum sülfür, bazik krom sülfat, kromik asit ve diğer nevi soda-krom türevleri, soda-krom içeren diğer mamullerin üretimi için fabrikalar kurmak, bunlara iştirak etmek, konuları ile ilgili her türlü ithalat ve ihracat yapmak, elektrik enerjisi üretmek amacıyla tesis kurmak ve üretilen elektrik enerjisi ile sair yan ürünlerin satışı, cam elyaf üretimi ve satışı ile vitamin K ve sodyum metabisülfid türevleri üretim ve satışı yapmaktır.

Grup, ana şirket olan Soda Sanayii A.Ş. ("Şirket") ile 7 bağlı ortaklık ve 1 iştiraktan oluşmaktadır.

Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin faaliyet konuları aşağıda sunulmuştur:

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Şişecam Soda Lukavac D.O.O.	Soda üretimi ve satışı	Bosna Hersek
Şişecam Bulgaria EOOD	Soda ürünleri ticareti	Bulgaristan
Cromital S.p.A.	Krom türevleri üretimi ve ticareti	İtalya
Şişecam Chem Investment B.V.	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş.	Cam elyaf üretimi ve satışı	Türkiye
Oxyvit Kimya Sanayii ve Tic. A.Ş.	Vitamin K-3 ve türevleri üreticisi	Türkiye
Şişecam Trading Co. ⁽¹⁾	Ticari faaliyet	Çin
İştirakler	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Solvay Şişecam Holding AG	Finansman ve yatırım şirketi	Avusturya

3. Şirket'in Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Şirket ortaklık yapısı aşağıdaki şekilde olup, şirket ortakları arasında gerçek kişi nihai hak pay sahibi bulunmamaktadır.

Ortaklar	Pay Tutarı TL (000)	Hisse Oranı (%)
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	606.717	60,67
Diğer (*)	393.283	39,33
Nominal sermaye	1.000.000	100,00

(*)Şirket'in halka açık kısmını oluşturmaktadır.

NOT: Kayıtlı Sermaye Tavanı 2.500.000 bin Türk lirasıdır.

4. Yönetim Kurulu ve Komitelerde Görev Alan Üyeler

Yönetim Kurulu

Adı ve Soyadı	Görevi
Prof.Dr.Ahmet Kırman	Yönetim Kurulu Başkanı
Tahsin Burhan Ergene	Başkan Vekili
Canan Mutlu (***)	Üye
Umut Barış Dönmez (**)	Üye
M.Sefa Pamuksuz (*),(**),(***)	Bağımsız Üye
Aysun Mercan (*),(**),(***)	Bağımsız Üye

- (*) Belirtilen üyeler denetimden sorumlu komiteyi,
(**) Belirtilen üyeler kurumsal yönetim komitesini,
(***) Belirtilen üyeler riskin erken saptanması komitesini

oluşturmaktadır. Sayın M. Sefa Pamuksuz yukarıda belirtilen üç komitenin de başkanlığını sürdürmektedir. Ayrıca yönetim kurulu üyesi olmayan Sayın Asuman Durak Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi olarak seçilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyeleri 8 Mart 2019 tarihli Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısında 2020 Yılında yapılacak 2019 Yılı Ortaklar Genel Kurul toplantısına kadar bir (1) yıl görev yapmak üzere seçilmiş olup, 15 Mart 2019 tarihinde tescil edilmiş ve 21.03.2019 Tarih, 9792 Sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde de ilan edilmiştir.

Yönetim Kurulu'nu Oluşturan Komiteler

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:II,No:17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.5 numaralı maddesi gereğince Yönetim Kurulu'nda oluşturulan komiteler ve komitede görev alan üyeler aşağıda sunulmuştur:

Denetimden Sorumlu Komite ve Bağımsız Üyeler

Başkan: M.Sefa Pamuksuz
Üye : Aysun Mercan

Kurumsal Yönetim Komitesi

Başkan: M.Sefa Pamuksuz
Üye : Aysun Mercan
Üye : Umut Barış Dönmez
Üye : Asuman Durak

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Başkan: M.Sefa Pamuksuz
Üye : Aysun Mercan
Üye : Canan Mutlu

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı

Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nin 13. maddesinde belirtilen yetkilere haizdir.

5. Üst Düzey Yöneticiler

Adı ve Soyadı	Ünvanı
Tahsin Burhan Ergene	Kimyasallar Grup Başkanı
Hidayet Özdemir	Üretim Başkan Yardımcısı
Fehmi Alanlı	Pazarlama ve Satış Başkan Yardımcısı
Umut Barış Dönmez	Mali İşler Direktörü
İmran Eroğul	İnsan Kaynakları Direktörü
Selma Akyol	Tedarik Zinciri Direktörü
Hüseyin Altuğ Özeren	Stratejik Planlama Direktörü
Faruk Tamer Akköseoğlu	Geliştirme ve Kalite Direktörü
Barış Can	Soda Fabrika Müdürü
Mehmet Güler	Kromsan Fabrika Müdürü
Sefa Özincegedik	Şişecam Soda Lukavac D.O.O.-Genel Müdür
Serdar Özer	Cromital S.p.A.-Genel Müdür

6. İşletmenin Performansını Güçlendirmek İçin Uyguladığı Yatırım Politikası

Soda ve krom kimyasallarının dünya çapındaki sayılı üreticilerinden olan Soda Sanayii A.Ş. vizyonu ve hedefleri doğrultusunda, sürekli gelişim stratejisiyle işletme performansını artırarak paydaşları için değer yaratmaya devam etmektedir.

Yatırımlarının ana odağını sürdürülebilirlik ve maliyet tasarrufu üst başlıklarına yönlendiren Şirketimiz, verimlilik artışı ve uzun vadeli hammadde tedarikine yönelik çalışmalarına hız kesmeden devam etmektedir. Şirketin rekabetçi konumunu daha da yükseltmek amacıyla, en ileri teknolojilerden faydalanarak tahsis edilen sermayeye en yüksek getiriye sağlayacak yatırımlar önceliklendirilmektedir.

Faaliyet gösterdiği tüm alanlarda küresel bir oyuncu olmayı hedefleyen Soda Sanayii, müşterileri ve pazar beklentilerine bağlı olarak, AR-GE grubumuzun da desteğiyle, ürün kalitesini ve proses verimliliğini sürekli artırmaktadır. Şirketimiz, mevcut tesislerde organik büyümelerle ölçek ekonomisini geliştirirken, stratejik işbirlikleriyle hedef pazarlara açılarak daha geniş bir coğrafyada pazar penetrasyonunu artırma amaçlı çalışmalarını devam ettirmektedir.

