



**ŞİŞECAM**  
**KİMYASALLAR**

2016 3. Çeyrek  
Yatırımcı Sunumu

# İçindekiler

- 3 Soda Sanayii A.Ş.  
Faaliyet Sonuçları & Finansal Performans
- 15 Kimyasallar Grubu Faaliyet Alanı
- 20 Şişecam Topluluğu

---

SODA SANAYİİ A.Ş.  
FAALİYET SONUÇLARI  
&  
FİNANSAL PERFORMANS

# 2016 3. Çeyrekteki Gelişmeler

- ◆ Soda ve Krom tesislerinde, şirketin karlı büyüme hedefi doğrultusunda hayata geçirilen modernizasyon ve enerji tasarrufu yatırımları 3Ç 2016'da da devam etmiştir
- ◆ Mersin soda fabrikası kapasite artırımına ilişkin 2. faz yatırımı planlar dahilinde devam etmiştir, ek kapasitenin (50 Bin ton/yıl) 2016 yıl sonuna kadar devreye alınması öngörülmektedir
- ◆ Soda Sanayii soda ve krom iş kollarındaki yerel pazar hakimiyetini sürdürmüş, Avrupa ve küresel pazarlardaki paylarını korumuştur

# Temel Finansal Göstergeler

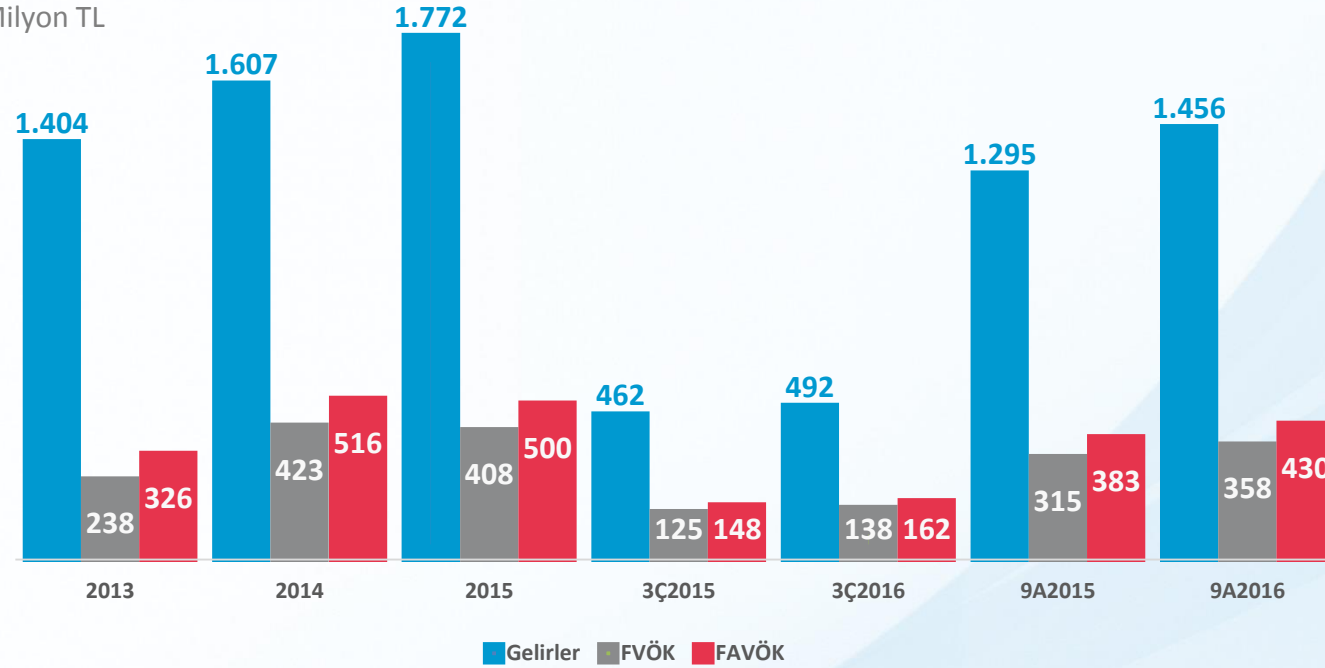
<i>TL Miyon</i>	2011	2012	2013	2014	2015	3Ç2015	3Ç2016	<i>Yıllık Büyüme</i>	9A2015	9A2016	<i>Yıllık Büyüme</i>
<b>Satışlar</b>	<b>872</b>	<b>1.182</b>	<b>1.404</b>	<b>1.607</b>	<b>1.772</b>	<b>462</b>	<b>492</b>	%6	<b>1.295</b>	<b>1.456</b>	%12
<b>Brüt Kar</b>	<b>250</b>	<b>243</b>	<b>288</b>	<b>397</b>	<b>475</b>	<b>129</b>	<b>153</b>	%19	<b>346</b>	<b>429</b>	%24
<i>Marj</i>	%29	%21	%21	%25	%27	%28	%31		%27	%29	
<b>FAVÖK</b>	<b>232</b>	<b>224</b>	<b>326</b>	<b>516</b>	<b>500</b>	<b>148</b>	<b>162</b>	%9	<b>383</b>	<b>430</b>	%12
<i>Marj</i>	%27	%19	%23	%32	%28	%32	%33		%30	%30	
<b>Düzeltilmiş FAVÖK*</b>	<b>232</b>	<b>224</b>	<b>326</b>	<b>423</b>	<b>500</b>	<b>147</b>	<b>162</b>	%10	<b>383</b>	<b>430</b>	%12
<i>Marj</i>	%27	%19	%23	%26	%28	%32	%33		%30	%30	
<b>FVÖK</b>	<b>178</b>	<b>155</b>	<b>237</b>	<b>423</b>	<b>408</b>	<b>125</b>	<b>138</b>	%11	<b>315</b>	<b>358</b>	%14
<i>Marj</i>	%20	%13	%17	%26	%23	%27	%28		%24	%25	
<b>Düzeltilmiş FVÖK*</b>	<b>178</b>	<b>155</b>	<b>237</b>	<b>330</b>	<b>408</b>	<b>124</b>	<b>138</b>	%11	<b>315</b>	<b>358</b>	%14
<i>Marj</i>	%20	%13	%17	%21	%23	%27	%28		%24	%25	
<b>Net Kar</b>	<b>184</b>	<b>133</b>	<b>208</b>	<b>388</b>	<b>441</b>	<b>164</b>	<b>133</b>	-%19	<b>371</b>	<b>331</b>	-%11
<i>Marj</i>	%21	%11	%15	%24	%25	%35	%27		%29	%23	
<b>Net Finansal Borç</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>-34</b>	<b>-341</b>	<b>-547</b>	<b>-523</b>	<b>-475</b>	-%9	<b>-523</b>	<b>-475</b>	-%9

