



ŞİŞECAM
KİMYASALLAR

3Ç 2018

SODA SANAYİİ

Yatırımcı Sunumu

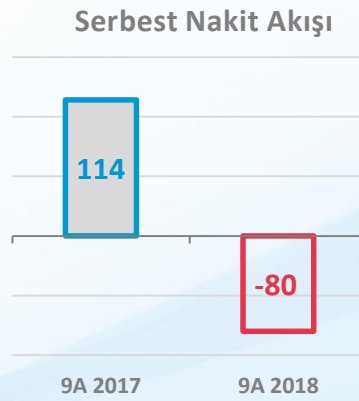
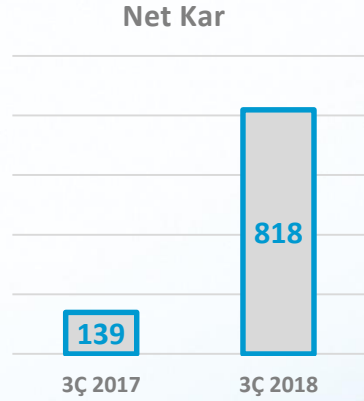
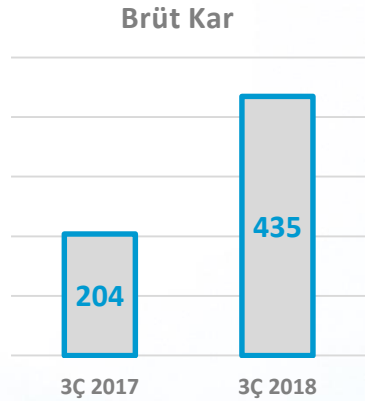
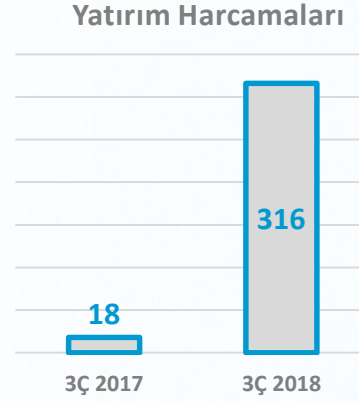
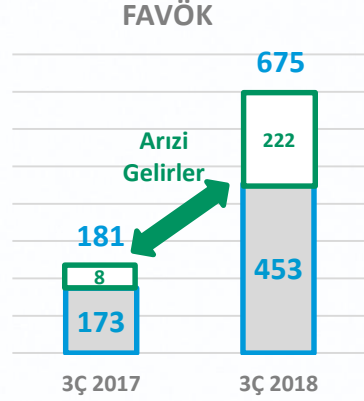
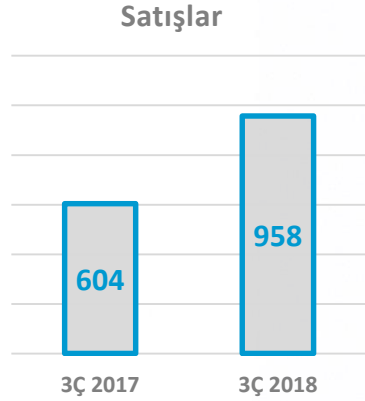
İçindekiler

- 3 Soda Sanayii A.Ş.
Faaliyet Sonuçları & Finansal Performans
- 15 Kimyasallar Grubu Faaliyet Alanı
- 20 Ekler
- 24 Şişecam Topluluğu

SODA SANAYİİ A.Ş. FAALİYET SONUÇLARI & FİNANSAL PERFORMANS

Temel Finansal Göstergeler

Milyon TL



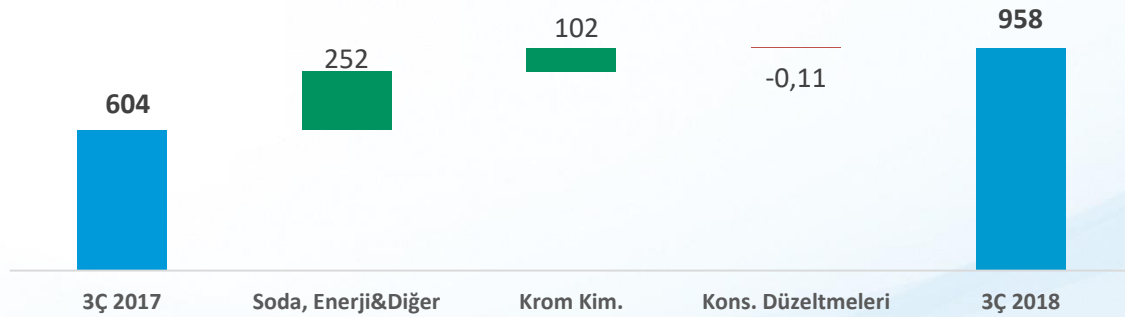
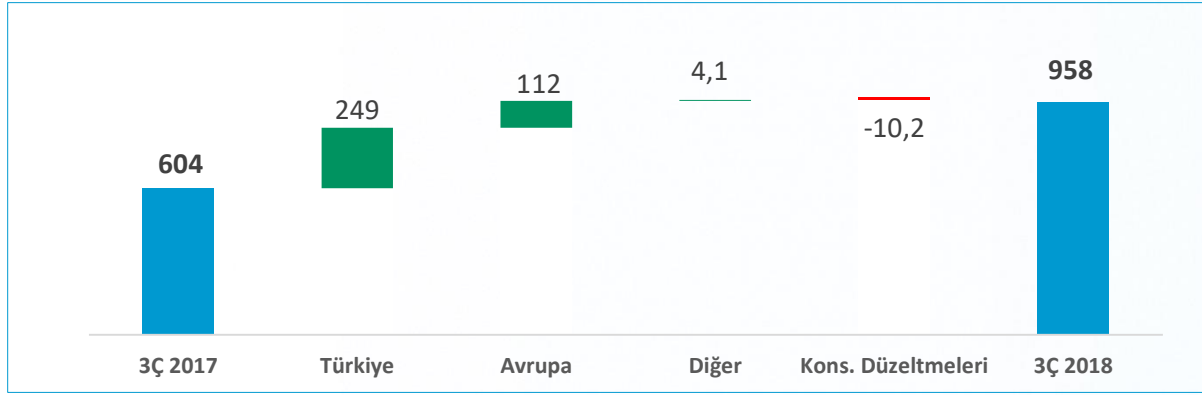
3Ç 2018 Gelişmeleri

- ◆ Konsolide satış hacimleri yıllık bazda a) soda kimyasallarında %2 artmış b) krom kimyasallarında ise satın ürün çeşidi sebebiyle %4 azalmıştır
- ◆ USD/ton cinsinden ortalama satış fiyatları soda külünde %2 azalmış, krom kimyasallarında ise %21 artış artmıştır
- ◆ Satışların yurtiçi ve uluslararası kırılımı sırasıyla %22 ve %78 olarak gerçekleşmiştir
- ◆ İki iş kolunda da operasyonel verimlilik yatırımlarının sonucunda tam kapasite kullanımıyla gelirler önemli ölçüde artırılmış ve yüksek karlılık kaydedilmiştir
- ◆ Modernizasyon, enerji tasarrufu ve hammadde tedarik yatırımları, sürdürülebilir büyüme stratejisi doğrultusunda devam etmektedir
- ◆ Cam Elyaf yatırımı tüm hızıyla devam etmektedir
- ◆ 24 Ekim itibarıyla şirketin piyasa değeri 1,1 Milyar USD olup 3 aylık ortalama işlem hacmi 7,8 Milyon hisse/gün'dür

Temel Finansal Göstergeler

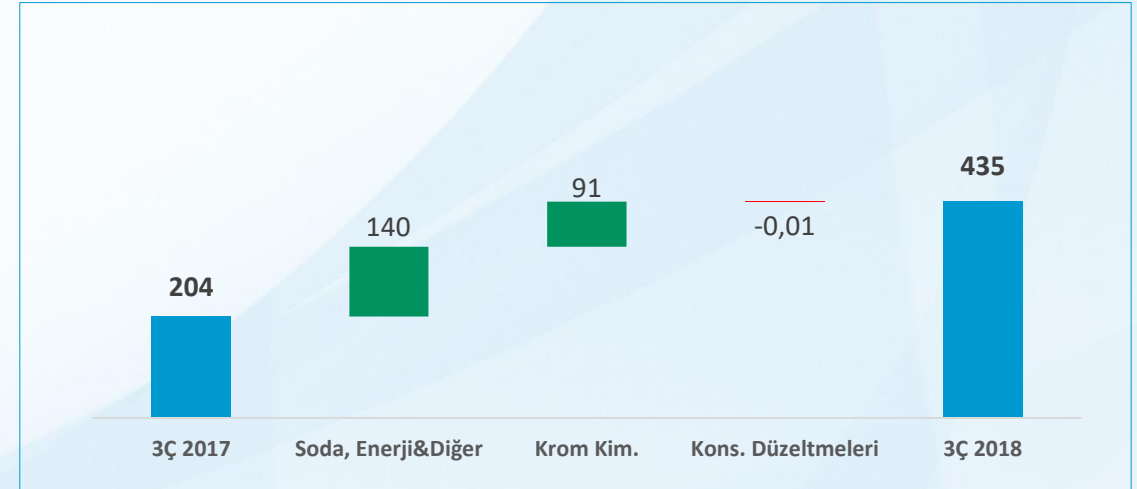
Hasılatın Bölgelere Göre Dağılımı & Segmentlerin Gelirlere Katkısı

Milyon TL



Segmentlerin Brüt Kara Katkısı

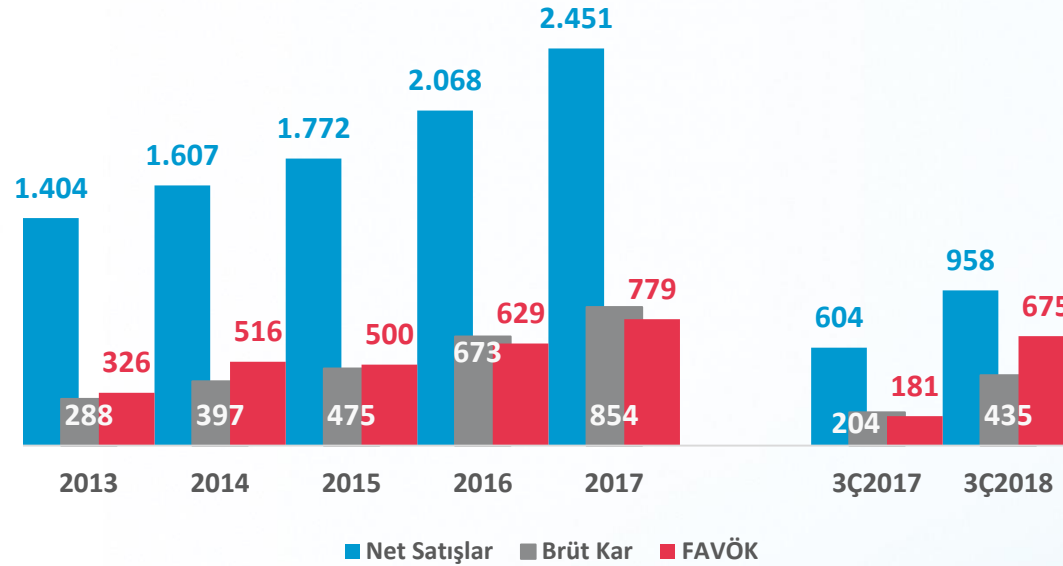
Milyon TL



Soda Sanayii – Finansal Sonuçlar

Konsolide Finansal Sonuçlar

Milyon TL



Brüt Marj

%21 %25 %27 %33 %35 %34 %45

FVÖK Marjı

%17 %26 %23 %26 %26 %24 %66

FAVÖK Marjı

%23 %32 %28 %30 %32 %30 %70

Arızı Gelirlerden Arındırılmış FAVÖK Marjları

Düzeltilmeler;

- 2014: 92,7 Milyon TL (iştirak/hisse satışı; Dost Gaz & Asmaş, Paşabahçe)
- 2015: 0,4 Milyon TL (Denizli Cam hisseleri satışı)
- 2016: 13,5 Milyon TL (Eurobond yatırımları yeniden değerlendirme farkı)
- 2017: 43 Milyon TL (Eurobond yatırımları yeniden değerlendirme farkı)
- 3Q2017: 8 Milyon TL (Eurobond yatırımları yeniden değerlendirme farkı)
- 3Q2018: 222 Milyon TL (Eurobond yatırımları yeniden değerlendirme farkı)