Soda Sanayii A.Ş, tüm yatırımlarında topluma ve yaşama karşı sorumluluğun bir gereği olarak çevre duyarlılığını ön planda tutmaktadır.

Yukarıdaki yatırım politikası çerçevesinde Grup'un Ocak-Mart 2019 döneminde gerçekleştirdiği yatırım harcamaları 94 Milyon TL'dir.

7. Sektörel Gelişmeler ve Faaliyetler İle İlgili Bilgiler

Dünya Ekonomisi

2019 yılında kuruluşlar artan risklere işaret ederken küresel büyüme tahminlerini de revize etmiştir. Küresel finansal piyasalarda risk iştahı zayıf kalırken, güvenli limanlara olan talep artmıştır. Bu ortamda gelişmekte olan ekonomilere yönelik sermaye akımları da kırılma bir seyir izlemektedir.

IMF	2019	2020
Dünya	% 3,5 → % 3,3	% 3,6
ABD	% 2 → % 1,8	% 1,7
Euro Bölgesi	% 1,6 → % 1,3	% 1,7 → % 1,5
Almanya	% 1,3 → % 0,8	% 1,6 → % 1,4
Fransa	% 1,5 → % 1,3	% 1,6 → % 1,4
İtalya	% 0,6 → % 0,1	% 0,9
İngiltere	% 1,5 → % 1,2	% 1,6 → % 1,4
Japonya	% 1,1 → % 1	% 0,5
Çin	% 6,2 → % 6,3	% 6,2 → % 6,1
Hindistan	% 7,5 → % 7,3	% 7,7 → % 7,5
Rusya	% 1,6	% 1,7
Gelişmiş Ekonomiler	% 2,0 → % 1,8	% 1,7
Türkiye	- % 2,5	% 2,5
Gelişmekte Olan Ekon.	% 4,5 → % 4,4	% 4,9 → % 4,8
Küresel Ticaret	% 4 → % 3,4	% 4,0 → % 3,9

IMF, Nisan 2019'da "Büyümede yavaşlama, kırılma büyüme" başlığı yayınladığı Dünya Ekonomik Görünüm Raporu'nda ekonomik büyüme tahminlerini düşürmüştür. Gerekçe olarak Çin'de bankacılık sisteminde regülasyon sıkılaştırması ve ABD ile Çin arasındaki ticaret gerilimlerinin yükselmesi gösterilmiştir. Ayrıca rapora göre Euro bölgesi ekonomisi de beklenenden daha fazla ivme kaybetmiştir. Bölgede iş ve tüketici güveni zayıflamış, yeni emisyon standartlarının uygulanmasıyla Almanya'da otomotiv üretiminde bozulmalar görülmüştür. Yılın ikinci yarısında, Arjantin ve Türkiye'de ise kademeli dengelenmenin görülmesi beklenmektedir. Çin'deki teşvik politikası ve küresel piyasa algılarındaki son gelişmelerin de küresel ekonomik büyümeyi 2019'un ikinci yarısında olumlu etkilemesi beklenmektedir.

Büyüme tahminleri aşağı yönlü revize edilirken, küresel ticaret beklentileri de düşmektedir. Dünya Ticaret Örgütü'ne (WTO) göre küresel ticaret, 2018 yılında son çeyreğinde % 0,3 daralırken, yıl genelinde % 3 büyüme göstermiştir. Kuruluş 2019 yılı için % 3,7 olarak açıkladığı küresel ticaret hacmi büyüme öngörüsünü aşağı yönlü revize ederek % 2,6'ya düşürmüştür. Böylece küresel ticarete büyüme tahmini son 3 yılın en düşük seviyesine inmiştir.

Özetle açıklanan son raporlarda kısa vadede ekonomide küre genelinde büyümede ivme kaybına işaret edilmektedir. Ticaret savaşlarının ve ekonomik-siyasi gerilimlerin azalması ile küresel ticaretin ancak orta vadede iyileşmesi ve büyüme desteklemesi beklenmektedir.

ABD Ekonomisi

İvme kaybeden küresel ekonomide ABD'den gelen veriler büyüme görünümüne ilişkin karışık sinyaller görülmektedir. İlimli seyreden petrol ve elektrik fiyatlarının etkisiyle enflasyondaki riskler azalırken, iş gücü piyasalarında (işsizlik oranlarında) toparlanma sürmüştür. Ekonomide olumlu beklentiler bulunsa da ABD Merkez Bankası'nın (FED) faiz artırımlarının daha yavaş bir hızda gerçekleşmesi hatta bazı görüşlere göre faiz indirim beklentileri gündeme gelmektedir.

ABD, 2018 yılında geçmiş yıl aynı döneme göre % 2,9 büyüyerek ekonominin gücünü koruduğuna işaret etmiştir. Bu, 2015 yılından bu yana en yüksek büyüme oranı olmuştur. Güçlü tüketim ve yatırım harcamaları, büyümenin ana unsurunu oluştururken, yatırım harcamaları da büyüme performansında önemli rol oynamıştır. 2019 yılında da ABD'nin Çin ve Meksika ile olan ticaretin seyri, Trump'ın geliştirmekte olan ülkeler başta olmak üzere izleyeceği vergi politikaları ve tahvil faizlerindeki gerileme ABD ekonomisinin, bir miktar yavaşlasa da göreceli güçlü performansını koruyacağı beklentilerini oluşturmaktadır. Açıklanan son tahminlerde IMF ve FED büyüme beklentilerini düşürmüştür.

Fed Mart ayındaki toplantısında son gösterge faizlerde değişikliğe gitmezken daha önce 2019 yılı için öngörülen artışlardan da vazgeçtiğini duyurmuştur. Amerikan ekonomisindeki yavaşlama sinyallerinin ardından büyüme desteklemek için borçlanma maliyetlerini 2021 yılına kadar sadece bir kere artırmayı öngördüğünü açıklamıştır. Böylece Fed geçen seneden bu yana yürüttüğü sıkılaştırma politikalarında frene basacağını duyurmuştur. Ekonomideki ilimli ve olumlu ancak belirsiz bu seyrin yanında politik riskler de devam etmektedir.

Avrupa Ekonomisi

İvme kaybeden ekonomide işsizlik azalırken, Avrupa Merkez Bankası'nın (AMB) faiz artışlarındaki temkinli tutum da sürmektedir. 2018 yılının başından bu yana azalan imalat PMI göstergesi, 2019'un ilk çeyreğinde büyüme ile daralma arasında eşik seviye olan 50'nin altında seyretmektedir. Yavaşlama sinyalleri veren ekonomiyi canlandırmak için AMB faiz artırım tarihini 2020 yılına ertelemiş ve ekonomiye ucuz kredi vermeleri için bankalara yeni uzun vadeli kaynak sağlamıştır.