\* Arızı gelirlerden arındırılmış

# Soda Sanayii – Finansal Sonuçlar

## Konsolide Finansal Sonuçlar\*

Milyon TL



Brüt Kar Marjı

%21

%25

%27

%28

%31

%27

%29

FVÖK Marjı

%17

%26\*

%23\*

%27\*

%28

%24\*

%25

FAVÖK Marjı

%23

%32\*

%28\*

%32\*

%33

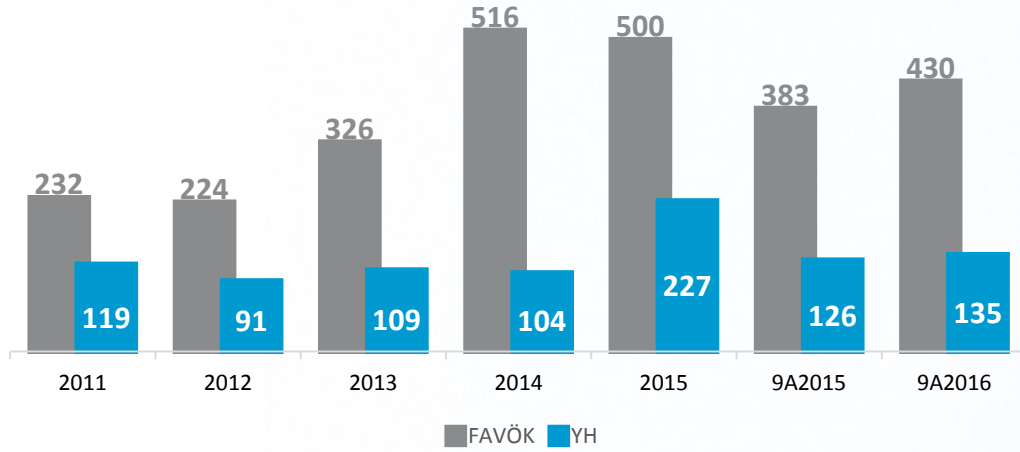
%30\*

%30

# Soda Sanayii – Finansal Sonuçlar

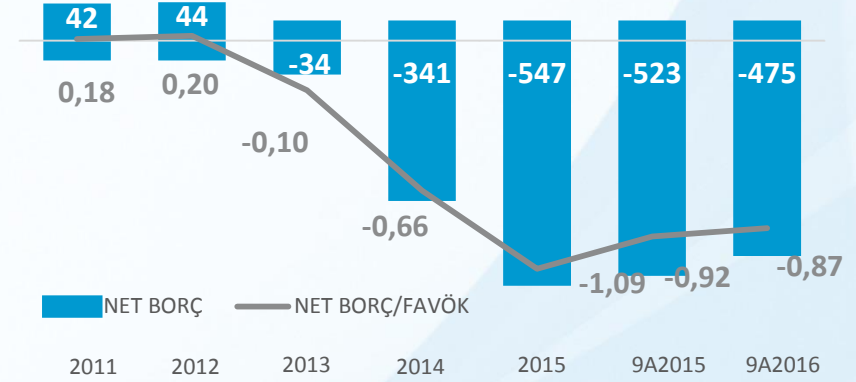
## Konsolide FAVÖK & Yatırım Harcamaları

Milyon TL



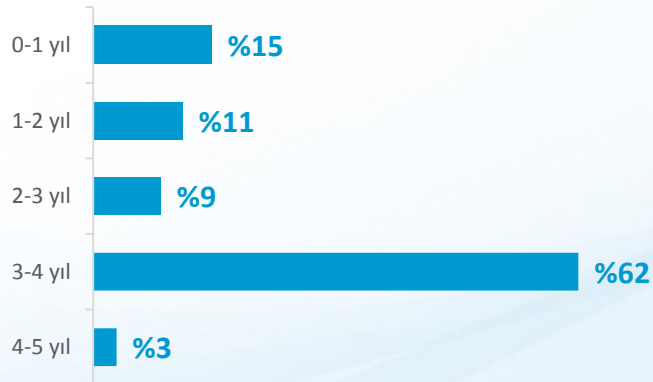
## Yıllıklandırılmış Konsolide FAVÖK & NET BORÇ