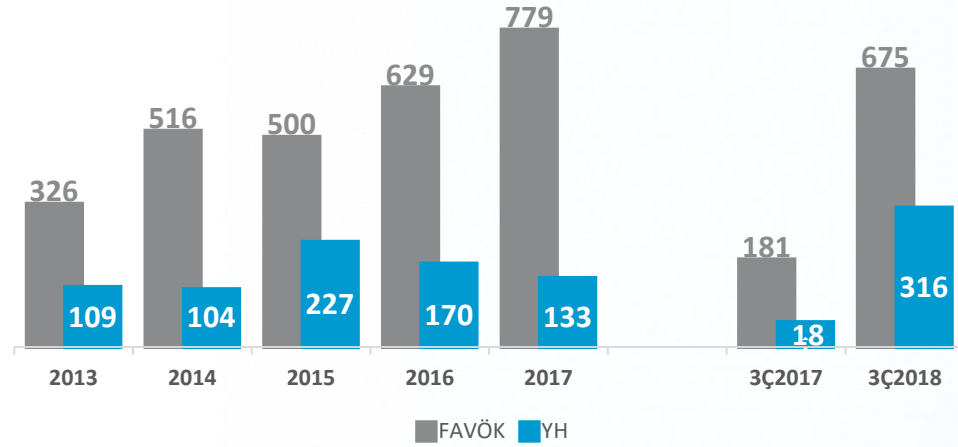
FAVÖK Marjı



Soda Sanayii – Finansal Sonuçlar

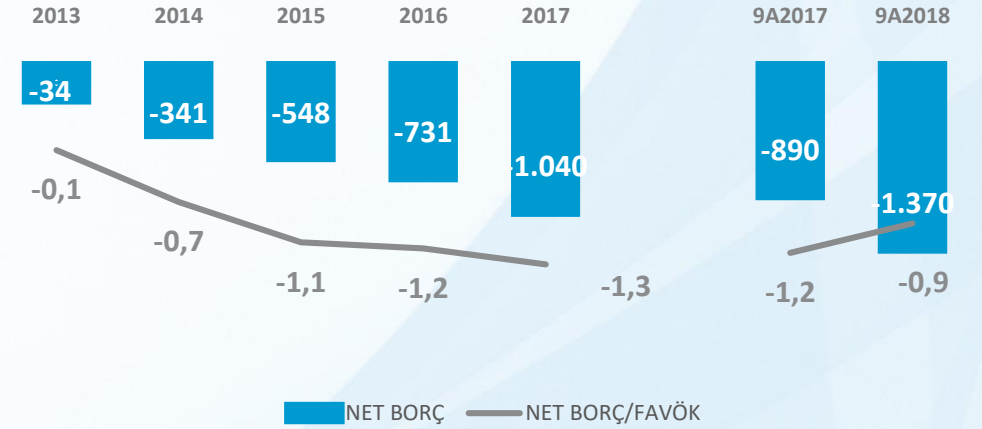
Konsolide FAVÖK & Yatırım Harcamaları

Milyon TL



Konsolide FAVÖK & NET BORÇ

Milyon TL



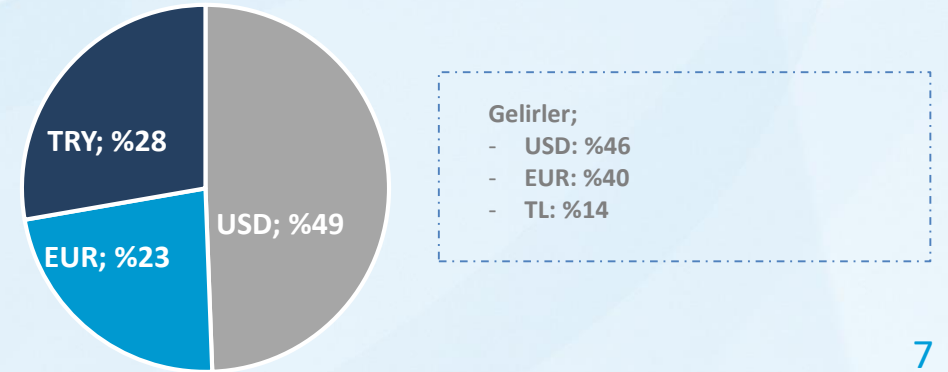
Finansal Borç Vade Yapısı

9A 2018



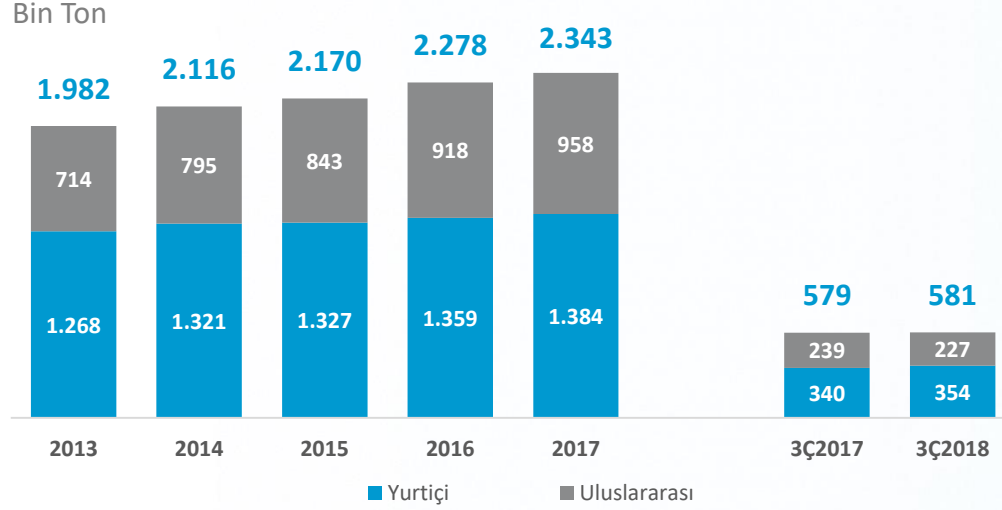
Finansal Borçların Para Birimi Bazında Dağılımı

9A 2018

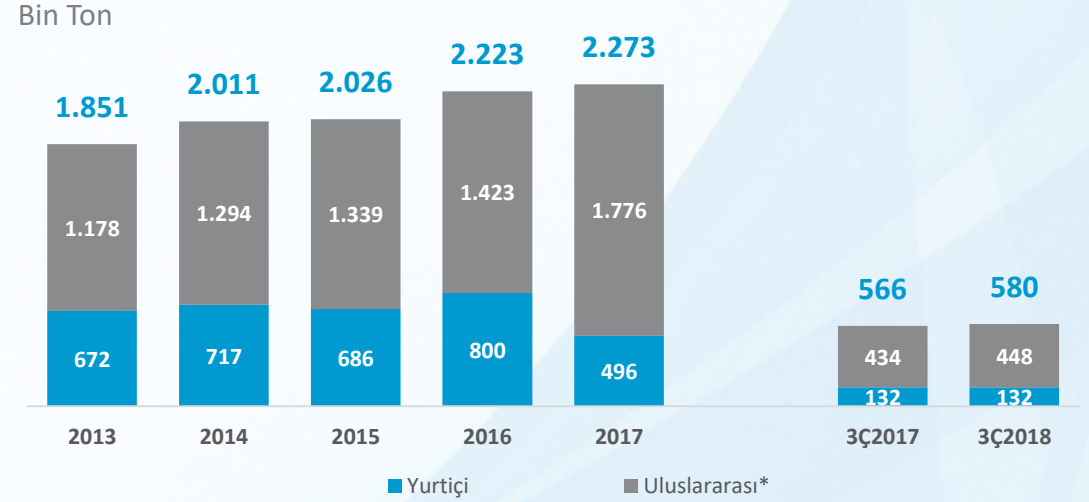


Soda Sanayii – Faaliyet Sonuçları

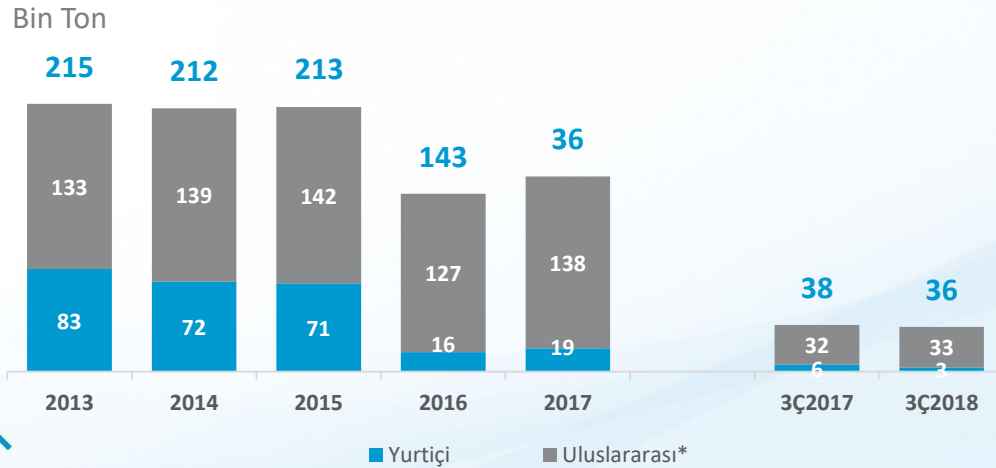
Soda Ürünleri – Üretim Coğrafi Kırılımı



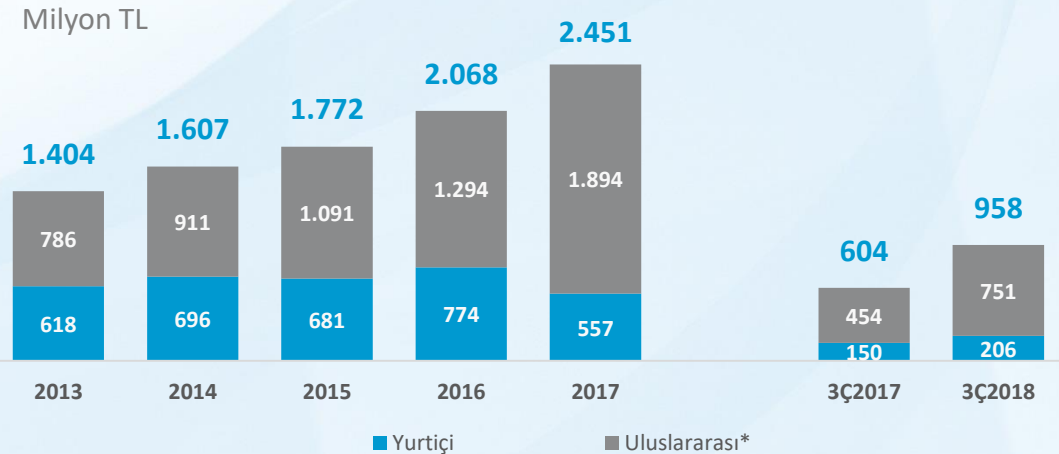
Soda Ürünleri – Satışların Coğrafi Kırılımı



Krom Kimyasalları – Satışların Coğrafi Kırılımı



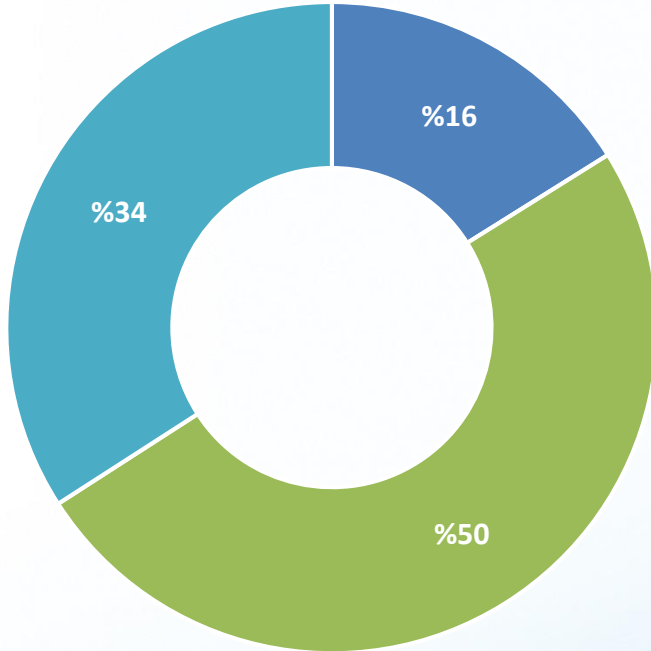
Soda Sanayii Konsolide Gelirlerinin Coğrafi Kırılımı



Soda Sanayii – Soda Ürünü Satışları

Coğrafi Dağılım (hacim bazında)*

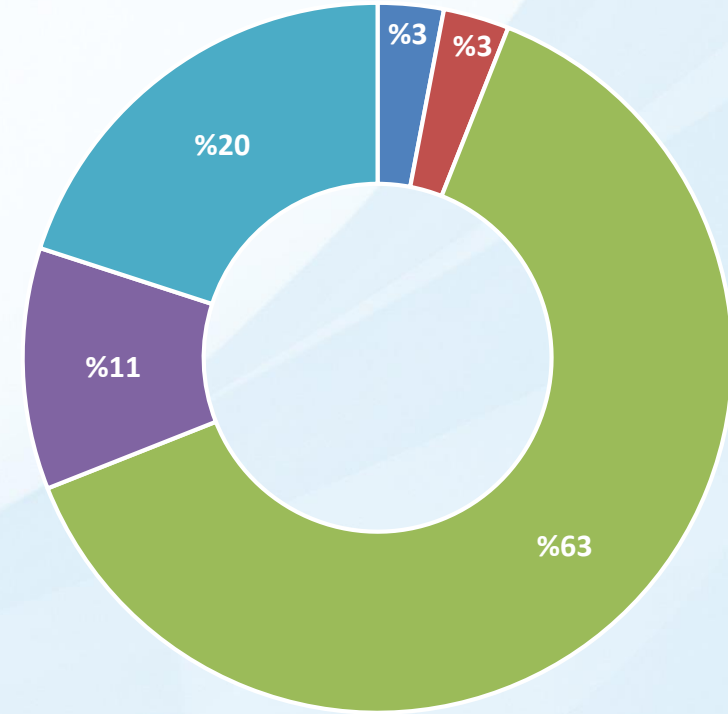
3Ç 2018



■ Yurtiçi ■ Avrupa ■ Diğer

Sektörel Dağılım (hacim bazında)

3Ç 2018

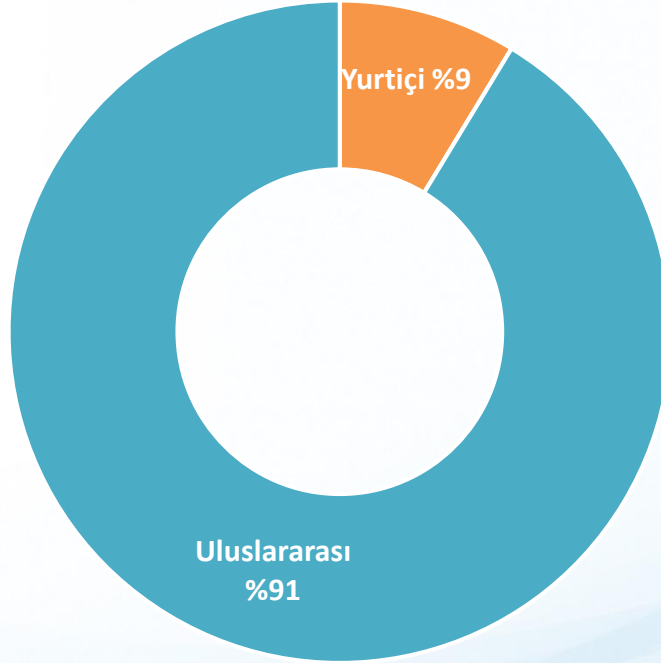


■ Tekstil ■ Kimyasallar ■ Cam ■ Deterjan ■ Diğer

Soda Sanayii – Krom Kimyasalları Satışları

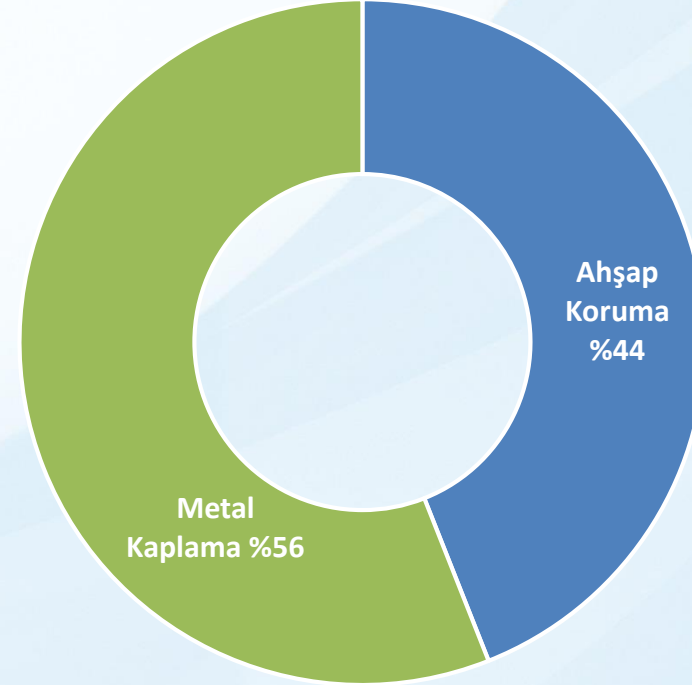
Coğrafi Dağılım (değer bazında)