Avrupa'nın büyümesine önemli katkı sağlayan, bölgenin lokomotif ülkesi Almanya'da ise hizmet ve inşaat sektörü halen iyi performans göstermeye devam ederken, yavaşlayan küresel ekonomi nedeniyle sanayi sektörü zayıf bir seyir izlemektedir. Ekonomi 2018 yılında % 1,5 büyüme ile son 5 yılın en düşük büyüme performansını sergilemiştir. Özellikle ABD-Çin ticaret ilişkileri, Brexit belirsizliği, otomobil sektöründeki yavaşlama ve ivme kaybeden küresel talep, ihracata dayalı Alman ekonomisini olumsuz etkilemektedir.

Yılbaşından bu yana Brexit konusu da AB'nin siyasi gündemini çokça meşgul etmiştir. AB liderleri ve İngiltere Brexit'in 31 Ekim'e ertelenmesinde uzlaşırken, İngiltere'nin AB'den anlaşmasız ayrılmasını önlemeye dönük yasa tasarısı da yasalaşmıştır. Tarafların yıl bitmeden süreçte anlaşmaları beklenmektedir.

Özetle, Avrupa Birliği ekonomileri belirsizliklerle yön bulmaya çalışırken, başta Almanya ekonomisindeki çarkların da yavaşlaması Türkiye de dahil olmak üzere AB'ye ihraç yapan ülkeleri olumsuz etkilemesi beklenmektedir.

Asya Ekonomisi

ABD ile ticaret savaşıyla ön çıkan Çin ekonomisindeki ivme kaybı 2018 yılının son çeyreğinde de devam etmiştir. Tüketici güvenindeki düşüş ve yatırımların zayıf seyri ile ekonomi 2018'de geçen yılın aynı dönemine göre (gyad) göre % 6,6 büyüyerek son 29 yılın en zayıf büyümesini göstermiştir. Büyümedeki ivme kaybında; küresel ticaretteki korumacı politikaların etkilerinin yanı sıra hükümetin gölge bankacılık yoluyla ekonomiye aktarılan fonların azaltılmasına yönelik çabaları da etkili olmuştur.

2019 yılının ilk çeyreğinde öncü göstergeler de ekonomideki yavaşlamanın devam ettiğine işaret etmektedir. Sanayi üretimi Şubat ayında yıllık % 5,3 ile son 17 yılın en yavaş artışını kaydederken, perakende satışlar da zayıf seyrini korumuştur.

Ekonomideki yavaşlama sinyallerine önlem olarak, vergi indirimleri ve altyapı yatırımlarının aralarında bulunduğu bir dizi yeni politikanın uygulanması hedeflenmektedir. Çin Ulusal Halk Kongresi'nin açılışında konuşan Başbakan Li, hükümetin 2019'da büyüme hedefini % 6-6,5 aralığına düşürdüğünü açıklarken, Çinli şirketler için yaklaşık 2 trilyon Yuan tutarında vergi indirimi hazırlığında olduklarını belirtmiştir.

ABD'nin planladığı ek gümrük vergileri belirsiz bir süre için ertelenmiştir. Bu karar olumlu bir gelişme olarak yorumlansa da Mart ayında, ABD ile Çin'in bir araya gelerek ticaret savaşının sona erdirecek anlaşmayı imzalayacakları toplantının en erken Nisan sonuna ertelenmesi, belirsizliğin sürmesine neden olmuştur. Ayrıca ABD, Çin'in olası bir ticaret anlaşmasına bağlı kalacağından emin olmak için ek gümrük vergilerini önemli bir süre uygulanabileceğini de belirtmiştir. Böylece olası bir anlaşmanın taraflarca uyulmama riskinin olduğu görülmüştür.

Japonya ekonomisi, yüksek ihracata bağımlılığı nedeniyle küresel ekonomideki yavaşlamadan etkilenmektedir. Siyasi istikrar ekonomiyi desteklese de; ticaret savaşları endişeleri ve küresel likiditede sıkışmanın etkisiyle, tüketimdeki artış hala istenilen seviyeye gelmemiştir. 2018 yılının üçüncü çeyreğinde yaşanan doğal afetlerin de etkisiyle ekonomi yıllıklandırılmış % 2,4 daralmasına karşın, son çeyrekte toparlanmaya başlamış ve yıllık % 1,9 büyümüştür. Bunda yatırım harcamalarının, tahminlerden daha hızlı artması etkili olmuştur. 2019 yılının ilk yarısındaki öncü göstergeler de Japonya ekonomisinde, üretim ve ihracat cephelerindeki zayıf seyrin sürdüğüne işaret etmektedir.

2019 yılında Japonya'nın önemli ticari ortağı olan Çin'deki ivme kaybı beklentileri de ekonomideki riskleri artırmaktadır. Ayrıca küresel ticaret ve ekonominin seyrine bağlı ertelenme olasılığı bulunan, ancak mevcut planda Ekim 2019'da uygulanması planlanan vergi artışının da (tüketim vergisinde % 8'den % 10'a artış) tüketimi kısacağı ve büyüme üzerinde baskılayıcı etki yapacağı öngörülmektedir.

Tüm bunlara ek olarak, AB-Japonya arasında ticaret anlaşması 2019'un Şubat ayında yürürlüğe girmiştir. Anlaşmaya göre Japonya'nın AB'den ithal ettiği ürünlerin % 97'sinde gümrük vergileri uygulanmayacaktır.

Türkiye, AB ile olan arasındaki Gümrük Birliği anlaşması nedeniyle de Japon ürünleri Şubat 2019 itibariyle Türkiye'ye gümrüksüz girme hakkına sahip olmuştur. Türkiye de aynı haklara sahip olmak amacıyla Japonya ile STA görüşmesi yürütmektedir.

IMF'e göre 2018 yılında % 7,3 büyüyen Hindistan ekonomisi gelişmekte olan ülkeler arasında pozitif ayrılmaktadır. Ekonomi imalat, inşaat ve tarım sektörlerinin katkısıyla güçlenmiştir. Hindistan'da ekonomi ve yatırımları teşvik eden, iş ortamını iyileştirmeyi amaçlayan reform programı sürmektedir. Kamu maliyesinde en büyük etkiye sahip ve vergi kaçakçılığına karşı en güçlü araç olan, mal ve hizmet vergisi (GST) tanıtılmış, kara parayla mücadele kapsamında büyük rupilik banknotlar tedavülden kaldırılmıştır.