Milyon TL



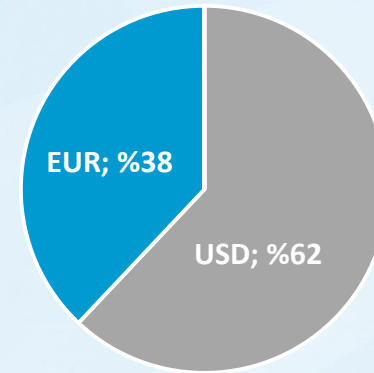
## Finansal Borç Vade Yapısı

9A 2016



## Finansal Borçların Para Birimi Bazında Dağılımı

9A 2016

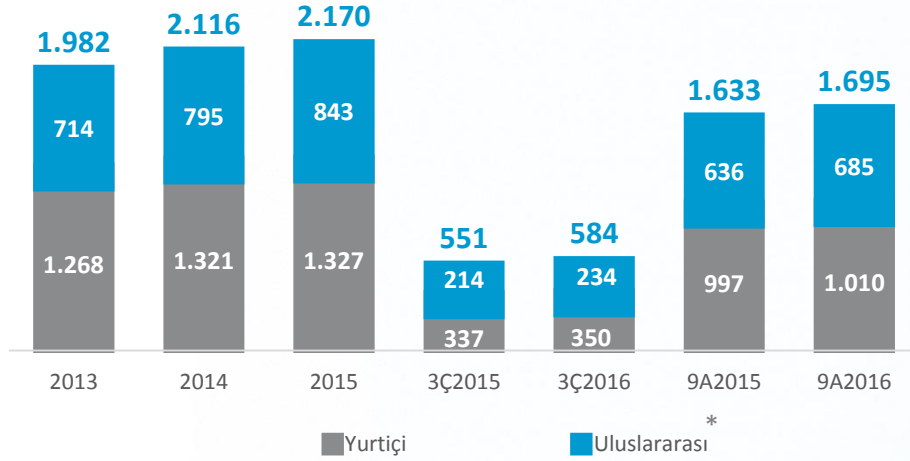


Gelirler;  
- USD: %47  
- EUR: %32  
- TL: %22

# Soda Sanayii – Faaliyet Sonuçları

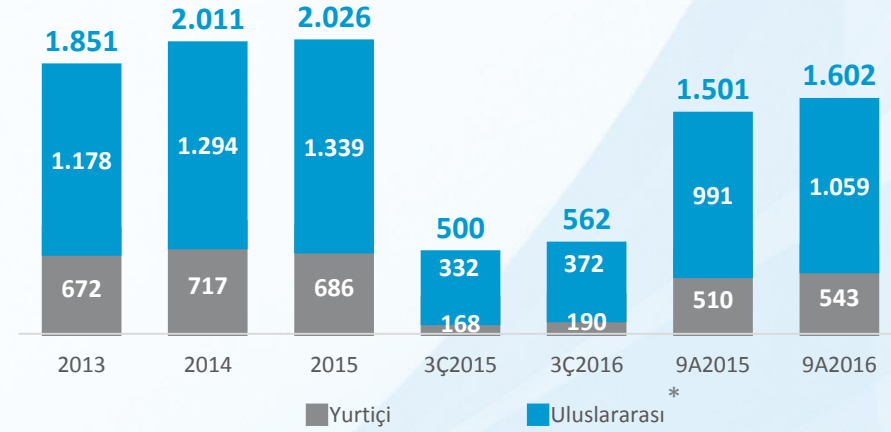
## Soda – Üretimin Coğrafi Kırılımı

Bin Ton



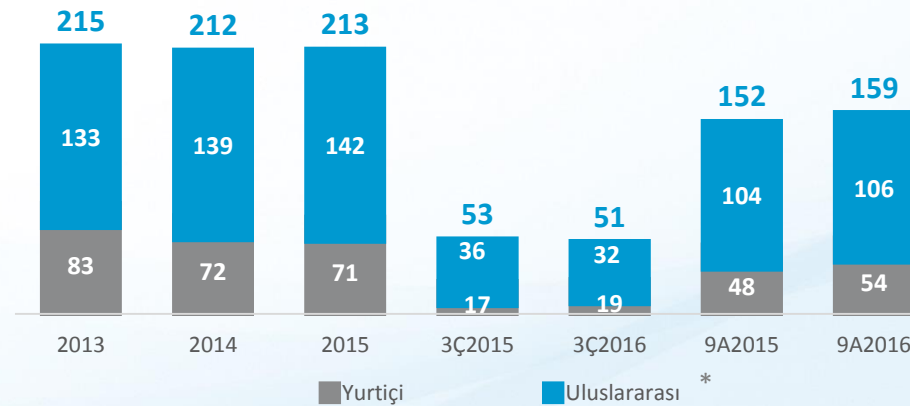
## Soda – Satışların Coğrafi Kırılımı

Bin Ton



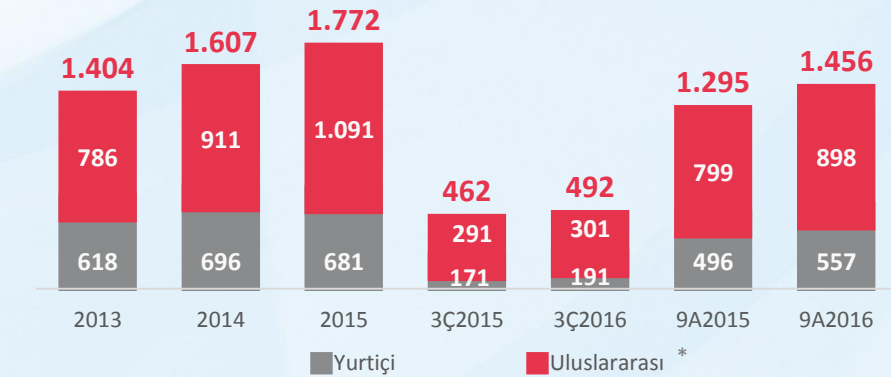
## Krom Kimyasalları – Satışların Coğrafi Kırılımı

Bin Ton



## Soda Sanayii Konsolide Gelirlerinin Coğrafi Kırılımı

Milyon TL

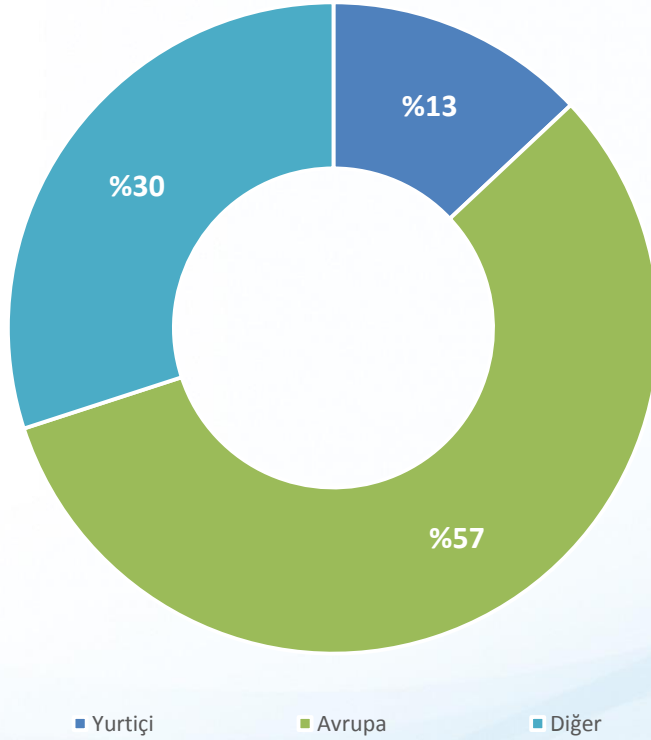




# Soda Sanayii – Soda Ürünü Satışları

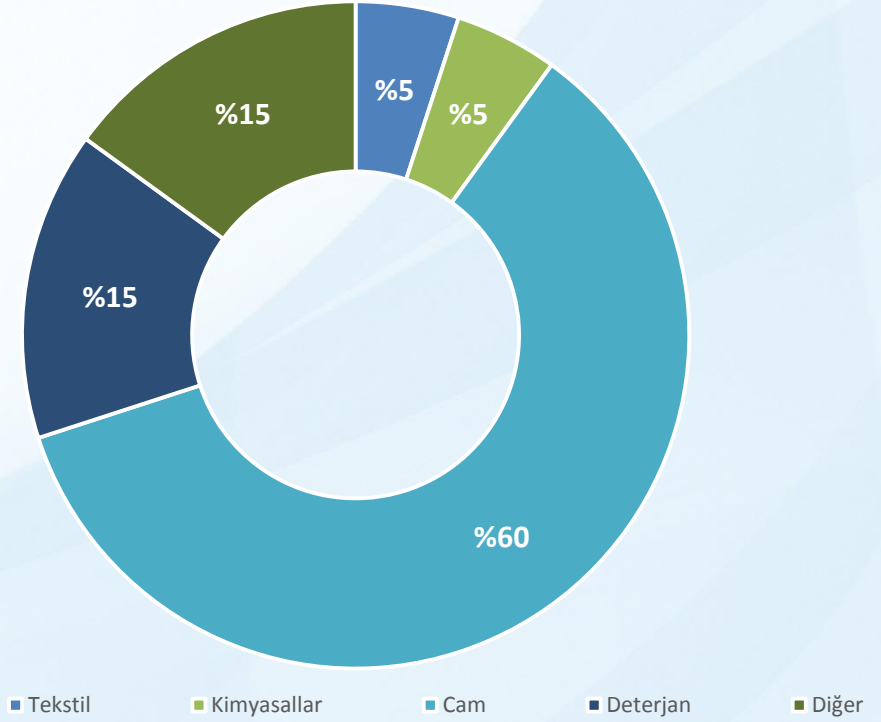
Coğrafi Dağılım (Ton bazında)\*

9A 2016



Sektörel Dağılım (Ton bazında)