3Ç 2018



Kromik Asit Satışlarının Sektörel Dağılımı (hacim bazında)

3Ç 2018



Soda Sanayii Tarihçesi

Soda Sanayii'nin Kuruluşu &
Soda Külü Üretim

1969-1975

Şişecam ve Cromital Ortaklığında
Oxyvit'in Kuruluşu,
Sodi Fabrikasında Solvay ile Üretim
Ortaklığı

1979-1986

Kromsan'ın Kuruluşu & Krom
Kimyasalları Üretim,
Soda Sanayii ile Birleştirilmesi

1996-1997

Soda Sanayii'nin Halka Arzı

2000

Cromital Ortaklığı,
Soda Lukavac Fabrikası Çoğunluk
Hisselerinin Alımı

2005-2006

Asmaş'ın 82,53%'ünün ve Cromital'in
50%'sinin Alımı

2008-2011

Mersin 252 MW Kojenerasyon
Tesisinin Soda Sanayii
Bünyesine Katılımı,
Asmaş'ın Satışı

2012-2014

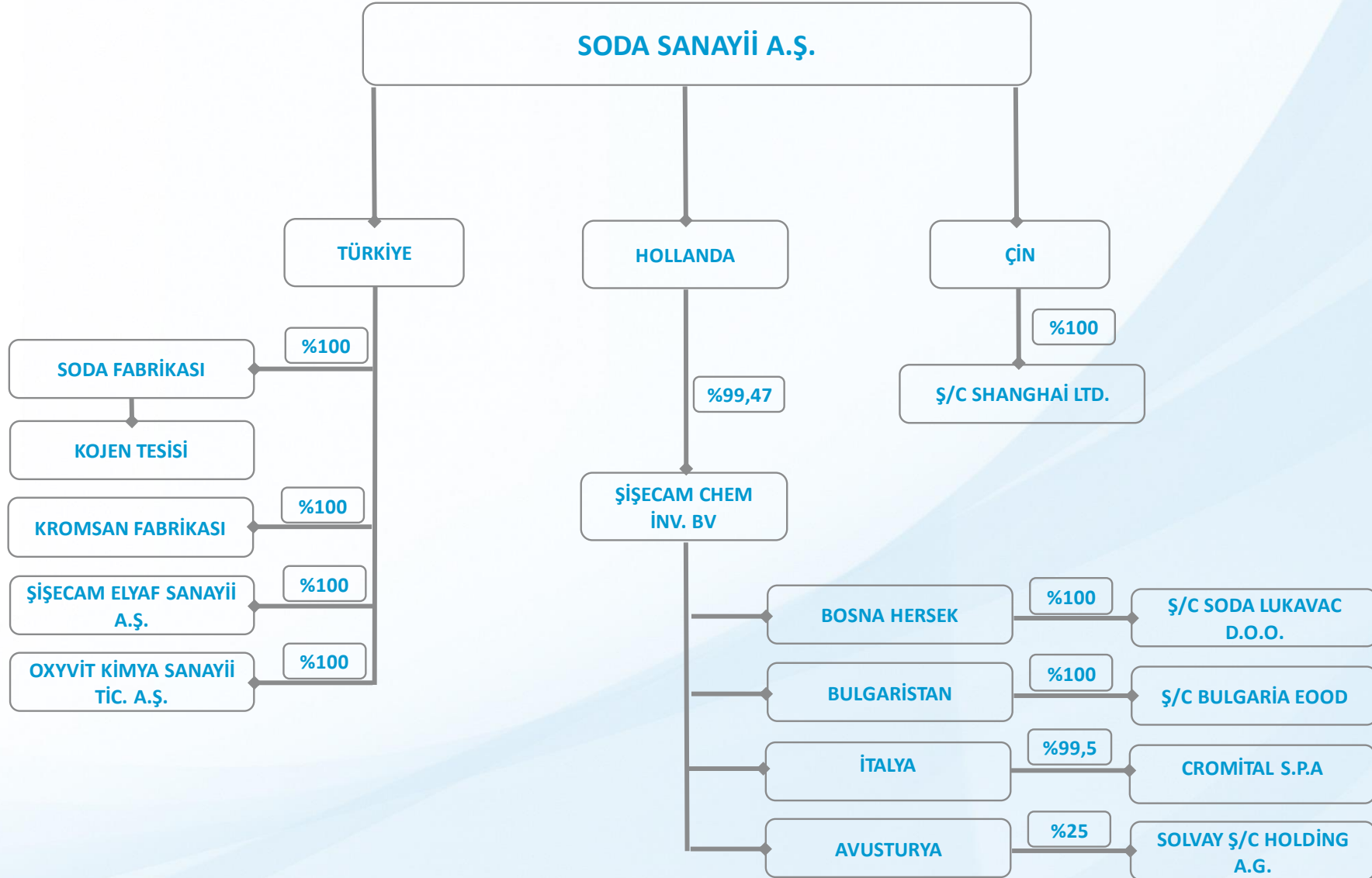
Soda Sanayii A.Ş. Artan Halka Açıklık Oranı
(%39),
Soda Lukavac Azınlık Hisseleri Alımı

2015-2016

Cam Elyaf Yatırımı
Oxyvit Kimya'nın %55'inin Satın Alımı

2017

Organizasyon Yapısı



Vizyon & Strateji

VİZYON

- ◆ Küresel soda külü pazarındaki konumun güçlendirilmesi
- ◆ Krom kimyasallarında faaliyet gösterilen tüm ürün gruplarındaki lider pozisyonun güçlendirilmesi

STRATEJİ

- ◆ Sürdürülebilir ve karlı büyüme
- ◆ Operasyonel verimlilik ve maliyet optimizasyonu ile karlılığın desteklenmesi
- ◆ Artan rekabet koşullarına uyum sağlanarak rekabet gücünün artırılması
- ◆ Geniş coğrafi yayılım
- ◆ Satın alma ve birleşmelerle sinerji oluşturulması
- ◆ Müşterileri için güvenilir çözüm ortaklığı

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- ◆ Soda Sanayii 2016 yılı sürdürülebilirlik raporunu yayınladı

http://www.sisecamkimyasallar.com/sites/catalogs/tr/Documents/surdurulebilirlik-raporlari/SodaSan_SR2017_TR_25072018.pdf

Rekabet Avantajı

Mersin'deki Yeni Buhar Üretim Tesisi

- 2017 yılı başından bu yana faaliyette olan yeni buhar üretim tesisi maliyet tasarrufu sağlamaya devam etmektedir

Mersin Fabrikası Yakınındaki Uzun Ömürlü Hammade Rezervleri

- Soda Sanayii, Mersin Fabrikası yakınındaki uzun ömürlü rezervler ile kireçtaşı ve tuzlu su tedarikini güvence altına almıştır
- Sürdürülebilir hammadde tedarikine yönelik tuz işletmesi yatırımları devam etmektedir

Şişecam Düzcamlar ve Cam Ambalaj Üretim Tesislerine ve Demiryollarına Yakınlık

- Soda Sanayii üretim tesisleri, müşterileri arasında yer alan Şişecam Topluluğu şirketlerinden Trakya Cam, Anadolu Cam ve Paşabahçe'nin üretim tesislerine yakın bir lokasyonda yer almaktadır
- Tesislere yakın konum, nakliye maliyetleri ve sürelerinde avantaj sağlarken, kesintisiz ürün tedarikine imkan vermektedir.

Mersin Limanı'ndan Nakliyenin İhracatlar Özelinde Sağladığı Maliyet Avantajı

- Üretim tesislerinin Doğu Akdeniz bölgesinin en büyük limanı olan Mersin Limanı'na 16km mesafede olması ihracata yönelik nakliye maliyet ve sürelerinde avantaj sağlamaktadır.

Avrupa'da Yerleşik Üretim Tesislerinin Getirdiği Pazara Erişim Kolaylığı

- SSL Fabrikası (Bosna Hersek): SSL'in Avrupa pazarındaki konumu ve arz seviyesi Soda Sanayii'nin Avrupa'daki rekabet gücünü artırmaktadır
- Solvay Sodi (Varna-Bulgaristan): Bulgaristan'ın Targovishte şehrindeki Şişecam Düzcamlar ve Cam Ev Eşyası fabrikalarına yakın konumu nedeniyle nakliye maliyetleri ve sürelerinde avantaj yaratırken, kesintisiz tedarik olanağı yaratmaktadır.
- Cromital S.p.A: Soda Sanayii, Cromital ile likit ve toz bazik krom sülfat üretim ve satışında Avrupa'nın en büyük deri işleme merkezi İtalya'da lider pozisyonunu korumaktadır

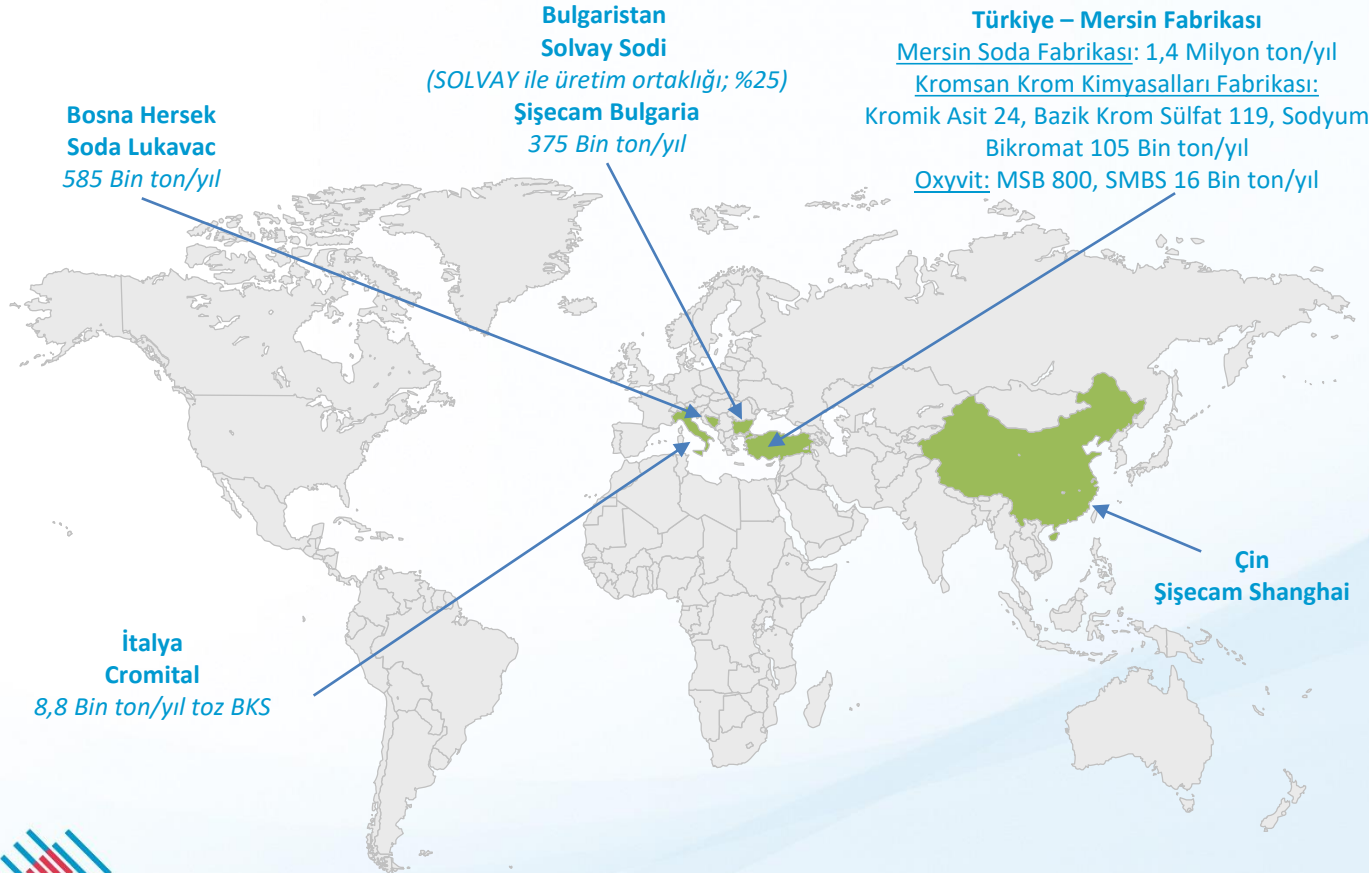
KİMYASALLAR GRUBU FAALİYET ALANI

29

Kimyasallar – Soda Sanayii

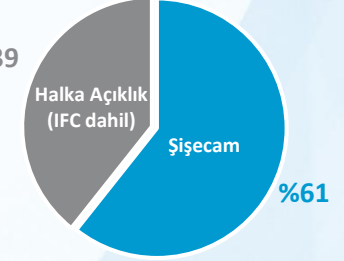
Faaliyetler & Küresel Konum

Önde gelen küresel soda ve krom kimyasalları üreticileri arasında yer alan Şişecam Kimyasallar'ın en büyük ölçekli şirketi Soda Sanayii, Sodi üretim ortaklığı da dahil olmak üzere 5 farklı tesiste faaliyet göstermekte ve 85 ülkeye ihracat yapmaktadır