Rusya Ekonomisi

Ekonominin normalleştiği Rusya'da siyasi istikrar sürmektedir. Altyapı, sağlık ve eğitim harcamalarına odaklanma tercih etmiştir. Dış siyasette ise baskılar sürmektedir. Ukrayna'yı istikrarsızlaştırdığı gerekçesiyle AB, Ocak ayında Rusya'ya uyguladığı yaptırımları altı ay daha uzatırken, ABD Mart ayında sona ermesi gereken yaptırımların bir yıl daha sürdürme kararı almıştır. Dünya Bankası, ABD'den beklenen yeni yaptırımları, mali piyasalardaki olumsuz gidişatı ve petrol fiyatlarını gerekçe göstererek büyüme tahminini 2019 yılı için % 1,6'dan % 1,4'e düşürmüştür.

Rusya'da Ocak 2019 itibarıyla Rusya'da petrol ve doğal gaz gelirlerinin ardından kamu bütçesinin en büyük gelir kaynağı olan KDV oranı % 18'den % 20'ye yükseltilmiştir. Elde edilen fonun büyük altyapı projelerinde kullanılması hedeflenmiştir. Yılsonuna doğru KDV artışının etkisinin azalması ve Mart ayında % 5,3 gerçekleşen enflasyonun biraz daha normalleşmesi beklenmektedir. Ancak orta vadede KDV'deki bu artışın iç tüketim ve perakende sektöründe olumsuz etkilemesi tahmin edilmektedir.

Özetle, Rusya ekonomisinde risklerin daha çok jeopolitik kaynaklı olmaya devam edeceği görülmektedir. Ancak ülke ekonomisi düşük rekabet gücüne sahip ve yatırım harcamalarına sahip, hammadde bağımlılığı yüksek ve yaşlanmakta olan nüfus gibi birçok zorlukla karşı karşıyadır.

Türkiye Ekonomisi

2018 ilk yarısında mali teşviklere rağmen ivme kaybeden ekonomide reel ve finansal sektör göstergelerinde şiddetli düşüşler yaşamıştır. Türk Lirası'ndaki sert değer kaybı, enflasyon ve faiz düzeylerinde rekor artışlara neden olmuştur. Ekonomi, 2018 yılında % 2,6 ile uzun dönemli performansının altında büyümüştür. TL'deki zayıf seyrin de etkisiyle ihracat hacmi büyümeyi desteklerken, yatırım harcamaları azalmış, iç talep yavaşlamıştır.

Ekonomideki öncü göstergelerde olumlu sinyaller vermemektedir. Sanayi üretimi endeksi Şubat ayında % 5,1 gerilerken, imalat PMI Nisan 2018'den bu yana 50 eşik seviyesinin altında seyretmektedir. Büyümenin lokomotiflerinden olan inşaat ve otomotiv sektörlerindeki yavaşlama da büyüyememe sorununa işaret etmektedir. Ayrıca artan ekonomik ve finansal riskler nedeniyle 2019 yılında birçok kuruluş ekonomide küçülme beklediğini açıklamıştır.

IMF Nisan 2019 Dünya Ekonomik Görünüm Raporu'nda büyüme tahminlerini 2019 için % 0,4'den -% 2,5'e, 2020 için % 2,6'dan % 2,5'e düşürmüştür. Türkiye'nin makroekonomik dengesizliklerin azaltılması için sıkılaştırmacı politikaya ve kapsamlı reformlara ihtiyaç duyduğunu belirtmiştir. Ayrıca resesyonun etkisinin iç talepteki toparlanma ile birlikte azalmaya başlayacağını öngörmüştür. OECD ise Mart ayında açıkladığı raporunda, ekonomide güven sorunu ve şirketlerin yüksek borçlarının yarattığı sıkıntıları

gerçekçe göstererek Türkiye için büyüme beklentisini 2019 için -% 0,4'ten -%1.8'e düşürürken, 2020 için % 2,7'den % 3,2'e yükseltmiştir.

Artan petrol fiyatları ve gıda fiyatları ile yüksek enflasyon ise halen sürmektedir. Ekim ayında %25,24 seviyelerine kadar yükselen enflasyon, Mart ayında % 19,7 seviyelerine gelmiştir. Emtia fiyatlarındaki artışın etkisiyle yıllık Yİ-ÜFE artışındaki düşüş eğilimi Mart ayında sona ermiştir. Yİ-ÜFE de % 29,6 ile yüksek seyrini korumaktadır. Yılın ilerleyen aylarında baz etkisinden dolayı enflasyonu kontrol etmek için bir avantaj sağlarken, beklenen yapısal reformların hayata geçirilmesi bu avantajı kuvvetlendirecek ve büyümeyi de destekleyecektir.

Döviz kurundaki artışın ve ekonomik faaliyetteki ivme kaybının sonucu olarak dış ticaret açığında ve cari açıda iyileşme gözlenmiştir. Cari açık, Şubat ayında 12 aylık kümülatif verilere göre gerilemeye devam ederek 17 Milyar Amerikan Doları ile son 9 yılın en düşük seviyesine inmiştir. Gözlenen bu daralmaya ithalat hacminde yaşanan kayıp bilhassa katkı sağlamıştır. Dış ticaret açığı da Şubat ayında geçen yıl aynı döneme göre % 63,1 azalarak, 2,1 Milyar Amerikan Doları ile daralma eğilimini dokuzuncu aya taşımıştır. İç talepteki yavaşlama ile ithalatın azalması ve ihracatın olumlu seyrini sürdürmesi dış ticaret açığındaki azalma eğilimini desteklemektedir. Ancak en büyük ihracat pazarımız olan Avrupa ekonomisindeki ivme kaybının dış ticaret dengesi üzerinde baskı oluşturması beklenmektedir.

Cam Sanayi

Cam sektörü, ürünleriyle otomotiv, inşaat, beyaz eşya, gıda, meşrubat, ilaç, kozmetik, turizm gibi birçok sektöre girdi veren sanayi alanlarından biri olup sağladığı istihdam, üretim ve ihracat ile ulusal ekonomimiz için çok önemli bir konuma sahiptir. Yüksek sabit sermaye yatırımı gerektiren cam sanayiinde enerji kullanımı da yükündür. Ölçek ekonomileri, yüksek kapasite ile çalışma zorunluluğu yaratmaktadır. Cam üretiminin izabe (eritme) teknolojisine dayalı olması, cam fırınlarının sürekli olarak faaliyette ve üretimin kesintisiz olmasını gerektirmektedir. Bu kesintisiz üretim ihtiyacı cam sanayiini hassas ve gözetilmesi gereken bir sektör kılmaktadır. Türkiye'nin lokomotif sektörlerine girdi veren cam sektörünün gelişimi, ürün yelpazesinin ve katma değerli ürünlerin artırılması ve üretimde verimliliğin artırılması koşuluna bağlıdır. Sektörde yoğunca ve uzun zamandır yaşanan konsolidasyon gereği, sadece yeni kapasiteler için değil, yenileme ve modernizasyon yatırımları için de büyük kaynağa ihtiyaç vardır.