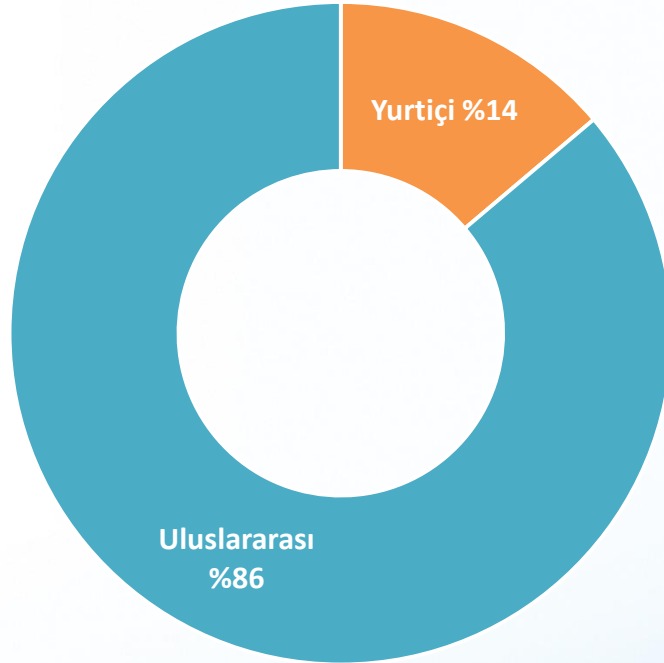
9A 2016



# Soda Sanayii – Krom Kimyasalları Satışları

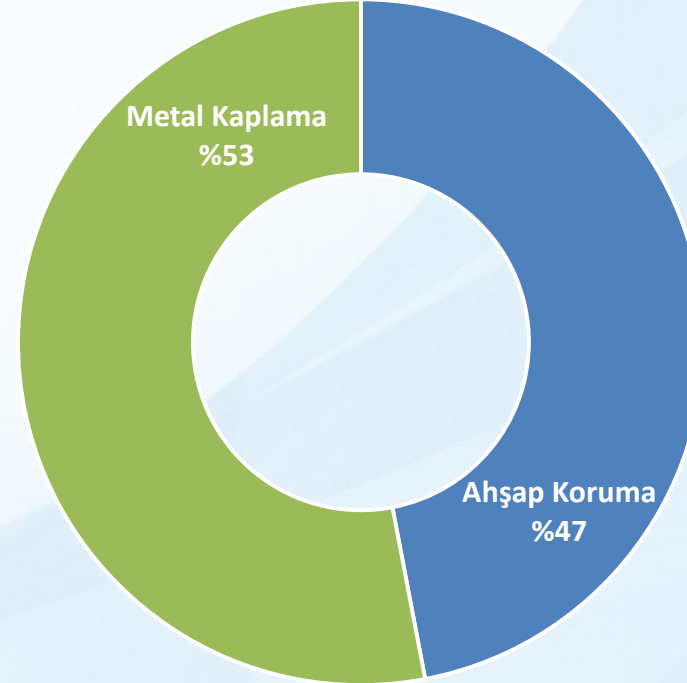
Coğrafi Dağılım (Değer bazında)

9A 2016



Kromik Asit Satışlarının Sektörel Dağılımı (Ton bazında)

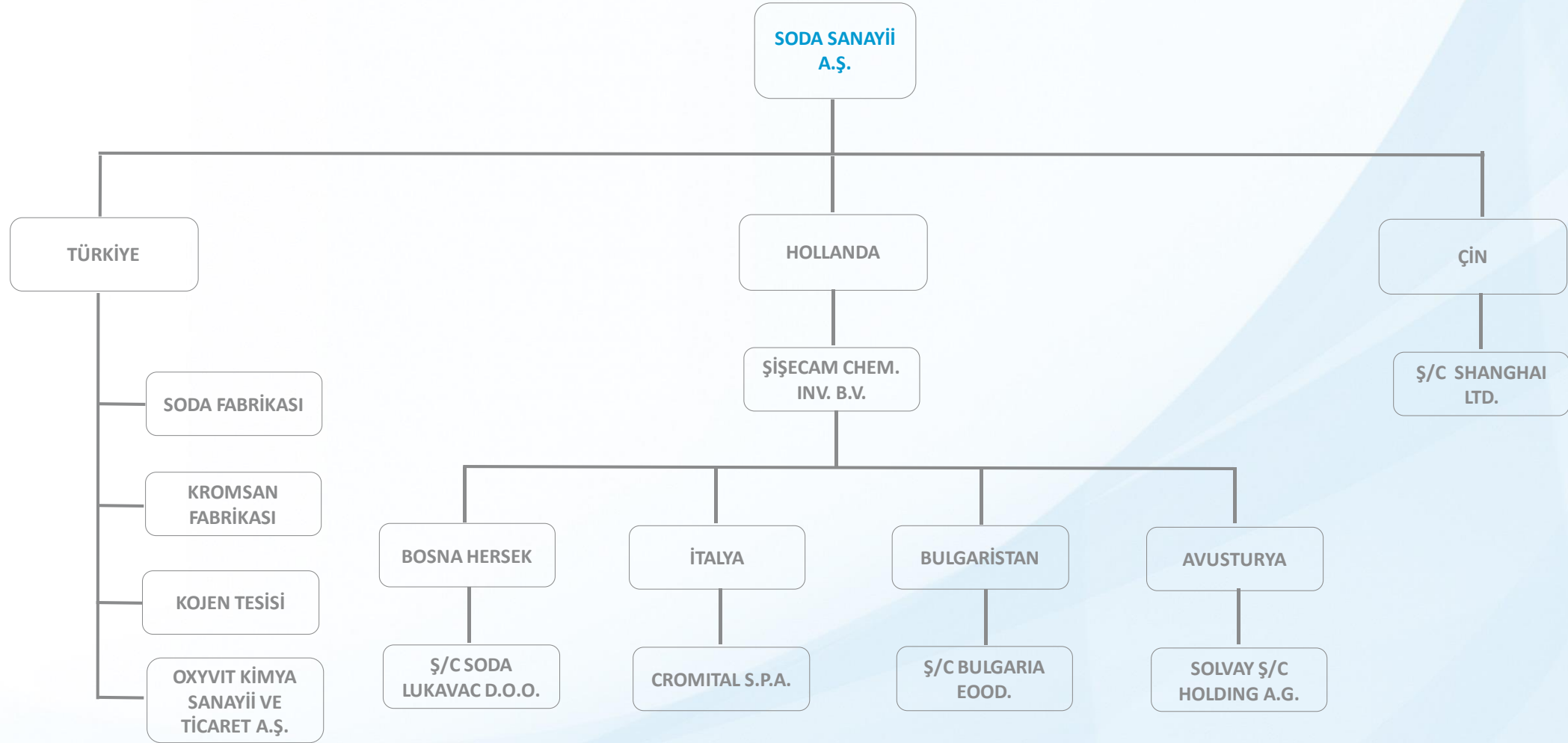
9A 2016



# Soda Sanayii Tarihçesi



# Organizasyon Yapısı



# Vizyon & Strateji

## VİZYON

- ◆ Küresel soda külü pazarındaki konumun güçlendirilmesi
- ◆ Krom kimyasallarında faaliyet gösterilen tüm ürün gruplarındaki lider pozisyonun güçlendirilmesi