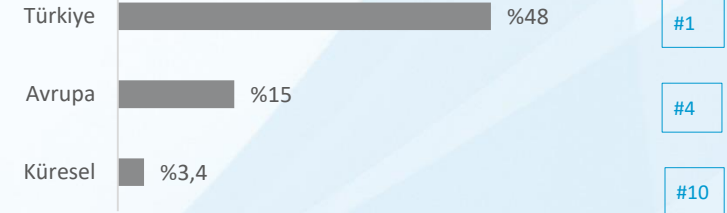


ORTAKLIK YAPISI

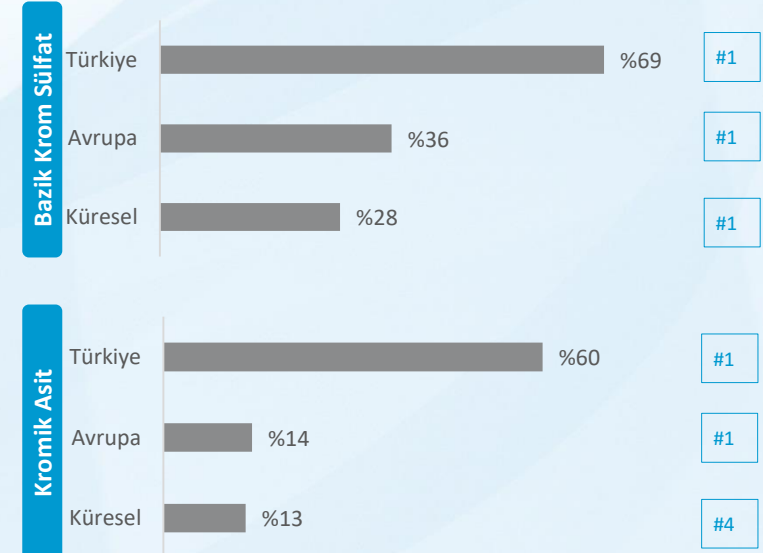
%39



Soda Ürünleri Pazar Payı



Krom Ürünleri Pazar Payı

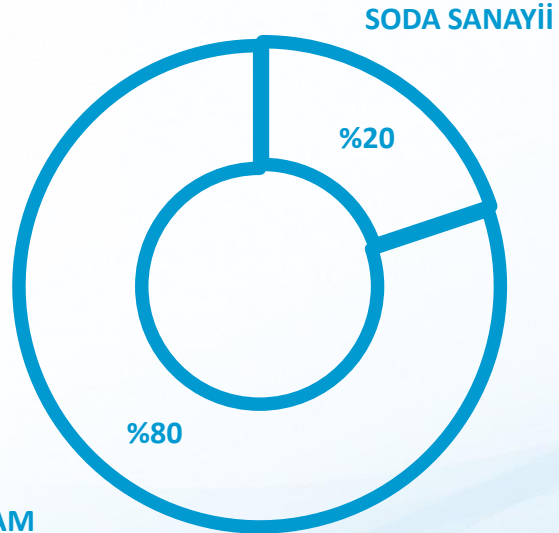


Kimyasallar – Soda Sanayii

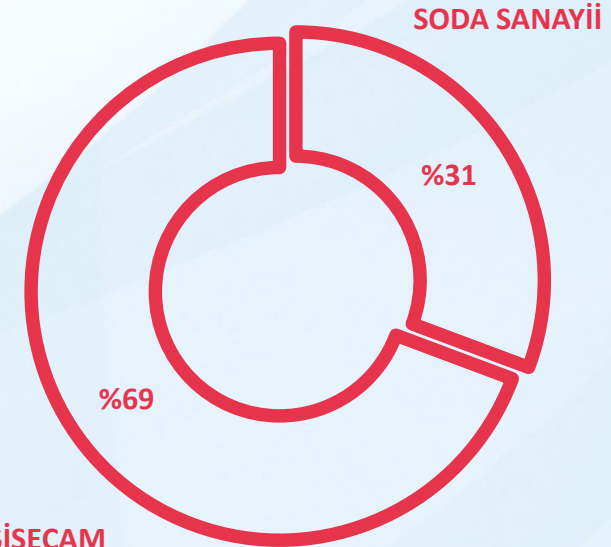
Kimyasallar Grubu'nun 3Ç 2018 itibariyle Şişecam gelirleri ve düzeltilmiş FAVÖK'ına katkısı sırasıyla %22 ve %33 seviyelerinde gerçekleşmiştir

İlgili dönemde Soda Sanayii'nin grup dışı satışlarıyla Şişecam gelirleri içerisindeki payı %20, düzeltilmiş FAVÖK'ına katkısı ise %31 seviyesindedir

**Şişecam Konsolide Gelirleri İçerisindeki Payı
3Ç 2018**



**Şişecam Konsolide FAVÖK İçerisindeki Payı
3Ç 2018**



Soda Ürünleri Pazarı

Sektör Dinamikleri

- ◆ 2017 yıl sonu itibariyle küresel bazda 57,7 Milyon ton üretim / talep
- ◆ %75'i sentetik, %25'i doğal sodadan oluşan Pazar
- ◆ Talebi destekleyen unsurlar: düzcam, cam ambalaj ve deterjan sektörlerindeki büyüme
- ◆ Avrupa'da arz-talep dengesi, gelişmekte olan bölgelerin inşaat, otomotiv ve deterjan sektörlerindeki büyümeye bağlı soda külü talebinde artış
- ◆ Çin'deki sıkı çevre kontrolleri ve kapasite kapanışları sonucunda Asya Pasifik bölgesinde kuvvetlenen talep ve yükselen fiyatlar
- ◆ Küresel kapasite kullanımı: ortalama %83 seviyesinde

Soda Külü:

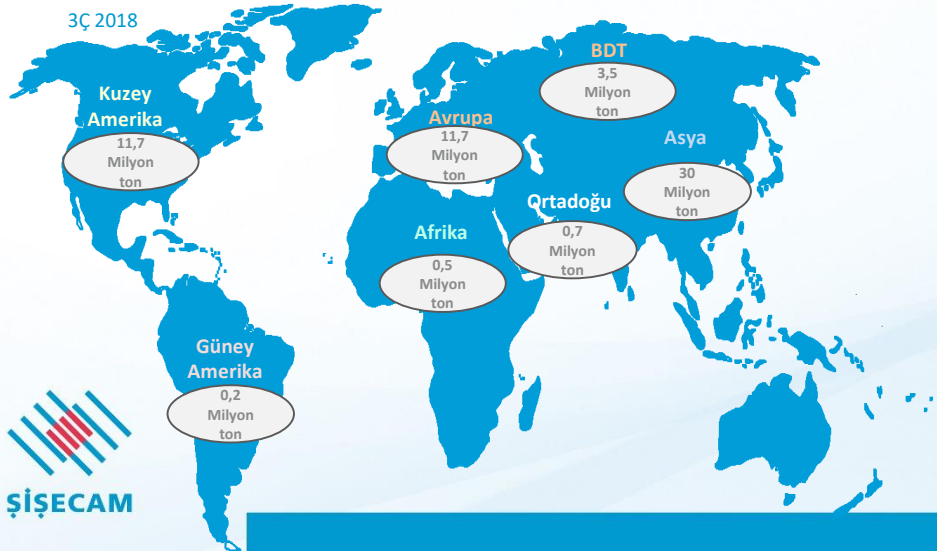
- ◆ Ağır Soda
- ◆ Hafif Soda
- ◆ Sodyum Bikarbonat

Hammadde olarak kullanan Sektörler :

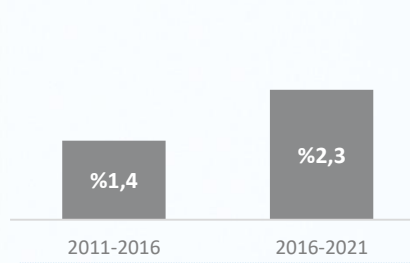
- ◆ Cam
- ◆ Deterjan
- ◆ Kimyasallar
- ◆ Gıda
- ◆ Yem

Küresel Soda Külü Üretim Kapasitesinin Bölgesel Kırılımı

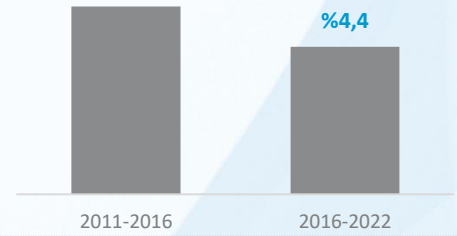
3Ç 2018



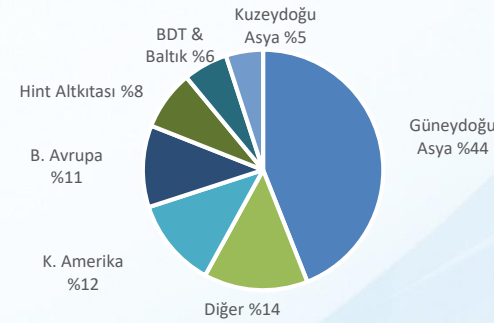
Talep Artışları CAGR Küresel



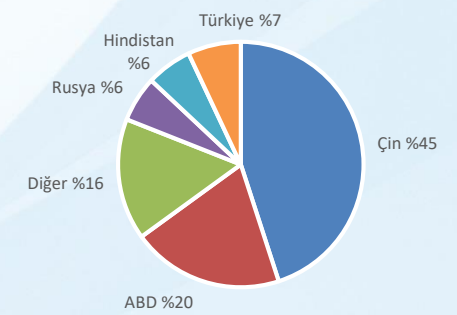
Türkiye %5,6



Talebin Bölgesel Dağılımı 3Ç 2018

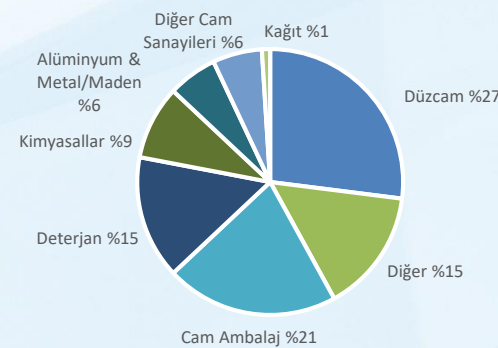


Ülkelere Göre Üretim Dağılımı 3Ç 2018

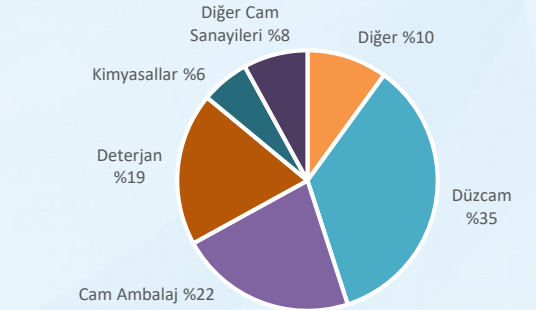


Talebin Sektörel Dağılımı 3Ç 2018

Küresel



Türkiye



Krom Kimyasalları Pazarı

Sektör Dinamikleri

- ◆ Küresel Pazar Büyüklükleri: 390 Bin ton Bazık Krom Sülfat ve 153 Bin ton Kromik Asit
- ◆ Talebi destekleyen unsurlar: deri imalatı, otomotiv, inşaat ve ahşap kaplama
- ◆ Çin ve Brezilya en büyük krom kimyasalları tüketicileri
- ◆ Küresel Kapasite Kullanım Oranları: Bazık Krom Sülfat'ta %57, Kromik Asit'te %64

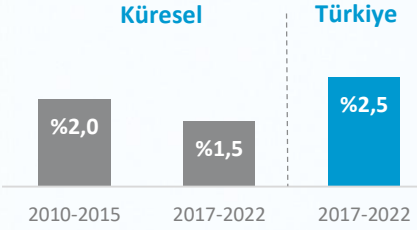
Krom Kimyasalları:

- ◆ Bazık Krom Sülfat
- ◆ Kromik Asit

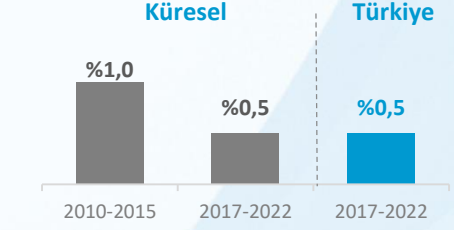
Hammadde olarak Kullanan Sektörler:

- ◆ Deri İmalatı
- ◆ Otomotiv
- ◆ İnşaat
- ◆ Ahşap Koruma

Talep Artışları Kromik Asit

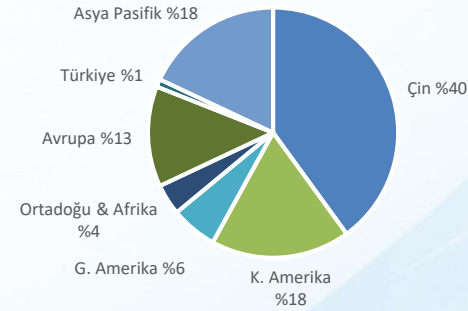


Bazık Krom Sülfat



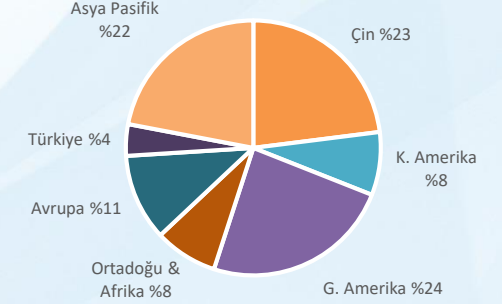
Küresel Kromik Asit Pazarı

3Ç 2018



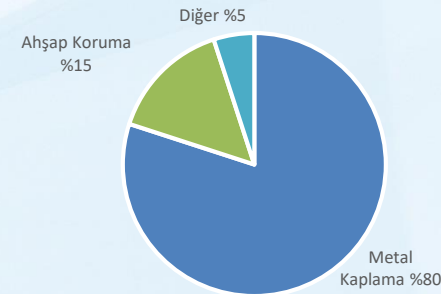
Küresel Bazık Krom Sülfat Pazarı

3Ç 2018



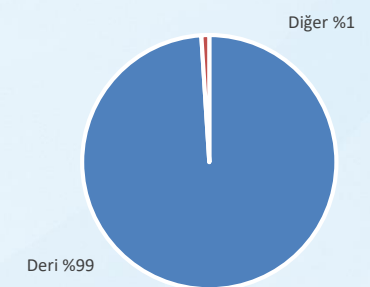
Küresel Kromik Asit Talebinin Sektörel Dağılımı