Dünya cam sektörü, yılda ortalama % 2-5 büyümektedir. Toplam cam kapasitesinin yaklaşık 180 milyon ton olduğu tahmin edilmektedir. Üretimin bölgelere dağılımı ise % 34 Asya, % 30 Avrupa, % 29 ABD'de ve % 7 diğer bölgelerdir. Euro Bölgesi ekonomilerinde yaşanacak ılımlı büyümenin cam ürünleri ihracatını miktar bazında olumlu etkilemesi beklenmekle birlikte, değer bazında ihracatın gelişimi EUR/USD paritesindeki hareketlere bağlı olarak baskı altında kalabilecektir.

2019 Ocak-Şubat döneminde Türkiye'nin cam ithalatı miktar ve değer bazında azalış göstermiştir. Cam ithalatı bu dönemde gyad'e göre miktar bazında % 40,3; değer bazında % 31,8 azalmıştır. Türkiye'nin cam ihracatı aynı dönemde gyad'e göre miktar bazında % 54,1; değer bazında ise % 8,4'lük artış kaydetmiştir. Aşağıdaki tablo yıllar itibarıyla cam ihracat ve ithalatının gidişatını karşılaştırmalı olarak göstermektedir.

Cam Dış Ticareti (Mio Amerikan Doları)

	İthalat	İhracat	İhr/İth (%)
2008	594	1.017	171
2009	475	839	177
2010	617	903	146
2011	705	978	139
2012	643	956	149
2013	817	993	122
2014	877	1.064	121
2015	780	1.042	134
2016	799	954	119
2017	845	916	108
2018	782	967	124
2019	104	162	156

* 2019 verisi 2 aylıktır.

Türkiye Cam İhracatı

Ocak-Şubat (Bin Ton; Mio ABD Doları)

	2018	2019	% Değ.
Düzcamlar			
Miktar	55	97	% 75 ▲
Değer	68	76	% 10 ▲
Cam Ev Eşyası			
Miktar	26	28	% 6 ▲
Değer	47	47	% 1 ▲
Cam Ambalaj			
Miktar	18	32	% 76 ▲
Değer	9	13	% 57 ▲
Cam Elyaf			
Miktar	8	10	% 23 ▲
Değer	19	18	-% 2 ▼
Diğer			
Miktar	2	3	% 20 ▲
Değer	7	7	% 8 ▲
Toplam (Bin Ton)	110	170	% 54 ▲
Toplam (Mio \$)	149	162	% 8 ▲

Türkiye Cam İthalatı

Ocak-Şubat (Bin Ton; Mio ABD Doları)

	2018	2019	% Değ.
Düzcamlar			
Miktar	78	48	-% 38 ▼
Değer	70	46	-% 34 ▼
Cam Ev Eşyası			
Miktar	11	6	-% 44 ▼
Değer	15	8	-% 45 ▼
Cam Ambalaj			
Miktar	10	12	% 11 ▲
Değer	10	10	-% 4 ▼
Cam Elyaf			
Miktar	25	15	-% 41 ▼
Değer	45	31	-% 31 ▼
Diğer			
Miktar	19	5	-% 74 ▼
Değer	13	10	-% 28 ▼
Toplam (Bin Ton)	144	86	-% 40 ▼
Toplam (Mio \$)	153	104	-% 32 ▼

Girdi Verilen Sektörler

Soda Ürünleri

Avrupa genelinde soda külü pazarı dengeli seyrini sürdürmektedir.

2017 Q4'ten itibaren Çin'de uygulamaya konan emisyon değerlerini azaltmaya dönük sıkılaştırılmış regülasyonlar 2019 yılında da bu sefer kamuya ait olan soda fabrikaları özelinde uygulanmaya başlanacaktır (ülke kapasitesinin yaklaşık yarısı, 15 milyon ton). Verilere göre ülkedeki soda üretimi düşmekte, iç pazar talebi yavaşlamakta ve soda ihracatı ve ithalatı da azalmaktadır.

Hindistan soda külü ithalatı 2018 yılında %20 oranında artarak 861 kton'a ulaşmış, ihracatı ise % 36 düşerek 75 kton olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye ve Rusya'ya uygulanan anti-damping vergileri hakkında Hintli otorite, söz konusu verginin artık devam etmesinin gerekmediği yönünde tavsiye kararı almış olsa da, kararın uygulama takvimi halen belirsizliğini korumaktadır.

En büyük soda pazarlarından biri olan Mısır'da, 2018 yılında gayrisafi milli hâsıla %5,3 artarken, 2019 yılında da %5,5 artış beklenmektedir. Ülkedeki deterjan ve cam ambalaj faaliyetlerindeki artışa bağlı olarak soda talebinde artış gözlemlenmiştir.

Türkiye'de, yılın ilk çeyreğinde kimya, deterjan ve tekstil sektörlerinin girdisi olan soda talebinde artış izlenmiştir.

Krom Ürünleri

Otomotiv ve deri sektöründe yaşanan global yavaşlama ile Çin-ABD arasındaki ticari riskler, krom kimyasalları piyasasında talebin beklenenden düşük seyretmesine sebep olmuştur. Bu duruma dünya deri sektöründe başta gelen Güney Amerika ve Uzakdoğu ülkeleri belirleyici olmuştur. İlk çeyrekte yaşanan talepteki düşük seyrin, yılın ikinci yarısında bir miktar toparlanması beklenmektedir.

Cam Elyafı Ürünleri

İç pazarda Ağustos ayından itibaren cam elyafın girdi verdiği otomotiv ve inşaat sektörlerinde yaklaşık %50 oranında daralma yaşanmaktadır. Kamu tasarruf tedbirleri kapsamında CTP boru sektöründeki keskin duruş sonrası ihracata yönelik projelerle 2. çeyrek itibariyle kısmen hareketlenme beklenmektedir. Daralan pazar ve Mısır'daki üreticilere karşı yapılan anti-damping soruşturmasının olumsuz sonuçlanması sebebiyle fiyat seviyelerindeki düşüşün devam etmesi öngörülmektedir.