## STRATEJİ

- ◆ Sürdürülebilir ve karlı büyüme
- ◆ Sektörün önde gelen oyuncuları arasındaki konumun güçlendirilmesi
- ◆ Coğrafi yayılım
- ◆ Satın alma ve birleşmelerle sinerji oluşturulması
- ◆ Sürekli maliyet düşürmeyle karlılığın desteklenmesi
- ◆ Müşterileri için güvenilir çözüm ortaklığı

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- ◆ Soda Sanayii 2015 yılı sürdürülebilirlik raporunu yayınladı

<http://www.sisecamkimyasallar.com/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporlari>

# Rekabet Avantajı

## Mersin'deki Yeni Buhar Üretim Tesisi

- Maliyet optimizasyonu hedefleri kapsamında devam eden katı atık kullanımlı yeni buhar üretim tesisi yatırımı 2016 yıl sonuna kadar devreye alınacaktır
- Yerleşik kojenerasyon tesisi doğalgaz, katı yakıt gibi farklı enerji kaynaklarının kullanımına olanak sağlayacak şekilde devrede olmaya devam edecektir

## Mersin Fabrikası Yakınında Yer Alan Uzun Ömürlü Hammadde Rezervleri

- Soda Sanayii soda üretiminde kullandığı yüksek kaliteli kireçtaşı ve tuzlu su tedarikini Mersin yakınındaki uzun ömürlü rezervlerinden sağlamaktadır

## Şişecam Düzcamlar ve Cam Ambalaj Üretim Tesislerine ve Demiryollarına Yakınlık

- Soda Sanayii üretim tesisleri müşterileri arasında yer alan Şişecam grup şirketlerinden Trakya Cam, Anadolu Cam and Paşabahçe'nin üretim tesislerine çok yakın bir lokasyonda yer almaktadır
- Tesislere yakınlık nakliye maliyetleri ve sürelerinde avantaj sağlamakta ayrıca Soda Sanayii'nin kesintisiz ürün tedariki yapabilmemesine imkan vermektedir

## Mersin Limanı'ndan Nakliyenin İhracatlar Özelinde Sağladığı Maliyet Verimliliği

- Üretim tesislerinin Doğu Akdeniz bölgesinin en büyük limanı olan Mersin Limanı'na 16km mesafede olması nakliye maliyet ve sürelerinde önemli avantajlar sağlamaktadır

## Avrupa'da Yerleşik Üretim Tesislerinin Getirdiği Pazara Erişim İmkani

- SSL Fabrikası (Bosna Hersek): Avrupa pazarındaki arz seviyesi Soda Sanayii'nin Avrupalı üreticilerle rekabet edebilmesine imkan sağlamaktadır
- Sodi (Varna-Bulgaristan): Bulgaristan'ın Targovishte (Eski Cuma) şehrinde yerleşik Şişecam Düzcamlar ve Cam Ev Eşyası fabrikalarına yakınlık nakliye maliyetleri ve sürelerinde avantaj yaratmakta ayrıca müşteriye kesintisiz ürün tedariki yapılabilmesine olanak sağlamaktadır