3Ç 2018



Küresel Bazık Krom Sülfat Talebinin Sektörel Dağılımı

3Ç 2018



Ekler

Özet Finansallar

BİLANÇO (Milyon TL)	2016	1Ç 2017	1Y 2017	9A 2017	2017	1Ç 2018	1H 2018	9M 2018	Değişim
Toplam Varlıklar	3.317	3.458	3.470	3.633	3.881	4.490	5.012	6.558	69%
Nakit ve Nakit Benzerleri	971	908	828	750	783	1.102	886	1.369	75%
Finansal Varlık	108	264	262	523	552	582	659	872	58%
Ticari Alacaklar	412	434	459	459	480	524	604	825	72%
Stoklar	204	170	212	205	240	307	288	322	34%
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	281	319	274	294	328	374	354	490	49%
Maddi Duran Varlıklar	1.209	1.230	1.226	1.241	1.295	1.360	1.507	1.939	50%
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	17	17	17	28	32	33	54	57	76%
Vergi & Ertelemiş Vergi Varlığı	15	12	11	9	5	18	96	246	4895%
Diğer*	99	105	182	124	165	189	563	438	166%
Toplam Kaynaklar	714	853	730	720	688	1.219	1.247	1.666	142%
Faize Dayalı Yükümlülükler	293	306	278	319	313	509	521	633	102%
Ticari Borçlar	236	204	235	231	276	294	330	389	41%
Karşılıklar	33	41	40	44	44	60	69	73	66%
Vergi & Ertelemiş Vergi Yükümlülüğü	30	27	13	20	19	48	82	198	967%
Diğer**	122	275	164	107	37	308	246	373	920%
Özkaynak	2.603	2.605	2.740	2.913	3.192	3.271	3.764	4.892	53%
Ana Ortaklığa ait Özkaynak	2.599	2.600	2.736	2.908	3.188	3.266	3.759	4.885	53%
Azınlık Paylarına ait Özkaynak	4	4	5	5	5	5	6	7	59%

*Diğer Alacaklar, Peşin Ödenen Giderler, Diğer Varlıklar

**Diğer Borçlar, Ertelemiş Gelir

Özet Finansallar

GELİR TABLOSU (Milyon TL)	2016	1Ç 2017	1Y 2017	9A 2017	2017	1Ç 2018	1Y 2018	9A 2018	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	2.068	592	1.193	1.796	2.451	701	1.485	2.443	36%
Satılan Malın Maliyeti	-1.395	-373	-763	-1.163	-1.597	-441	-935	-1.458	25%
Brüt Kar	673	220	429	633	854	260	550	985	56%
Araştırma Geliştirme Giderleri	-8	-1	-1	-2	-3	-1	-2	-3	49%
Pazarlama ve Dağıtım Giderleri	-178	-65	-144	-214	-291	-87	-181	-296	38%
Genel Yönetim Giderleri	-70	-25	-42	-59	-80	-22	-48	-74	24%
Diğer Gelir/Gider, net	29	3	-0,1	3	28	18	51	149	5220%
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardan Elde Edilen Gelir	72	25	52	72	92	19	43	69	-4%
Yatırım Faaliyetlerinden Elde Edilen Gelir	14	1	16	36	76	34	127	402	1007%
FVÖK	531	159	309	469	677	221	541	1.233	163%
FAVÖK	629	191	355	536	779	256	612	1.287	140%
Finansman Gideri, net	113	41	41	55	88	43	134	339	513%
Vergi Öncesi Kar	645	200	330	491	731	264	674	1.515	209%
Vergi Gideri, net	-68	-32	-46	-68	-69	-25	-17	-39	-42%
Net Dönem Karı	577	168	284	423	662	239	657	1.475	249%
<i>Azınlık Payı Sonrası Net Dönem Karı</i>	<i>576</i>	<i>168</i>	<i>284</i>	<i>423</i>	<i>661</i>	<i>239</i>	<i>657</i>	<i>1.475</i>	<i>249%</i>
<i>Azınlık Payları Karı</i>	<i>0,8</i>	<i>0,2</i>	<i>0,4</i>	<i>0,7</i>	<i>0,9</i>	<i>0,2</i>	<i>0,4</i>	<i>0,7</i>	<i>-1%</i>
Pay Başına Kazanç (TL)	0,640	0,186	0,284	0,423	0,735	0,265	0,657	1,475	249%

Özet Finansallar

NAKİT AKIM TABLOSU (Milyon TL)	2013	2014	2015	2016	2017	9A 2017	9A 2018
Net Dönem Karı	208	388	441	577	662	423	1.475
Nakdi Olmayan (Düzeltilmeler)	58	-21	-14	-56	-27	46	-707
Net İşletme Sermayesindeki Değişim Öncesi Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları	266	367	427	521	635	470	768
Net İşletme Sermayesindeki Değişim	-207	149	-24	-12	-135	-34	1
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları	59	515	403	509	500	436	769
Ödenen Faiz	-12	-13	-14	-21	-20	-13	-30
Alınan Faiz	11	20	19	28	55	36	52
Ödenen Temettüleri	-32	-46	-60	-240	-201	-200	-225
Ödenen Vergi	-32	-55	-80	-58	-81	-74	-103
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlık Alımından Kaynaklı Nakit Çıkışı	-109	-104	-227	-170	-133	-71	-543
Serbest Nakit Akışı	-115	317	41	48	120	114	-80
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlık Satışından Kaynaklı Nakit Girişi	0	0	1	0	0	0	0
Faaliyetlerden Elde Edilen Diğer Nakit Girişleri	-2	-7	-2	-3	-4	-2	-4
Yatırım Faaliyetlerinden Elde Edilen Diğer Nakit Girişleri	46	124	67	-5	-394	-396	-12
Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri	335	45	33	16	32	28	175
Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	-253	-80	-63	-82	-51	-24	-31
Finansman Faaliyetlerine İlişkin Diğer Nakit Akışları	3	3	0	-9	-2	-2	0
Yabancı Para Çevrim Farklarının Nakit ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Etkisi	42	22	132	147	111	62	531
Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Değişim, net	57	424	210	113	-188	-221	579

ŞİŞECAM TOPLULUĞU

29

Bir Bakışta Şişecam

Ş3 Milyar Yıllık
Satış Gelirleri

4,8 Milyon Ton
Cam Üretimi

2,3 Milyon Ton
Soda Üretimi

21.727
Çalışan Sayısı

13 Ülkede
Üretim

Düzcam'da
Küresel 5. Büyük
Oyuncu

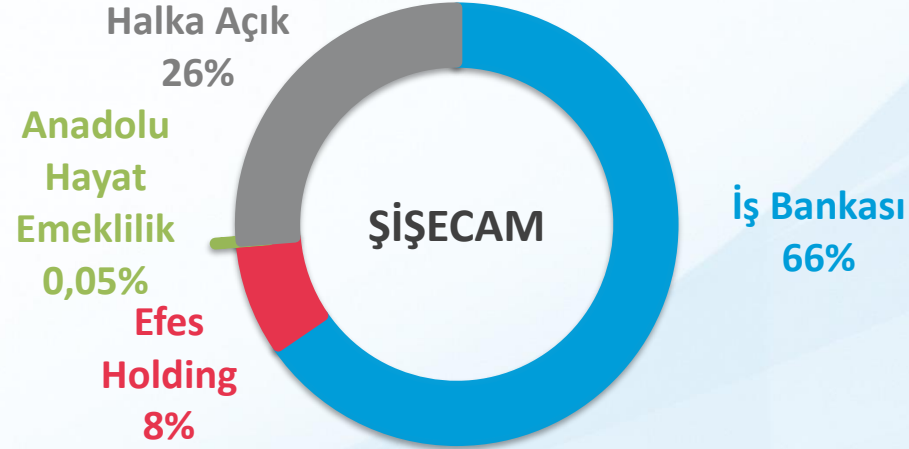
Cam Ev
Eşyası'nda
Küresel 3. Büyük
Oyuncu

Cam Ambalaj'da
Küresel 5. Büyük
Oyuncu

Soda Külü
Üretiminde
Küresel 10.
Büyük Oyuncu

Bazık Krom
Sülfat
Üretiminde
Lider

Kromik Asit
Üretiminde
Küresel 4. Büyük
Oyuncu



82 Yıllık Kurum
Geçmişi

150 Ülkeye
İhracat

43 Tesiste
Üretim

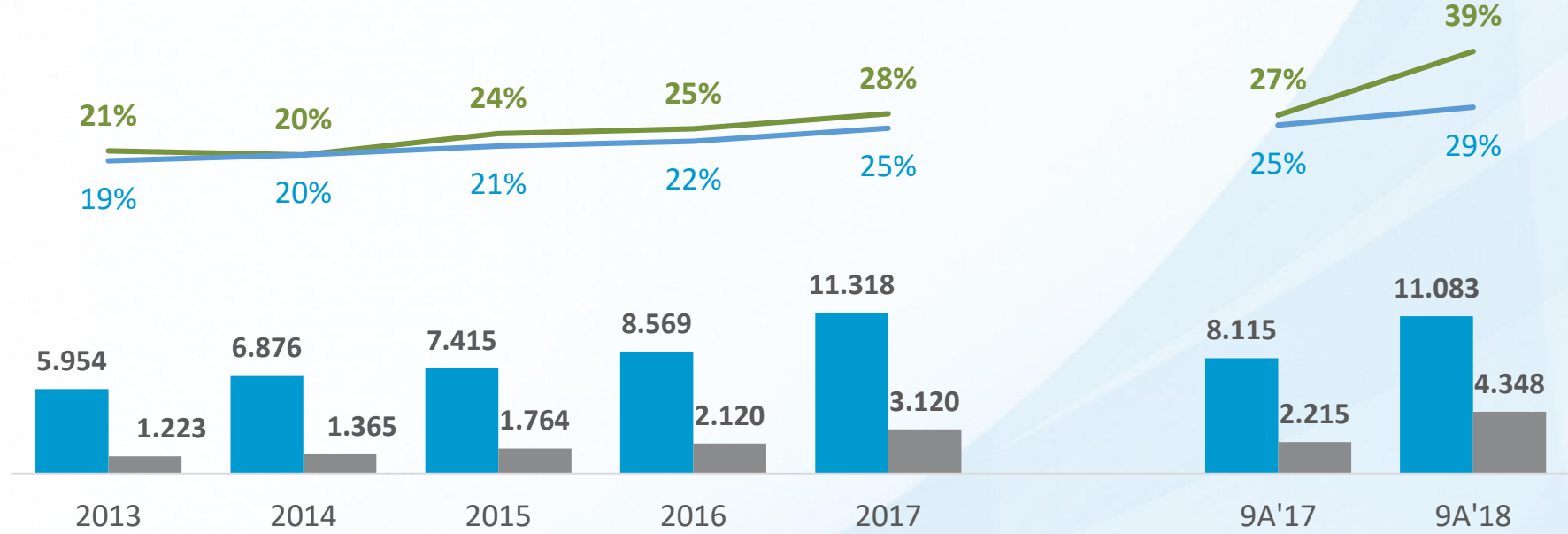
Ş2 Milyar Piyasa
Değeri

1986 Yılından beri
Borsaya Kote

Temel Finansal Göstergeler

Satışlarda Büyüme ve Sürdürülebilir Karlılık

Milyon TL



Gelir Büyümesi (yıllık)

%12

%15

%8

%16

%32

%35

%37

Gelir

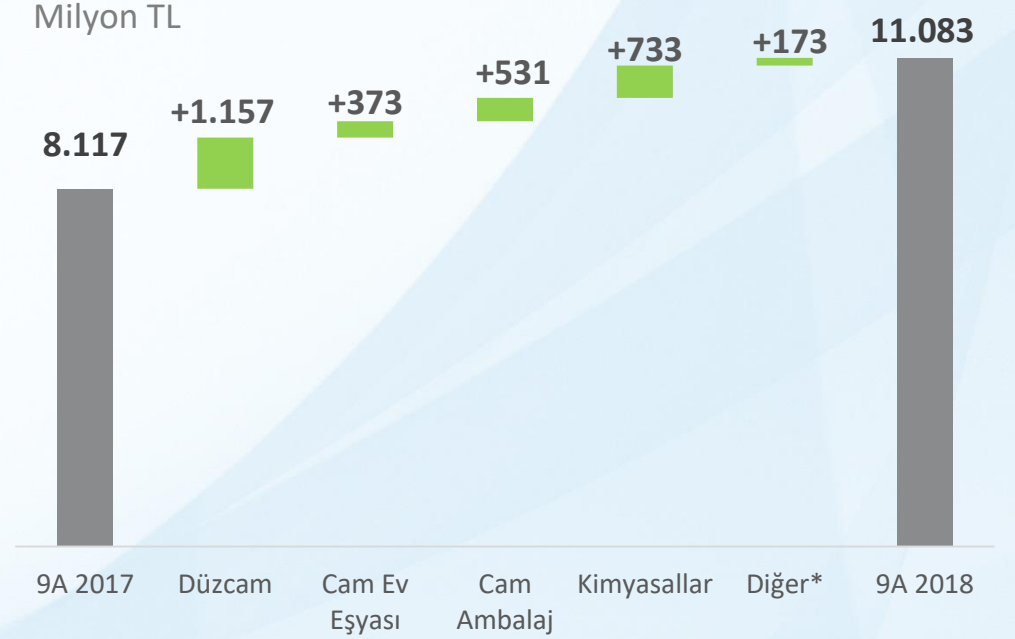
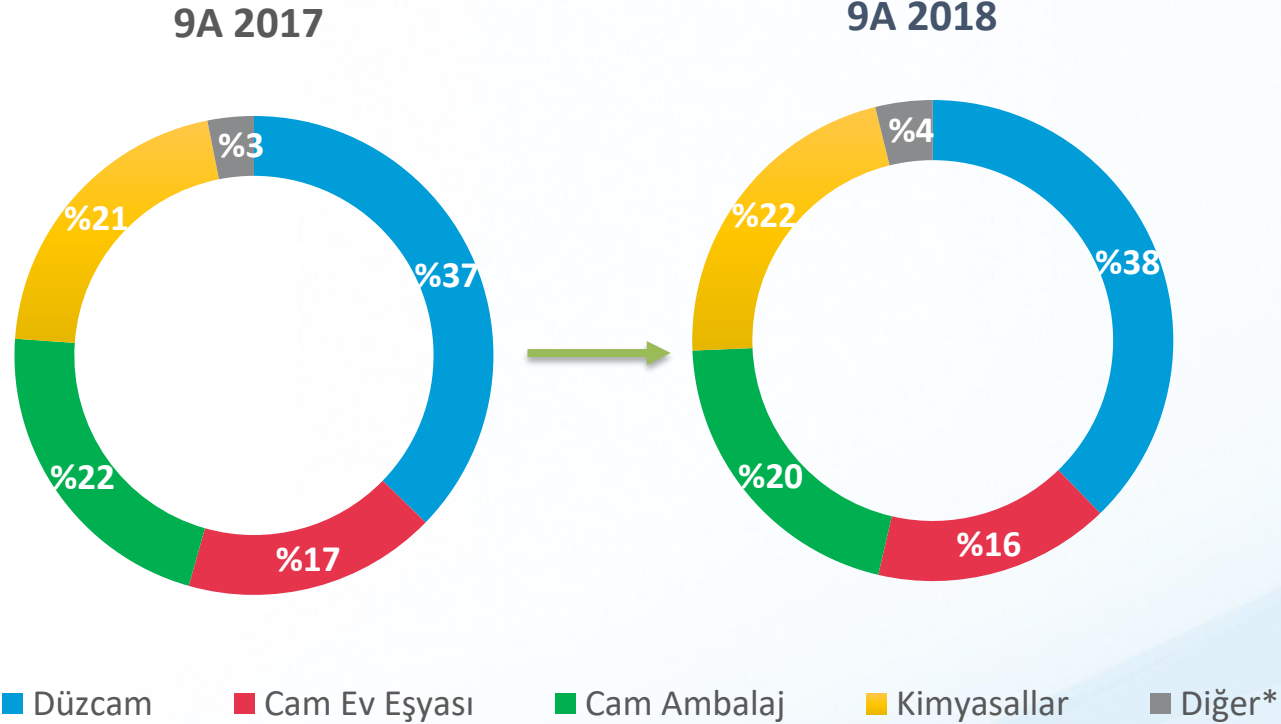
FAVÖK