8. Faaliyet Sonuçları Hakkında Özet Bilgi

Mart 2019 ayı sonu itibarıyla konsolide net satışlar önceki yıl aynı dönemin % 35 üzerinde olup, 948 Milyon Türk Lirası olarak gerçekleşmiştir. Brüt kâr marjı % 31 olup, brüt kâr 298 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir. EBITDA marjı % 33 olup, 310 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Mart 2019 ayı sonu itibarıyla Soda üretim miktarı 575.285 tondur.

Bu dönemde toplam 94 Milyon Türk Lirası tutarında yatırım harcaması yapılmıştır.

9. İşletmenin Finansman Kaynakları

Grup'un başlıca finansman kaynakları, faaliyetler sonucunda yaratılan fonlar ile yurt-içi ve yurt dışında kurulu finans kuruluşlarından temin edilen kısa ve uzun vadeli kredilerden oluşmaktadır.

T.Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş Ocak-31 Mart 2019 döneminde 700 Milyon Amerikan Doları Eurobond ihracı gerçekleştirmiş olup, bu tahvillerin ihracı sonrasında sağlanan 47 Milyon ABD Doları tutarındaki fon Grup'a aktarılmıştır.

Ayrıca T.Şiše ve Cam Fabrikaları A.Ş.'nin 9 Mayıs 2013 tarihinde ihraç etmiş olduğu nominal tutarı 500 Milyon ABD Doları tahvil ihracından Grup'a aktarılmış olan 50 Milyon ABD Dolarından 20 Milyon ABD Doları kadar geri alım yapılmıştır.

Dönem içinde 45 Milyon TL kredi kullanılmıştır.

10. Teşviklerden Yararlanma Durumu

94/6401 sayılı İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kararı çerçevesinde Para Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 9 Eylül 1998 tarih ve 98/16 sayılı Kararı'na istinaden yayımlanan 98/10 sayılı Araştırma - Geliştirme Yardımına İlişkin Tebliğ çerçevesinde Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından, sanayi kuruluşlarının uzman kurumlar tarafından Ar-Ge niteliğine sahip olduğu tespit edilen projeleri kapsamında izlenip değerlendirilebilen giderlerinin belli bir oranı hibe şeklinde karşılanmakta veya bu projelere geri ödeme koşuluyla sermaye desteği sağlanmaktadır.

İhracat işlemleri ile diğer döviz kazandırıcı faaliyetler

Maliye Bakanlığı ve Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından tespit edilen usul ve esaslar doğrultusunda yapılan ihracat işlemleri ile diğer döviz kazandırıcı faaliyetler damga vergisi ve harçlardan istisna edilmiştir. İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kararı'na dayanılarak hazırlanan Para Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 16 Aralık 2004 tarihli ve 2004/11 sayılı Kararı'na istinaden yurt dışı fuar katılımlarının desteklenmesi amacıyla devlet yardımı ödenmektedir.

İndirimli Kurumlar Vergisi Uygulaması

Grup, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun 32/A maddesi çerçevesinde, Ekonomi Bakanlığı tarafından teşvik belgesine bağlanan yatırımlardan elde edilen kazançlar için indirimli kurumlar vergisi desteği almaktadır. Bakanlar Kurulu tarafından belirlenen yatırıma katkı oranına göre hesaplanan yatırıma katkı tutarına ulaşılan kadar her yıl ödenecek kurumlar vergisi tutarı yine Bakanlar Kurulu tarafından belirlenen kurumlar vergisi indirim oranı uygulanarak indirimli ödenmek suretiyle bu teşvikten yararlanılmaktadır. Aynı karar kapsamında alınan yatırım teşvik belgeleri gereğince KDV ve gümrük vergisi teşvikinden de yararlanılmaktadır.

11. Temel Rasyolar

Karşılaştırmalı temel bazı rasyolar aşağıdaki gibidir:

	31 Mart 2019	31 Aralık 2018
Dönen Varlıklar/Kısa Vadeli Borçlar	1,87	2,40
Toplam Yükümlülükler/Toplam Varlıklar	0,32	0,24
Toplam Yükümlülükler/Özkaynaklar	0,48	0,31
Net Finansal Borçlar (-) Alacaklar /Özkaynaklar	(0,17)	(0,24)

	1 Ocak- 31 Mart 2019	1 Ocak- 31 Mart 2018
Brüt Kar/ Net Satışlar	0,31	0,37
Faaliyet Karı/ Net satışlar	0,28	0,31
Ebitda/ Net Satışlar	0,33	0,36

12.Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimizin kâr dağıtım politikası; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Vergi Kanunları ve Şirketin tabi olduğu sair mevzuatlar ile Esas Sözleşme hükümleri dikkate alınarak belirlenmiştir.

Buna göre;

- a) Şirketimiz, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde yılsonlarında hesaplanan dağıtılabılır net dönem karının asgari %50'sini nakit ve/veya bedelsiz pay şeklinde kâr payı olarak dağıtmayı benimsemektedir.

Ekonomik koşullar, yatırım planları ve nakit pozisyonu gibi hususlar dikkate alınarak, Ortaklar Olağan Genel Kurulu hedeflenen orandan farklı bir dağıtım yapılmasına karar verebilir.

- b) Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen detayları da içeren Yönetim Kurulumuzun kâr dağıtım teklifleri; yasal sürelerinde Kamuyu Aydınlatma Platformu, şirketimiz internet sitesi ve faaliyet raporu aracılığıyla kamuya duyurulur.

- c) Genel Kurul'da alınacak karara bağlı olarak dağıtılacak nakit kâr payları genel kurulda kararlaştırılan tarihte ödenir. Bedelsiz pay şeklinde dağıtılacak kâr paylarına ilişkin işlemler ise, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinde öngörülen yasal süre içerisinde tamamlanır.

- d) Kâr dağıtım politikası çerçevesinde kâr payları, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

- e) Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ile dağıtılmayan karın kullanım şekline ilişkin bilgi Genel Kurul toplantısında pay sahiplerine sunulur.

- f) Kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile şirket menfaatleri arasında dengeli bir politika izlenir.

- g) Kârdan pay alma konusunda imtiyazlı hisse bulunmamaktadır.

- h) Esas Sözleşmemizde kurucu intifa senedi ile Yönetim Kurulu üyelerimize ve çalışanlarımıza kâr payı verilmesi uygulaması bulunmamaktadır.

- i) Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'na ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konu ile ilgili düzenlemelerine uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtılabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen kâr payı avansı dağıtma yetkisi, yetkinin verildiği yıllarla sınırlıdır.

13. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Şirketi bugünlere taşıyan çağdaş yönetim ve sanayicilik ilkeleri, yüksek kurumsallaşma düzeyi, pazara ve Ar-Ge'ye odaklılık, büyüme, verimlilik artışı, ürün ve servis kalitesi gibi hususlar, geleceğin daha güçlü Soda'sının temel dayanaklarını oluşturmaktadır. Soda, kurumsal yönetim ilkelerini benimseyerek bu konumunu daha da güçlendirmeyi hedeflemektedir. Şirketimiz, kurumsal yönetim uygulamalarında, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) düzenlemelerine uyuma azami özeni göstermektedir. 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan ve henüz tam olarak uyum sağlanamayan prensipler, mevcut durum itibarıyla bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamıştır.

31 Aralık 2018 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ve Bilgi Formu, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nın 10 Ocak 2019 Tarih ve 2/49 sayılı kararı ile II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca belirlenen formatlara uygun olarak hazırlanan "2018 yılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ve Bilgi Formu" 2018 yılı Faaliyet Raporumuz ile şirketimizin www.sisecamkimyasallar.com adresinde yer alan "Yatırımcı İlişkiler" başlığı altında pay sahiplerimizin bilgisine sunulmuştur.

14.Dönem İçinde Yapılan Sermaye Artışı, Esas Sözleşme Değişiklikleri ve Kâr Dağıtımları

08 Mart 2019 tarihinde yapılan Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında; mevcut çıkarılmış sermayenin; % 34,5 oranına tekabül eden 345.000.000 Türk Lirası tutarındaki brüt temettünün nakden dağıtılmasına ve ödeme tarihinin 31 Mayıs 2019 olarak belirlenmesine karar verilmiştir.

Dönem içerisinde sermaye artırımını olmamıştır.

8 Mart 2019 tarihinde yapılan Olağan Ortaklar Genel Kurul toplantısında; Şirket esas sözleşmesi'nin "Amaç ve Konu" başlıklı 3.Maddesi, "Şirketin Merkezi ve Şubeleri" başlıklı 4.Maddesi, "Sermaye Konu" başlıklı 6.Maddesi, "Şirketi Temsil ve İlam" başlıklı 12.Maddesi, "Yönetim Kurulunun Toplanması ve Çalışma Düzeni" başlıklı 14.Maddesi, "Bakanlık Temsilcisi" başlıklı 19. Maddesi ve "Esas Sözleşme Değişiklikleri" başlıklı 26.Maddesi'nin tadil edilmesine karar verilmiş olup, söz konusu değişiklikler 15 Mart 2019 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Memurluğunda tescil edilmiş ve 21 Mart 2019 tarihinde 9792 sayılı Ticaret Sicili Gazetesi'nde de ilan edilmiştir.

15.Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı

T.Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. 9 Mayıs 2013 tarihinde nominal tutarı 500 milyon ABD Doları ve itfa tarihi Mayıs 2020 olan 7 yıl vadeli, sabit faizli tahvil ihraç etmiştir. Söz konusu tahviller için faiz oranı yüzde 4,25 olarak belirlenmiş olup, altı ayda bir faiz ödemelidir. Bu tahvillerin ihracı sonrasında sağlanan fondan 50 milyon ABD Doları tutarındaki kısmı Grup'a aktarılmış ve Grup'a sağlanan fon tutarı kadar anapara, faiz ve benzeri ödemeleri için münferiden garanti verilmiştir. 29 Mart 2019 tarihinde ise vadesinden önce ödeme yapılmış olup Grup'un bu ihraçtan kalan payı 29.992.000 ABD Doları'dır.

T.Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. 14 Mart 2019 tarihinde nominal tutarı 500 milyon ABD Doları ve 28 Mart 2019 tarihinde nominal tutarı 150 milyon ABD Doları olmak üzere toplam 700 milyon ABD Doları tahvil ihraç etmiştir. Söz konusu tahvillerin itfa tarihi 14 Mart 2026 olup anapara ödemesi son vade tarihinde yapılacaktır. Kupon faiz oranı yüzde 6,95 olarak belirlenmiş olup, altı ayda bir faiz ödemelidir. Bu tahvillerin ihracı sonrasında 46.666.667 ABD Doları tutarındaki fon Grup'a aktarılmış ve Grup'a sağlanan fon tutarı kadar anapara, faiz ve benzeri ödemeleri için münferiden garanti verilmiştir.

16. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Yoğun bir iç ve dış rekabet ortamında faaliyet gösteren Şişecam Topluluğu, paydaşlarına yeterli düzeyde risk güvencesi sağlayabilmek için etkin risk yönetimi ve iç denetim süreçleri uygulamaktadır.

Finansal krizler, yoğunlaşan devletlerarası çıkar çatışmaları, jeopolitik faktörlerin tetiklediği güvenlik sorunları, endüstri 4.0 gibi teknolojik gelişmeler, iklim değişikliğinin dramatik sonuçları ve toplumsal sorunlar dünyayı, geçmişten farklı siyasi, ekonomik, teknolojik ve çevresel riskler barındıran bir yer haline getirmiştir.

Küresel risklerin, kişilerin, şirketlerin ve devletlerin hayatını yeni ve alışılmadık şekillerde etkilemeye başlaması yanında risklerin önemli bölümünün sigortalanamaz mahiyette oluşu, tüm dünyada risklere bakış açısını farklılaştırmış ve bir disiplin olarak risk yönetiminin önemini büyük ölçüde artırmıştır. Bu kapsamda geçmiş yıllarda olduğu gibi 2018 yılında da risk yönetimi ve iç denetim süreçlerinin etkinliği sürekli olarak gözden geçirilmiş, kurumsal yönetimin önemli unsurlarını oluşturan söz konusu iki fonksiyon daha geniş bir perspektifle ve daha etkin bir şekilde yönetilmiştir. Bu yapı kapsamında, Topluluğumuz mevcut ve potansiyel riskleri proaktif bir yaklaşımla ele almakta ve denetim faaliyetlerini risk odaklı bakış açısı ile sürdürmektedir.

Şişecam Topluluğu'nda Risk yönetimi ve iç denetim faaliyetleri Ana Şirket bünyesinde yapılandırılmıştır. Faaliyetler, Grup Başkanlığımız ile koordinasyon içerisinde, Ana Şirket Yönetim Kurulu'na bağlı olarak yürütülmekte olup, Şirketimiz bünyesinde yapılandırılan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", "Denetimden Sorumlu Komite" ve "Kurumsal Yönetim Komitesi" ile yapılan düzenli ve planlı toplantıların sonuçları Yönetim Kurullarına mevzuata uygun şekilde raporlanmaktadır.