# KİMYASALLAR GRUBU FAALİYET ALANI

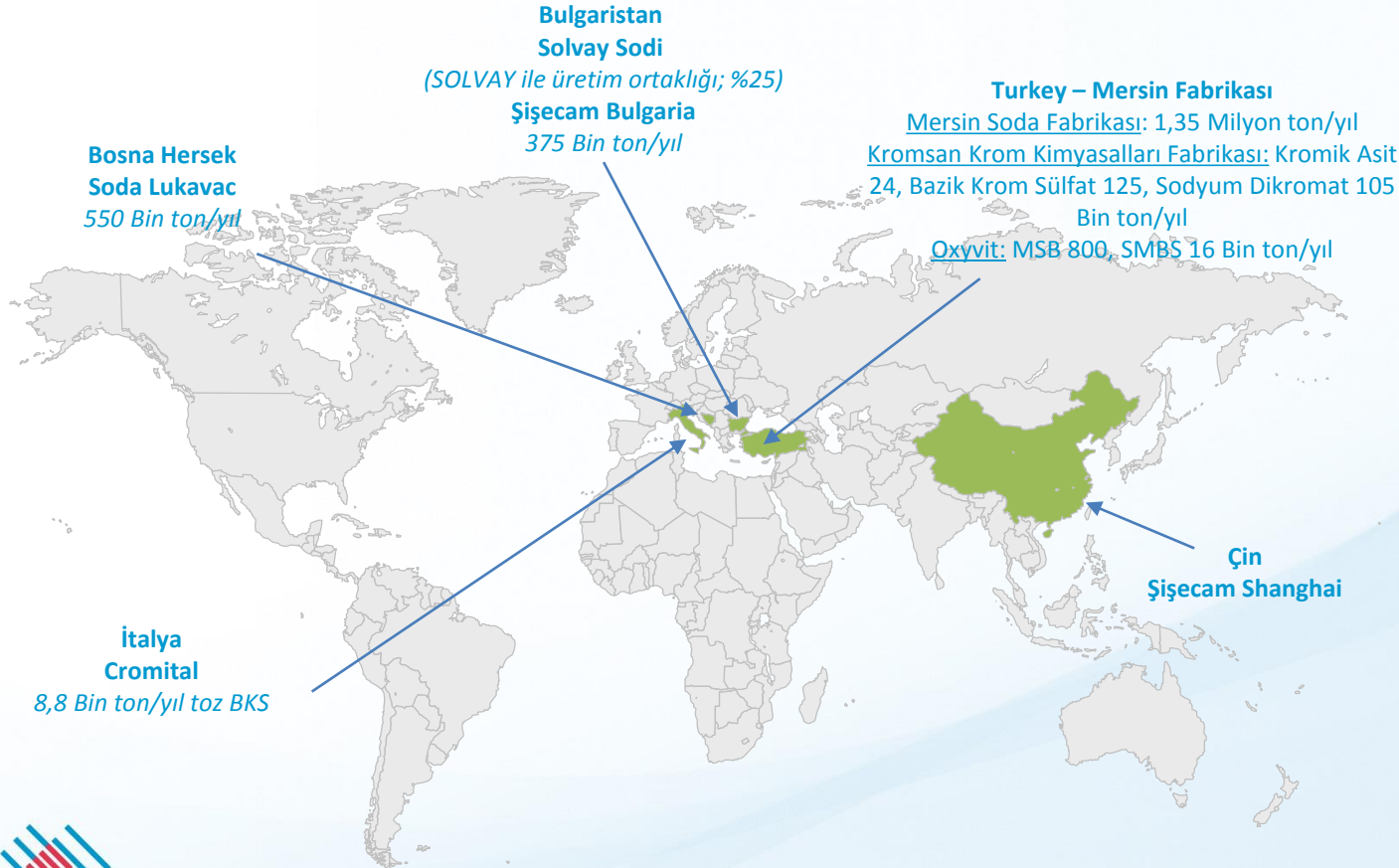
29



# Kimyasallar – Soda Sanayii

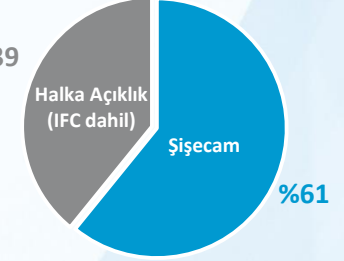
## Faaliyetler & Küresel Konum

Önde gelen küresel soda ve krom kimyasalları üreticileri arasında yer alan Şişecam Kimyasallar Grubunun en büyük ölçekli şirketi, Soda Sanayii Sodi üretim ortaklığı da dahil olmak üzere 5 farklı tesiste faaliyet göstermekte ve 75'ten fazla ülkeye ihracat yapmaktadır

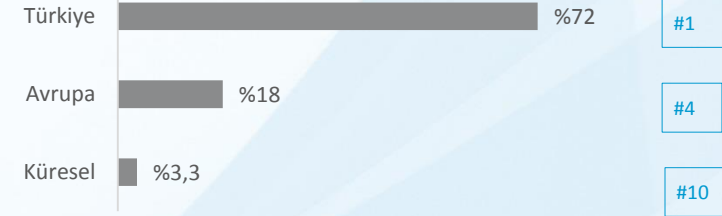


## ORTAKLIK YAPISI

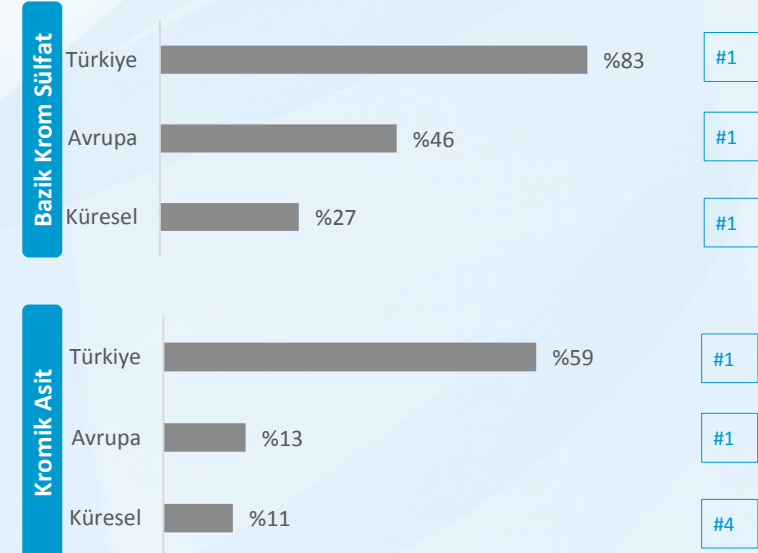
%39



## Soda Ürünleri Pazar Payı



## Krom Ürünleri Pazar Payı



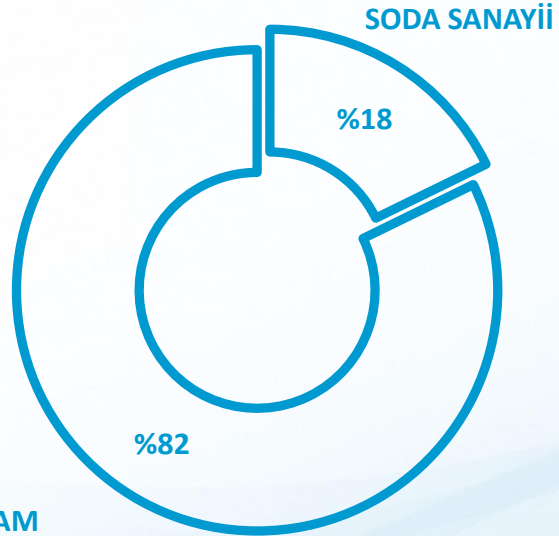


# Kimyasallar – Soda Sanayii

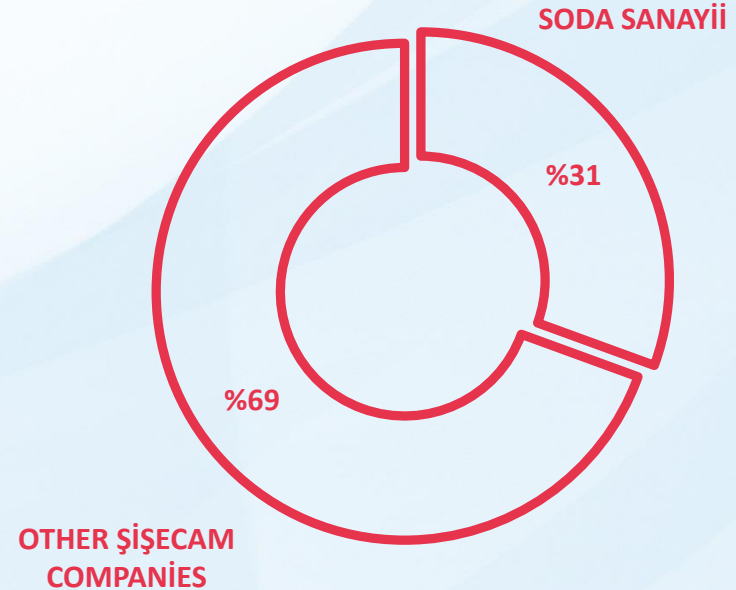
Kimyasallar Grubu'nun 3Ç 2016 itibariyle Şişecam gelirleri ve FAVÖK'ına katkısı sırasıyla %19 ve %33 seviyelerinde gerçekleşmiştir

İlgili dönemde Soda Sanayii'nin grup dışı satışlarıyla Şişecam gelirleri içerisindeki payı %18, FAVÖK'ına katkısı ise %31 seviyesindedir