FAVÖK Marjı

Düzeltilmiş FAVÖK Marjı

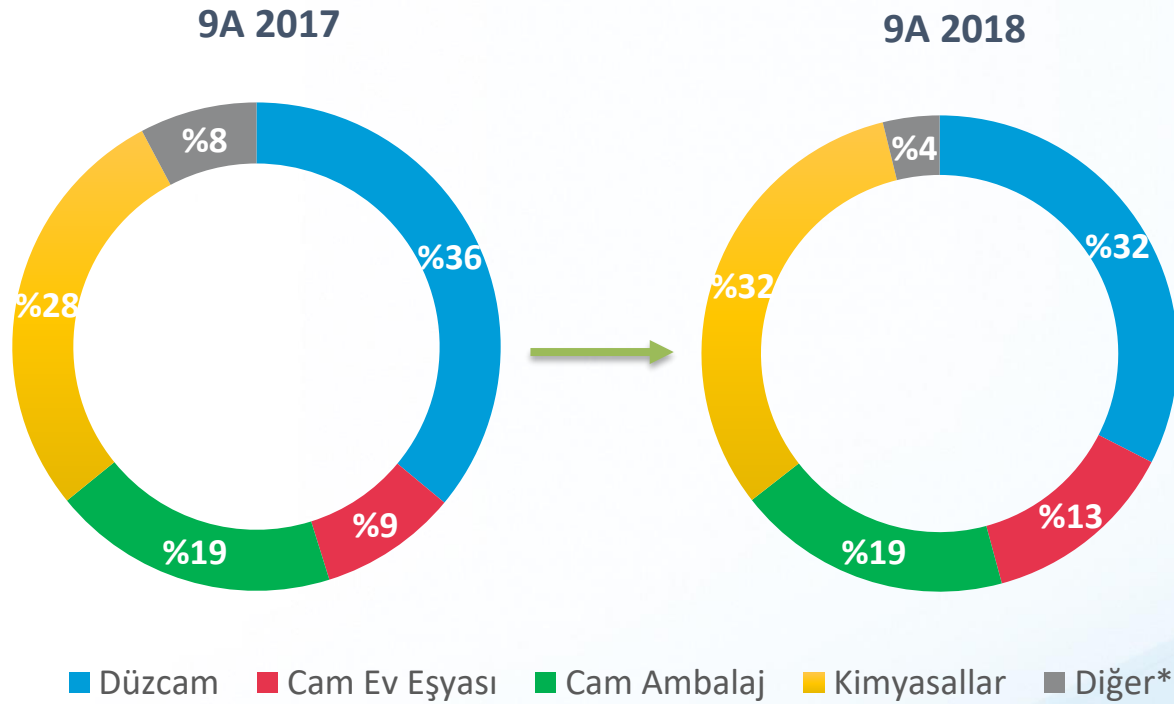
Temel Finansal Göstergeler – Satış Gelirleri

Ana Faaliyet Alanlarının Konsolide Satış Gelirlerine Katkısı

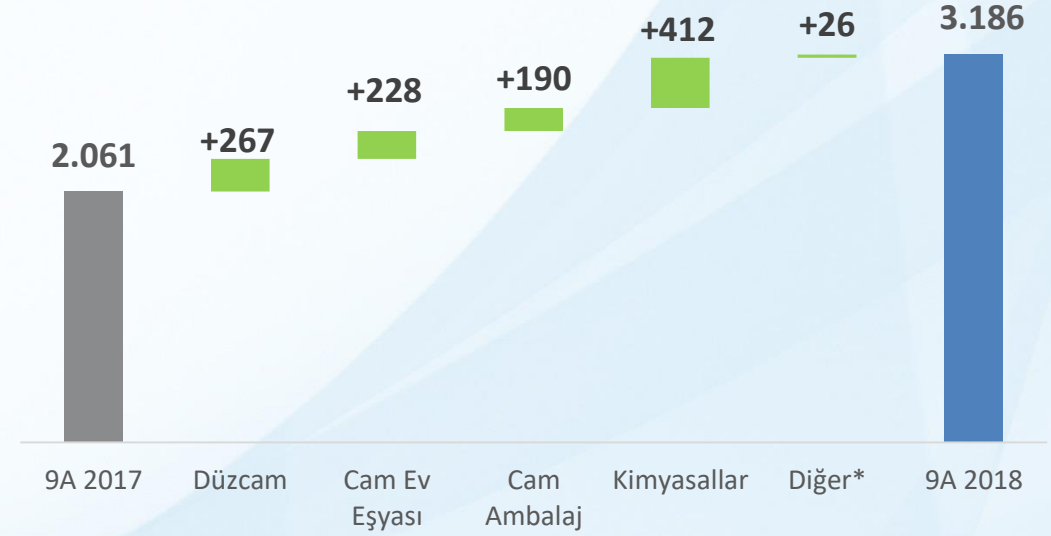


Temel Finansal Göstergeler – FAVÖK

Ana Faaliyet Alanlarının Konsolide FAVÖK'e Katkısı **



Milyon TL



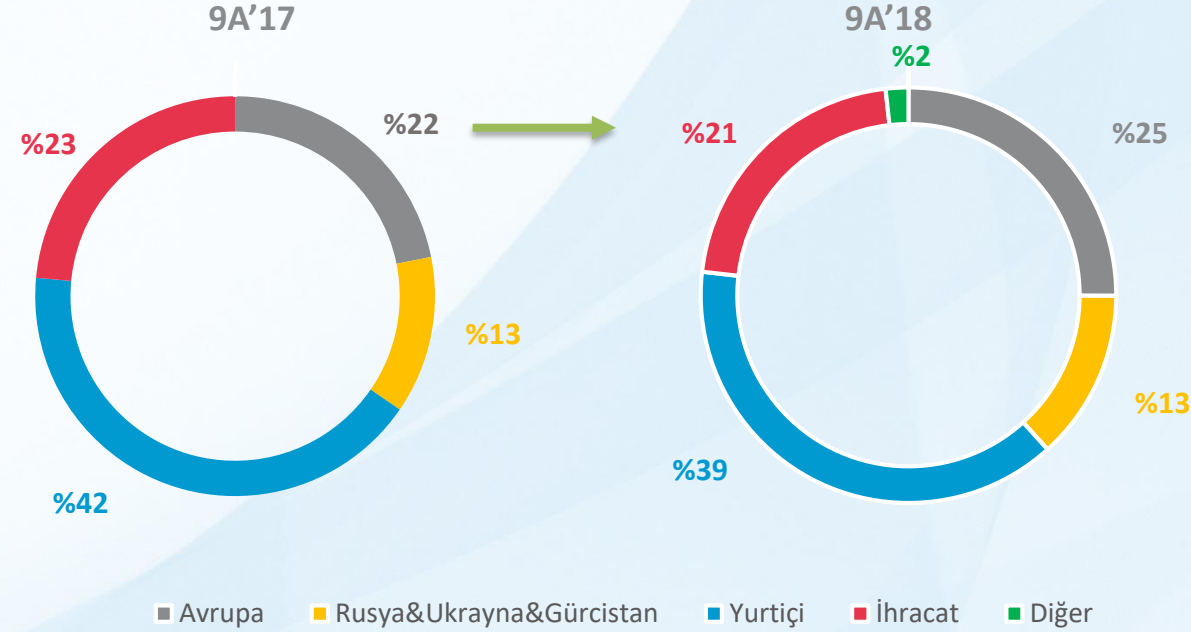
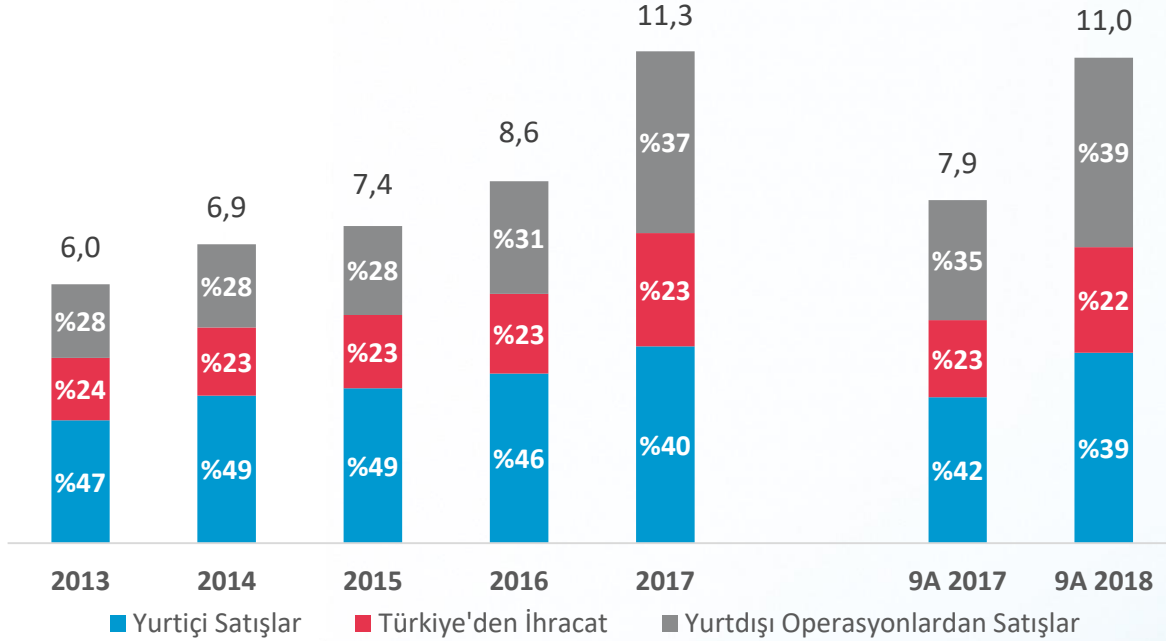
*Şişecam Enerji'nin FAVÖK rakamını içerir