Kurumsal bir yapının tesis edilmesi, paydaşlara gereken güvencenin sağlanması, Topluluğun maddi ve maddi olmayan varlıklarının, kaynaklarının ve çevrenin korunması, belirsizliklerden kaynaklanan kayıpların en aza indirilmesi ve olası fırsatlardan en yüksek faydanın sağlanması amacıyla yapılan çalışmalar esnasında, iç denetim ve risk yönetimi fonksiyonlarının birbirleri ile olan iletişimi en üst seviyede tutulmakta ve karar verme sürecinin desteklenmesi ve yönetim etkinliğinin artırılması hedeflenmektedir.

Şişecam Topluluğu'nda Risk Yönetimi:

Şişecam Topluluğu'nda risk yönetimi faaliyetleri kurumsal risk yönetimi prensipleri esas alınarak sürdürülmekte, bütünsel ve proaktif bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Topluluk, gerek küresel gelişmelerin yarattığı belirsizlikleri daha etkin yönetebilmek, gerekse keskin iç ve dış rekabet ortamında paydaşlarına sağladığı risk güvencesini sürdürmek amacıyla, risk yönetimi süreçlerinin etkinliğini artırmaya odaklanmıştır.

Bu doğrultuda, kurumsal risk yönetimi anlayışı kapsamında belirlenen, önceliklendirilen ve risk iştahı doğrultusunda eylem planlarına bağlanan risklerin yönetimi için önceki yıllarda olduğu gibi Topluluk genelinde iletişim ve koordinasyon faaliyetlerine ağırlık verilmekte, teknolojik imkânlar kullanılmakta ve sürecin sağlıklı izlenmesini sağlayacak olan raporlamalar da yine mevzuata uygun şekilde sürdürülmektedir.

Şişecam Topluluğu'nda İç Denetim:

Topluluğumuzda uzun yıllardır sürdürülen iç denetim faaliyetlerinin amacı; Topluluk Şirketlerinin sağlıklı bir şekilde gelişmesine ve uygulamada birlik ve beraberliğin sağlanmasına yardımcı olmak, faaliyetlerin iç ve dış mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesini ve düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını sağlamaktır. Anılan amaç doğrultusunda, Topluluğun yurt içi ve yurt dışı kuruluşları bünyesinde süreklilik arz edecek şekilde denetim çalışmaları yapılmaktadır.

İç denetim çalışmaları Yönetim Kurulu tarafından onaylanan dönemsel denetim programları kapsamında yürütülmektedir. Denetim programları oluşturulurken risk yönetimi çalışmalarından elde edilen sonuçlardan da faydalanılmakta, diğer deyişle "risk odaklı denetim" uygulamaları hayata geçirilmektedir.

17. Personel ve İşçi Hareketleri, Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Çalışanlara Sağlanan Haklar

Şirketimiz, çağdaş yönetim anlayışı, yasalar ve standartlar çerçevesinde teknolojik değişim ve gelişmeler doğrultusunda çalışma ortam ve koşullarını sürekli iyileştirmeyi, çalışanlarımızı ve ilişkide bulunduğu tüm tarafları bilgilendirmeyi hedeflemektedir.

Topluluk çalışanlarına ücrete ilave olarak ikramiye, yakacak, izin, bayram ve eğitimi teşvik gibi menfaatler sağlanmaktadır.

Soda, Kromsan Fabrikaları ile Kireçtaşı ve Tuz İşletmesinde çalışan 527 saat ücretli personelimizin örgütlü olduğu Petrol İş Sendikası arasında yürütülen ve 01.01.2018-31.12.2019 dönemini kapsayan 18. dönem Toplu İş Sözleşmesi devam etmektedir.

Şişecam Elyaf San. A.Ş. işyerimizde çalışan 279 saat ücretli personelimizin örgütlü olduğu Kristal İş Sendikası ile 01.01.2019-31.12.2021 dönemini kapsayan Toplu İş Sözleşmesi 28.03.2019 tarihinde bağtlanmıştır.

Bosna Hersek Federasyonu Kimya ve Non-metal Sanayi İşçi Sendikası ile Şişecam Soda Lukavac Fabrikası arasında yürütülen ve 01.01.2018-31.12.2019 dönemini kapsayan Toplu İş Sözleşmesi devam etmektedir.

18. Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Faydalar

Yönetim Kurulu üyelerine sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücretler Esas Sözleşmede belirtildiği üzere her yıl Genel Kurul'ca saptanmaktadır. Şirket'in 8 Mart 2019 tarihinde yapılan 2018 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulu Üyeleri'ne ödenecek aylık ücretler belirlenerek kamuya açıklanmıştır.

Yönetim Kurulu Üyelerine ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hale getirilmiş ve Şirket'in Kurumsal İnternet Sitesinde de yayınlanmıştır.

Şirket Üst Düzey Yöneticilerine ciro, kârlılık ya da diğer temel göstergelere doğrudan endeksli, teknik anlamda prim olarak mütalaa edilebilecek herhangi bir ödeme yapılmamaktadır. Şirket Üst Düzey Yöneticilerine maaş, ikramiye, sosyal yardım gibi nakdi ödemelerin yanı sıra, Yönetim Kurulumuzca Şirket'in faaliyet hacmi, Şirket faaliyetinin niteliği ve risklilik düzeyi, sevk ve idare edilen yapının büyüklüğü ve faaliyet gösterilen sektör gibi kriterler dikkate alınarak belirlenen ve enflasyon, genel ücret ve Şirket karlılık artışları gibi göstergeler göz önünde bulundurulmak suretiyle, duruma göre artırılarak veya artırılmaksızın yılda bir defaya mahsus olmak üzere, başarı ikramiyesi adı altında bir ödeme de yapılmaktadır. Ayrıca, Şirket Üst Düzey Yöneticilerine gayri nakdi olarak da makam aracı tahsis edilmektedir. Bu kapsamda, yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilerine ücret politikası çerçevesinde yapılan ödemeler toplamı, finansal tablo dipnotlarımızda kamuya açıklanmaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerine ve yöneticilere borç ve kredi verilmemekte, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırılmamakta veya lehine kefalet gibi teminatlar verilmemektedir.

19. Diğer Hususlar

Dönem içerisinde ilişkili taraflarla gerçekleştirilen işlemlere ilişkin açıklamalar, aynı tarihte kamuya açıklanan finansal tabloların 38 numaralı dipnotunda detaylı olarak sunulmuştur.