** Eurobond yeniden değerlendirme farkları, Eskişehir Oluklu ve Omco satışından elde edilen kar hariç tutulmuştur

Temel Finansal Göstergeler

Satış Gelirlerinin Coğrafi Dağılımı

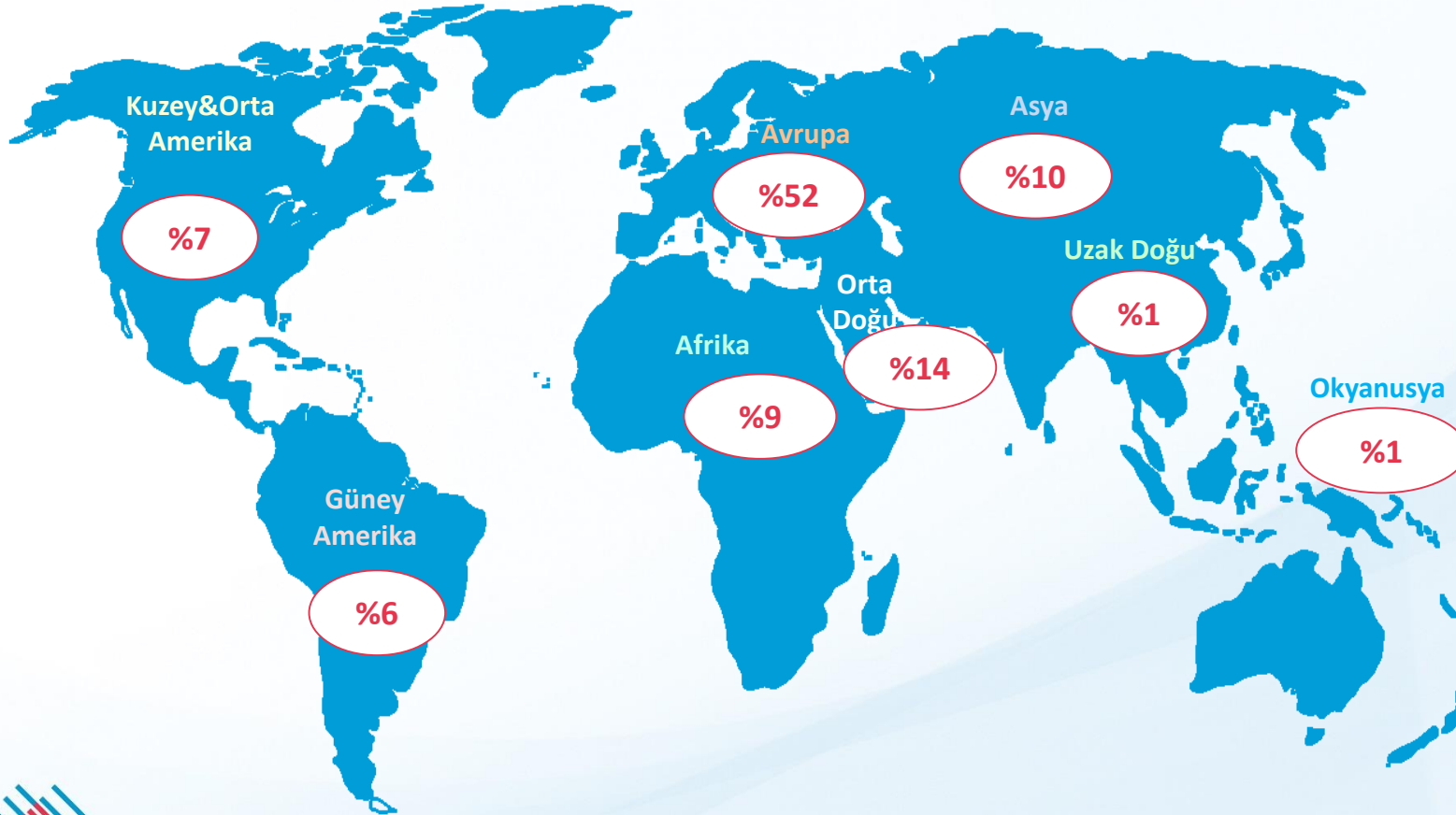
Milyar TL



Satış Geliri, Karlılık

Türkiye'den İhracat

2018 9 Ayında 150 Ülkeye 390 Milyon US\$ değerinde ihracat yapıldı



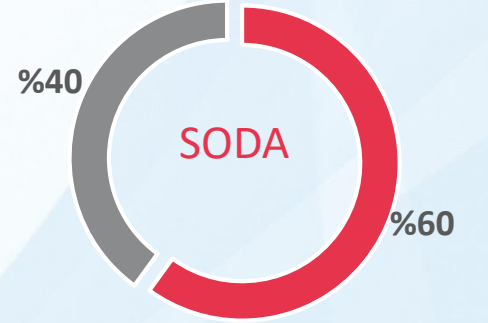
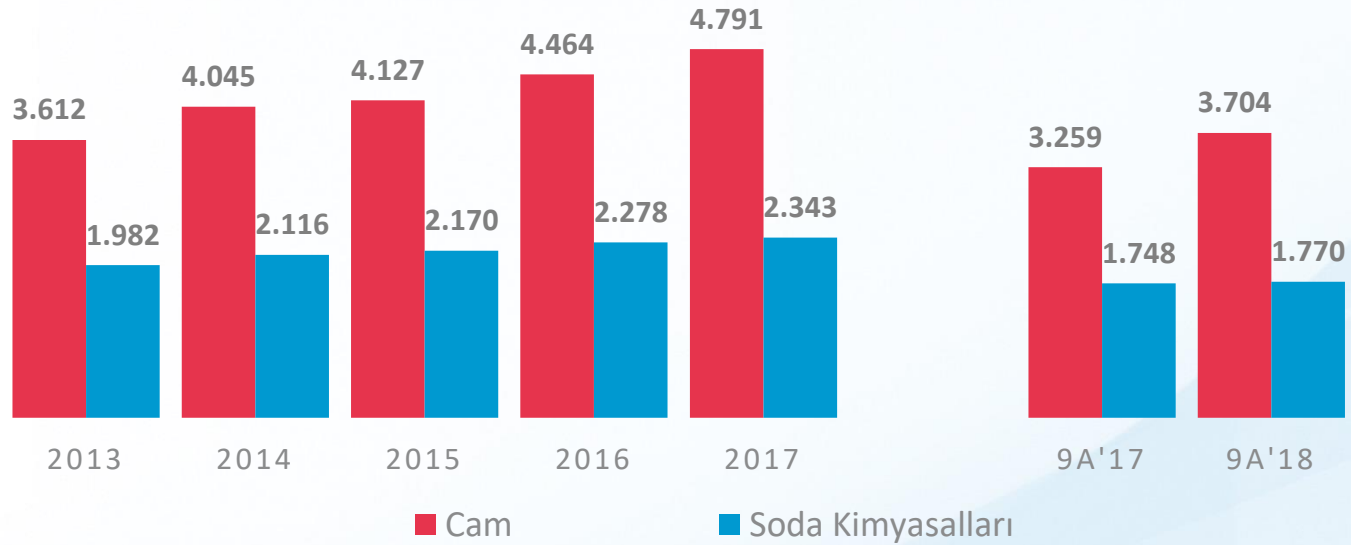
İlk 10 Ülke

İtalya	14%
Mısır	7%
Fransa	4%
Almanya	4%
Bulgaristan	4%
ABD	4%
Suudi Arabistan	4%
Lübnan	4%
İspanya	3%
İngiltere	3%

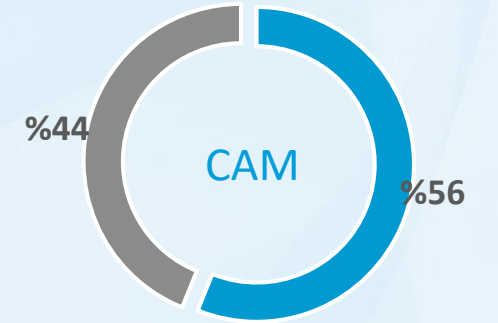
Operasyonel Mükemmeliyetçilik

Yatırımlar Sonucunda Artan Üretim Hacimleri

K tons



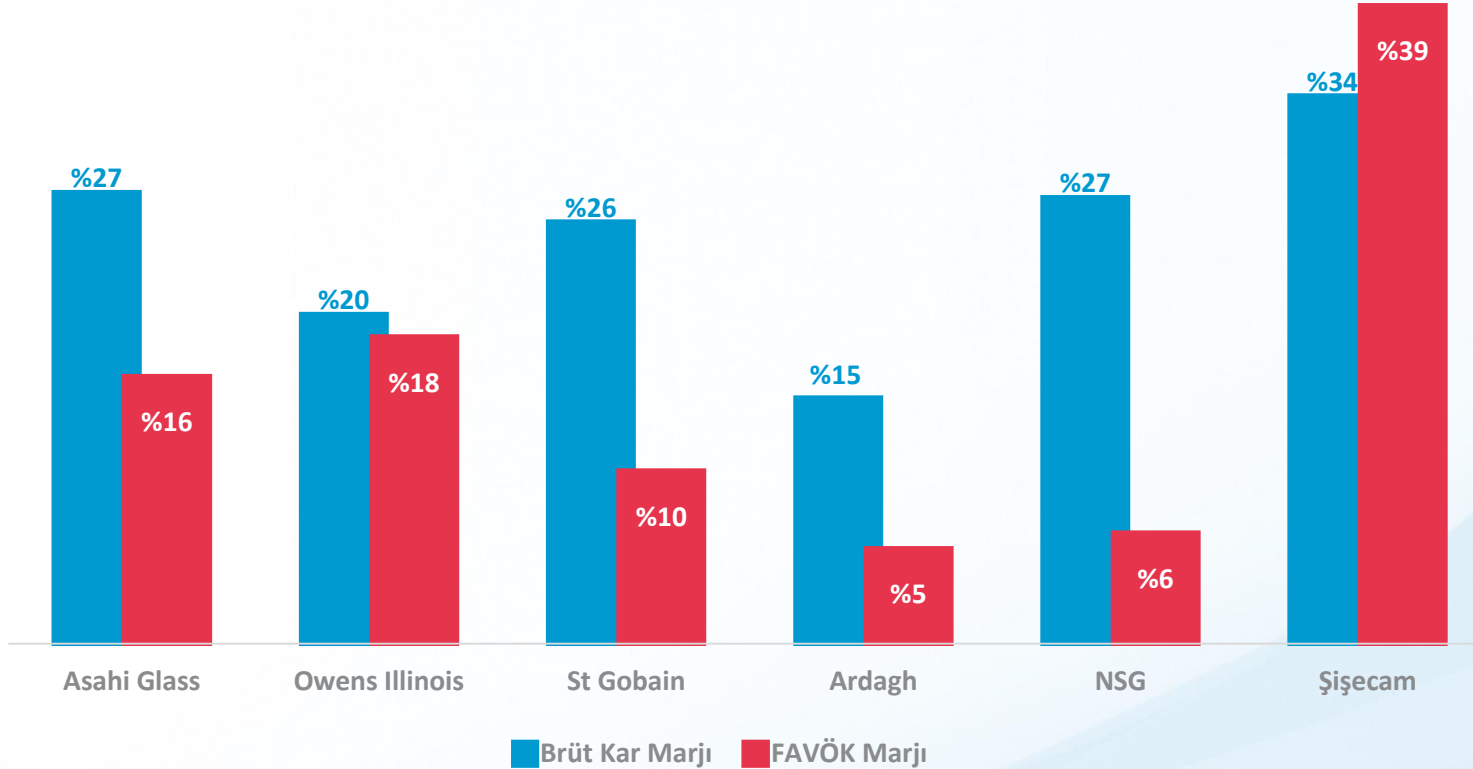
■ Yurtiçi ■ Uluslararası*



■ Yurtiçi ■ Uluslararası*

Küresel Cam Pazarındaki Konum

Rekabetçi Karlılık Seviyesi ile Pazardaki Güçlü Konum



Cam Gelirlerinin Toplam Gelirlerine Oranı

Owens Illinois	%100
NSG	%100
Şişecam	%66
Asahi Glass	%50
Ardagh	%36
St Gobain	%14

Şişecam Tarihçesi

Paşabahçe'de Cam Ev Eşyası ve Şişe Üretimi
Kuruluşla Birlikte Büyüme Evresi

1935-1960

1960-1990

1990-2000

2000'ler

2014 ve Sonrası

Dünya Standartlarında Üretim
Hacmine Ulaşım
Yurtdışı Yatırımların Başlatılması

Yatırımların Genişletilmesi
Yurtdışı Pazarlara Yönelim

Küresel Pazar'da ilk 3
Oyuncu Arasında Yer
Almak

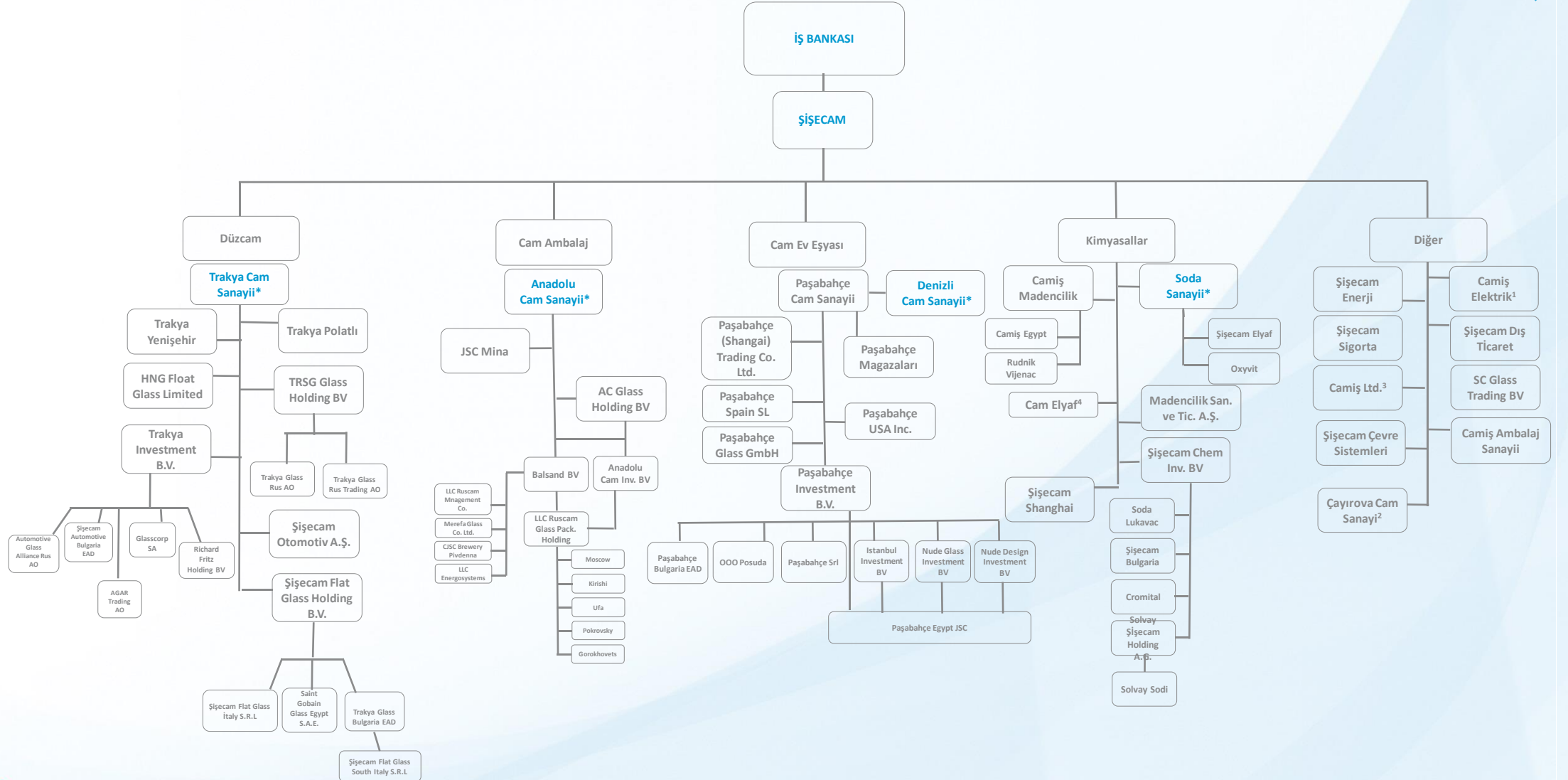
Ürün Portföyünün Genişletilmesi
En Gelişmiş Teknolojilerin
Kullanılması & AR-GE projeleri
Pazar Hedefinin Dünya'ya çevrilmesi
'Dünya Bizim Pazarımızdır' Vizyonu

Güçlü Büyüme

Küresel
Vizyon

Bölgesel Liderlik
Bölgelerde Artan Pazar Payı

Topluluk Ortaklık Yapısı



1. Şişecam'ın yanısıra Trakya Cam ve Anadolu Cam'in Camişi Elektrik üzerinde ortaklığı vardır
2. Şişecam'ın yanısıra Trakya Cam'in Çayırova Cam Sanayi üzerinde ortaklığı vardır
3. Şişecam'ın yanısıra Paşabahçe'nin Camişi Ltd'nin üzerinde ortaklığı vardır.
4. Çayırova Cam'in ise Cam Elyaf üzerinde ortaklığı vardır

Faaliyet Bölgeleri

TÜRKİYE'DEKİ ÜRETİM TESİSLERİ

ŞİŞECAM DÜZCAM

Trakya Cam Sanayii A.Ş.
Trakya Fabrikası - Kırklareli
Mersin Fabrikası - Mersin

Trakya Yenişehir Cam Sanayii A.Ş.
Yenişehir Fabrikası - Bursa

Trakya Polatlı Cam Sanayii A.Ş.
Polatlı Fabrikası - Ankara

Şişecam Otomotiv A.Ş.
Şişecam Otomotiv Fabrikası - Kırklareli

ŞİŞECAM CAM EV EŞYASI

Paşabahçe Cam San. Ve Tic. A.Ş.
Kırklareli Fabrikası
Eskişehir Fabrikası

Denizli Cam San. Ve Tic. A.Ş.
Denizli Fabrikası

Camiş Ambalaj Sanayii A.Ş.
Tuzla Fabrikası- İstanbul

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ

Anadolu Cam Sanayi A.Ş.
Mersin Fabrikası
Yenişehir Fabrikası - Bursa
Eskişehir Fabrikası

ŞİŞECAM KİMYASALLAR

Soda Sanayi A.Ş.
Soda Fabrikası - Mersin
Kromsan Krom Bileşikleri Fabrikası - Mersin
Camiş Madencilik
Faaliyet Gösterilen İller: Aydın, Balıkesir, Bilecik,
İstanbul, Karabük, Kırklareli, Mersin
Cam Elyaf San. A.Ş.
Gebze Fabrikası- Kocaeli
Oxyvit Kimya San. ve Tic. A.Ş.
Mersin Fabrikası



Risk Yönetim Politikaları

Finansal Kaldıraç

Makul Finansal Kaldıraç Oranı

Likidite

Güçlü likiditesi ile gerek kısa vadeli fonlama, gerekse uzun vadeli yatırımların finansmanında rahat sermaye desteği

Döviz Pozisyonu

Özsermayenin +/- 25%'i ile sınırlandırılmış döviz pozisyonu

Karşı Taraf Riski

Dengeli banka portföy dağılımı, borç ve sermaye piyasalarından dengeli fonlama

Faiz Oranları

Dengeli sabit ve değişken faiz oranlı kredi ve borç portföyü

Türev

Kur riskini azaltmaya yönelik, spekülatif olmayan - sınırlı türev işlemleri

Kredi Derecelendirme ve Kurumsal Yönetim

Moody's ve S&P'den Alınan Kredi Notları

MOODY's	Uzun Vadeli YP Kredi Derece Notu	Ba2	Negatif
FITCH	Uzun Vadeli YP Kredi Derece Notu	BB+	Negatif

Kurumsal Yönetim

Şişecam Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu, 2017 yılının Aralık ayında yayınlanan revize rapora göre; geçen yıl elde edilen 9,44'ün üzerine çıkarak **9,48** olarak kaydedildi.

Kurumsal Politika olarak, Şişecam yüksek Kurumsal Yönetim standardı uygulamalarını sürdürmekte olup, bu uygulamaların kurum kredi derecelerine de yansıdığı görülmüştür.

Sürdürülebilirlik faaliyetleri operasyonlarımızın ve stratejimizin merkezinde, gelişen uygulamalarla yer almaya devam etmektedir.

<http://www.sisecam.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-kimlik-ve-yonetim/kurumsal-yonetim>

<http://www.sisecam.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporlari>

Sürdürülebilirlik

Kaynağına Göre Enerji Tüketim Değerleri (GJ)						
	Doğalgaz	LPG	Elektrik	Antrasit	Diğer	TOPLAM
2013	46.871.900	42.000	3.934.600	3.348.800	36.500	54.233.800
2014	48.940.700	39.700	4.010.600	3.267.300	19.400	56.277.700
2015	46.429.900	44.700	3.863.600	3.203.100	69.200	53.610.400
2016	46.943.100	27.700	3.917.700	4.497.700	77.200	55.463.400



Sürdürülebilir Enerji Ölçme İzleme Sistemi

Küresel hedeflerimiz doğrultusunda kurulan enerji izleme sistemi (SEÖİS) sayesinde ana enerji tüketim kalemleri 16 işletmede anlık olarak izlenebilmekte, Genel Merkez'de işletmelerarası karşılaştırmalar yapılabilmektedir. Anlık ölçümlerle, en iyi performans ve üretkenliği sağlamak için, online sistem hatalarının ve/veya düşük performansın izlemesine ve acil bir şekilde iyileştirilmesine olanak sağlayan önemli bir enerji tüketimi veritabanı oluşturulur.



ORC Atık Isı Geri Kazanımı

Şişecam Topluluğu'nun atık ısı potansiyeli yüksek olan işletmelerinde, termal enerjinin geri kazanımı için proje çalışması başlatılmıştır. Bu proje kapsamında enerjinin geri kazanımı için mevcut teknolojilerin değerlendirilmesinde "Organic Rankine Cycle (ORC) Waste Heat Recovery (WHR)" teknolojisini uygun bulunarak, cam eritme prosesine sahip 3 Fabrikamızda projenin hayata geçirilmesine karar verilmiştir.

Bu Fabrikalarımızdan en yüksek enerji geri kazanım potansiyeline sahip olan Trakya Cam Mersin ORC atık ısı kazanım tesisi 2016 yılında tamamlanarak devreye alınmıştır. Aralık 2016 tarihinde de, tesisin ön testleri yapılarak 4,2 MW enerji üretimi tespiti yapılmıştır. Tesisin maksimum enerji üretim kapasitesi 4,82 MW olup, pazar şartları ve fırın şartları değiştiğinde, maksimum değere ulaşılması hedeflenmektedir. Fabrikamızda atık ısı geri kazanımı ile şebekeden çekilen elektrik miktarının %35-40 mertebelerinde düşürülmesi sağlanacaktır. ORC WHR Tesisin maksimum kapasitede enerji üretimini durumunda yıllık 16.500 Ton CO₂ azaltımı sağlanacak, Fabrikamız Yeşil Fabrika tanımına yakın değerlerde çalışacaktır.

Ağaçlandırma- Şişecam Topluluğu'na ait tüm tesislerin sınırları içerisinde ortalama beş ila on dönümlük alan ağaçlandırmaya ayrılarak, faaliyet gösterilen bölgelerde Şişecam Hatıra Ormanları oluşturulmaktadır. Bu kapsamda Camişi Madencilik A.Ş., ocak ve tesislerinin bulunduğu Yatıköy bölgesinde 2000 yılında başlattığı ağaçlandırma çalışmalarıyla bugün 368 dönüme ulaşan Şişecam Hatıra Ormanı'na sahiptir. Denizli Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş. de Cankurtaran bölgesinde başlattığı fidan dikme çalışmalarıyla bugün üç dönümlük bir alanda, gelişmiş ağaçlarıyla mini bir orman oluşturmuştur. Yaklaşık %50'si yeşil alan olan fabrika alanında dikili 6.500 civarında ağaç ve fidan bulunmaktadır. Soda Sanayii A.Ş.'nin 2006 yılında Mersin bölgesinde başlattığı ağaç dikme etkinlikleri, orman alanlarının saptanması ve ağaçlandırılması amacıyla her yıl geleneksel olarak gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda yürütülen çalışmalarla 11. Ağaç Dikme Şenliği gerçekleştirilmiş, çalışan ve emeklilerden oluşan ailelerce 2016 yılında yaklaşık 3.000 adet fidan daha dikilerek 11 yılda 37.000 ağaca ulaşılmıştır.



Cam Yeniden Cam'a "Yeşil Nokta Sanayi Ödülü"

Şişecam Topluluğu, "Cam Yeniden Cam" projesi ile gerçekleştirdiği çalışmalarla "Çevre Konulu Sosyal Sorumluluk Uygulamaları" kategorisinde, ÇEVKO Vakfı tarafından bu yıl üçüncüsü düzenlenen Yeşil Nokta Sanayi ödülünü almaya hak kazanmıştır.

Şişecam, çalışanlarına ve çalışanlarının öğrenim gören çocuklarına Eğitim Teşvik Bursu vermektedir. Bu kapsamda, 2016 yılında 3.678.742 TL burs verilmiştir.

Şişecam Topluluğu Çayrova Spor Kulübü- Şişecam tarafından Çayrova Yeşil İhtisas Spor Kulübü Derneği adı altında kurulan Çayrova Spor Kulübü, gençleri spora yönlendirmek, spor terbiyesi ile beden ve ahlaki kabiliyetlerinin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla 1982 yılında Çayrova Sosyal Tesisleri'nde faaliyetlerine başlamış ve 1984 yılında Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü nezdinde federe kulüp statüsünü elde etmiştir.



Cam Yeniden Cam Sosyal Medyada!

Cam Yeniden Cam'ın Facebook ve Instagram hesapları raporlama döneminde açılmıştır. Cam geri dönüşümü konusunda bilgilendirme yapılan sosyal medya hesapları üzerinden, iletişim aktiviteleri konusunda da bilgilendirme yapılmakta, geri dönüşüm konusunda takipçilerin merak ettiği sorular cevaplanmaktadır.

Instagram /CamYenidenCamProjesi Facebook /camyenidencam

Kazanlı Deniz Kaplumbağalarının Popülasyonunun Korunması Projesi- Mersin ili yakınlarındaki Kazanlı sahil, nesil tehlike altında olan deniz kaplumbağalarının dünyadaki en önemli yumurtlama alanlarından biri olarak öne çıkmaktadır. Soda Sanayi A.Ş. ve Mersin Üniversitesi iş birliğiyle 2007 yılından bu yana sürdürülen "Mersin İli Kazanlı Deniz Kaplumbağaları Popülasyonlarının Araştırılması, İncelenmesi ve Korunması Projesi" kapsamında, nesil tehlikede olan "CarettaCaretta" ve "Chelonia Mydas" kaplumbağalarının yuva alanlarının korunması sağlanmaktadır. Gerçekleştirilen çalışmalarla 2007 yılından bu yana yuva sayısı istikrarlı bir oranda artmış, 2016 yılında elde edilen 1.705 deniz kaplumbağası yuva sayısı ile en yüksek orana ulaşılmıştır.



Şişecam Topluluğu, Borsa İstanbul'un "BIST Sürdürülebilirlik Endeksi"nde

Şişecam Topluluğu, raporlama döneminde, Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin yer aldığı ve Türkiye'de ve özellikle Borsa İstanbul şirketleri arasında sürdürülebilirlik konusundaki anlayış, bilgi ve uygulamaların artmasını sağlamayı amaçlayan "BIST Sürdürülebilirlik Endeksi"nde yer almaktadır.



Şişecam Topluluğu olarak, 2011 yılından bu yana, CDP İklim Değişikliği ve 2012 yılından bu yana CDP Tedarik Zinciri programlarına katılmaya başlamıştık. Şişecam, 2016 yılında platform'a Türkiye'den katılan 50 şirket arasında yer almıştır.

Yasal Uyarı

Bu dokümandaki bilgiler Soda Sanayii A.Ş. tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan sağlanmıştır, ancak, Soda Sanayii A.Ş. bu bilgilerin doğruluğunu, eksiksizliğini ve gerçekliğini garanti etmez. Bu doküman yalnızca bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Soda Sanayii A.Ş. tarafından kamuya ve ilgili kurumlara açıklanan mali raporlar ve tablolar tek kaynak olarak kabul edilir. Soda Sanayii A.Ş., bu dokümanın kullanımından doğabilecek veya içerikteki yanlış anlaşılan bilgilerin yol açabileceği doğrudan veya dolaylı herhangi bir zarardan dolayı sorumluluk kabul etmez. Bu dokümanda yer alan tüm tahminler Soda Sanayii A.Ş.'nin görüşüdür ve önceden bildirim gerek duyulmaksızın değiştirilebilir. Bu doküman yatırımcılar için bir tavsiye olarak yorumlanamaz ve Soda Sanayii A.Ş. bu doküman baz alınarak alınan yatırım kararlarının sonuçlarından herhangi bir sorumluluk almayacağını açıkça beyan eder. Bu doküman kişiye özel hazırlanmıştır; çoğaltılamaz, dağıtılamaz ve üçüncü şahıslar ile herhangi bir amaçla paylaşılabilir.

Döviz Kurları	2013	2014	2015	2016	2017	3Ç 2017	3Ç 2018	9A 2017	9A 2018
USD/TL									
Dönem Sonu	2,13	2,32	2,91	3,52	3,77	3,55	5,99	3,55	5,99
Dönem Ortalaması	1,90	2,19	2,72	3,02	3,64	3,51	5,63	3,59	4,60
EUR/TL									
Dönem Sonu	2,94	2,82	3,18	3,71	4,52	4,19	6,95	4,19	6,95
Dönem Ortalaması	2,53	2,90	3,02	3,34	4,11	4,13	6,54	4,00	5,47

Soda Sanayii A.Ş.
Şişecam Genel Merkezi
D-100 Karayolu Cad. No:44A
34947 Tuzla/İstanbul Türkiye
Tel : (+90) 850 206 50 50
Fax: (+90) 850 206 40 40

İletişim Bilgileri

Görkem Elverici, Mali İşler Başkanı
golverici@sisecam.com Tel: (+90) 850 206 3885
Başak Öge, Yatırımcı İlişkileri Direktörü
boge@sisecam.com Tel :(+90) 850 206 3262

Yatırımcı İlişkileri
SC_IR@sisecam.com
Hande Özbörçek
hozborcek@sisecam.com, Tel: (+90) 850 206 3374
Sezgi Eser Ayhan
seayhan@sisecam.com, Tel: (+90) 850 206 3791
İpek İyisan
iiyisan@sisecam.com, Tel: (+90) 850 206 3417