Şişecam Konsolide Gelirleri İçerisindeki Payı  
3Ç 2016



Şişecam Konsolide FAVÖK İçerisindeki Payı  
3Ç 2016



# Soda Ürünleri Pazarı

## Sektör Dinamikleri

- ◆ Küresel bazda 56,6 Milyon ton üretim / talep
- ◆ %75'i sentetik, %25'i doğal sodadan oluşan Pazar
- ◆ Talebi destekleyen unsurlar: düzcam, cam ambalaj ve deterjan sektörlerindeki büyüme
- ◆ Avrupa'da arz-talep dengesi, Çin'de arz fazlası, gelişmekte olan bölgelerin inşaat, otomotiv ve deterjan sektörlerindeki büyüme bağlı soda külü talebinde artış
- ◆ Küresel kapasite kullanımı: ortalama %86 seviyesinde

### Soda Külü:

- ◆ Ağır Soda
- ◆ Hafif Soda
- ◆ Sodyum Bikarbonat

### Hammadde olarak kullanan Sektörler :

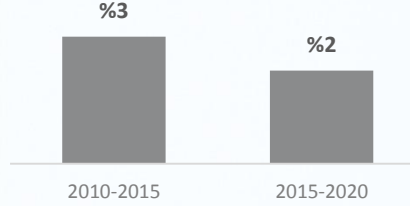
- ◆ Cam
- ◆ Deterjan
- ◆ Kimyasallar
- ◆ Gıda
- ◆ Yem

## Küresel Soda Külü Üretim Kapasitesinin Bölgesel Kırılımı

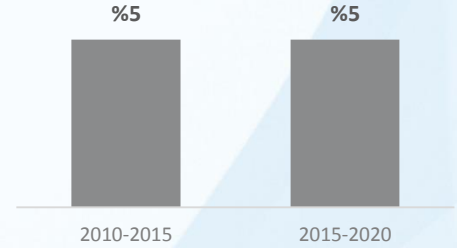
3Ç 2016



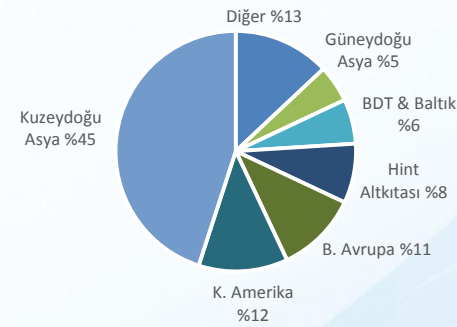
## Talep Artışları CAGR Küresel



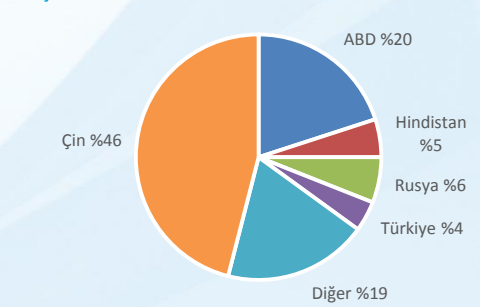
## Türkiye



## Talebin Bölgesel Dağılımı 3Ç 2016

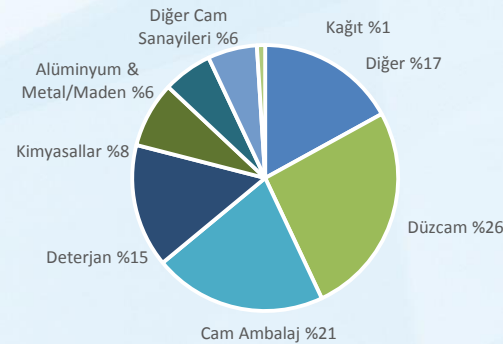


## Ükelere Göre Üretim Dağılımı 3Ç 2016

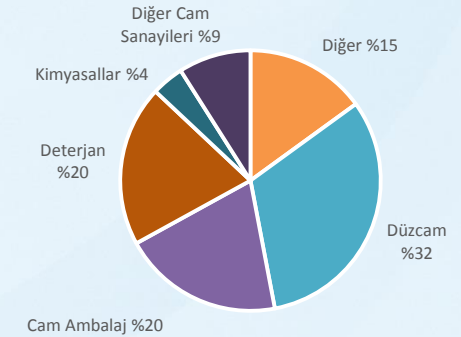


## Talebin Sektörel Dağılımı 3Ç 2016

Küresel



Türkiye



# Krom Kimyasalları Pazarı

## Sektör Dinamikleri

- ◆ Küresel Pazar Büyüklükleri: 410 Bin ton Bazık Krom Sülfat ve 165 Bin ton Kromik Asit
- ◆ Talebi destekleyen unsurlar: deri imalatı, otomotiv, inşaat ve ahşap kaplama
- ◆ Çin ve Brezilya en büyük krom kimyasalları tüketicileri
- ◆ Küresel arz fazlası etkisiyle baskılanan fiyatlar
- ◆ Küresel Kapasite Kullanım Oranları: Bazık Krom Sülfat'ta %57, Kromik Asit'te %64

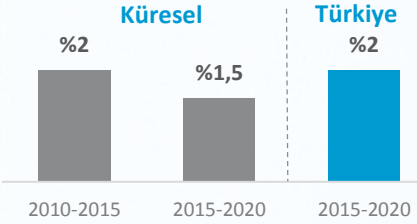
### Krom Kimyasalları:

- ◆ Bazık Krom Sülfat
- ◆ Kromik Asit

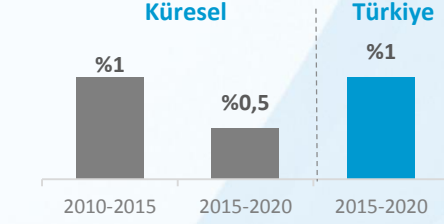
### Hammadde olarak Kullanan Sektörler:

- ◆ Deri İmalatı
- ◆ Otomotiv
- ◆ İnşaat
- ◆ Ahşap Koruma

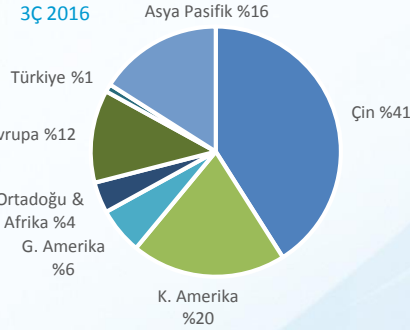
## Talep Artışları Kromik Asit



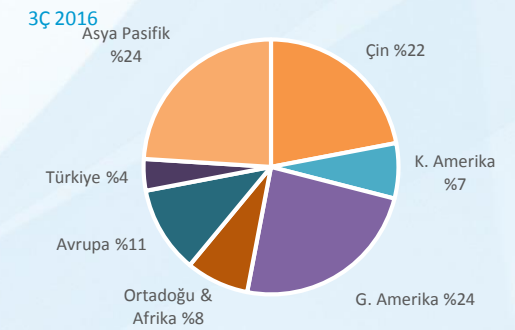
## Bazık Krom Sülfat



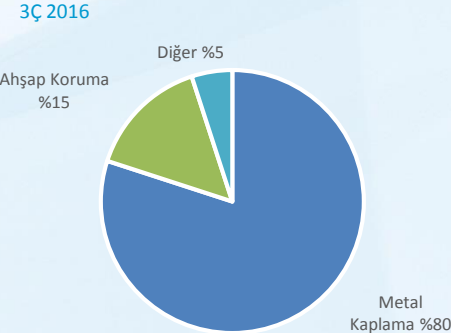
## Küresel Kromik Asit Pazarı



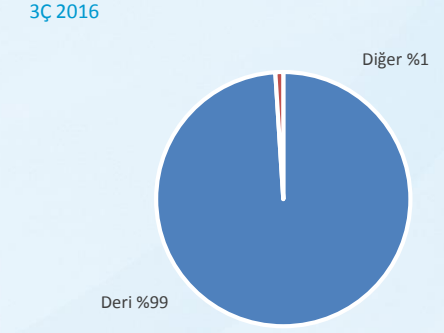
## Küresel Bazık Krom Sülfat Pazarı



## Küresel Kromik Asit Talebinin Sektörel Dağılımı



## Küresel Bazık Krom Sülfat Talebinin Sektörel Dağılımı



# ŞİŞECAM TOPLULUĞU

29

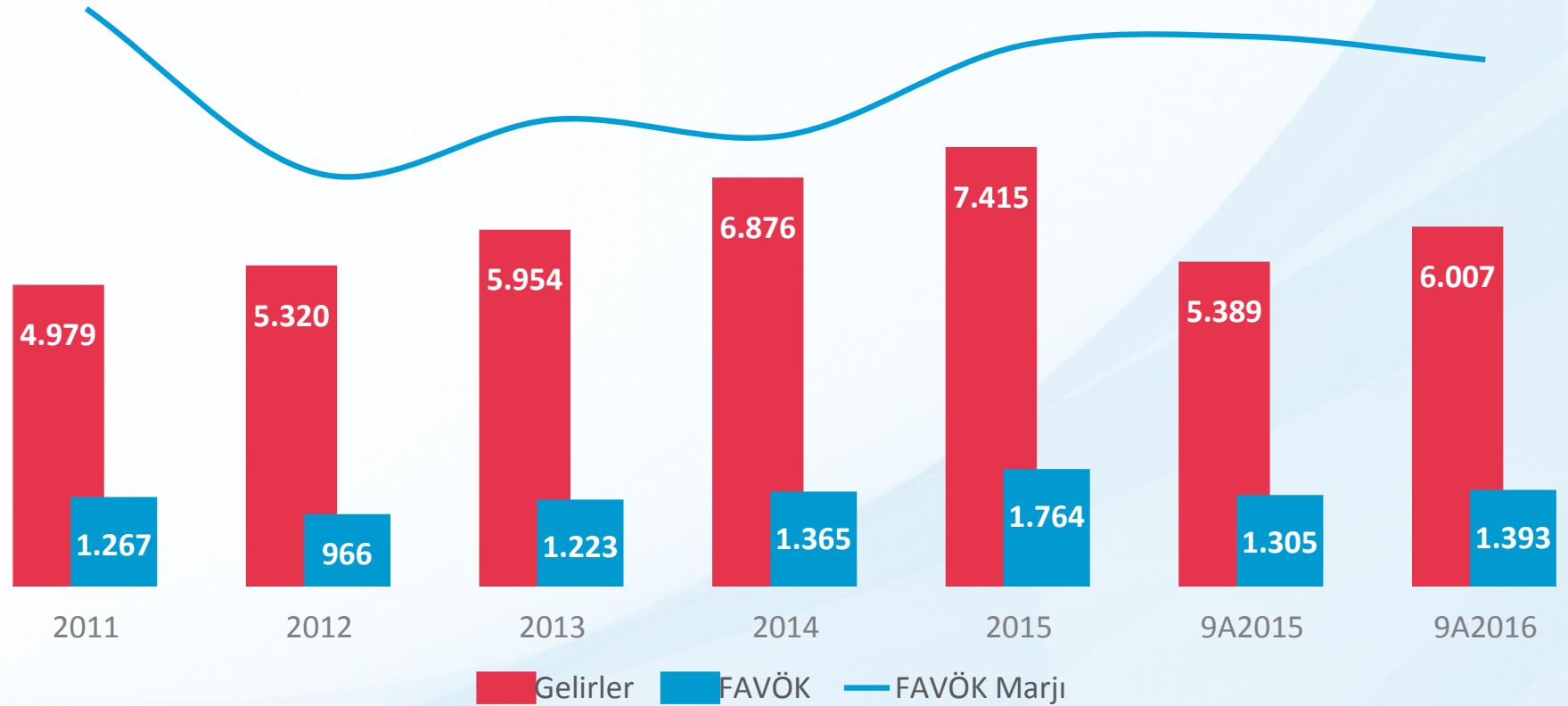
# Yönetici Özeti

- ◆ Şişecam Topluluğu, 1935 yılında Türkiye İş Bankası A.Ş. tarafından kuruldu
- ◆ Faaliyet alanları : Düzcam , Cam Ambalaj, Cam Ev Eşyası ve Kimyasallar
- ◆ 13 ülkede üretim: Türkiye, Rusya, Bulgaristan, Mısır, Gürcistan, Bosna Hersek, Romanya, Ukrayna, İtalya, Almanya, Slovakya, Macaristan ve Hindistan, 142'den fazla ülkeye ihracat
- ◆ Yıllık 4,2 Milyon ton cam ve 2,2 Milyon ton soda külü üretimi
- ◆ 3 Milyar Amerikan Doları seviyelerinde yıllık satış hacmi
- ◆ Küresel oyuncularla işbirliği
- ◆ Kredi Derecelendirme Notları; Moody's ve S&P tarafından sırasıyla Ba1/BB

# Temel Finansal Göstergeler

## Satışlarda Büyüme ve Sürdürülebilir Karlılık

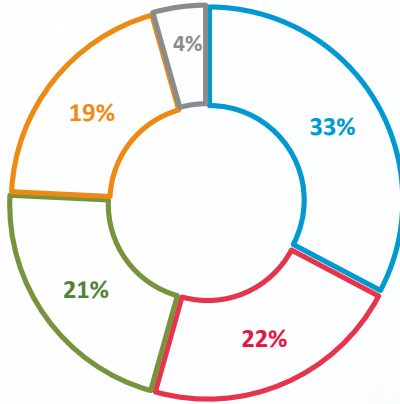
Milyon TL



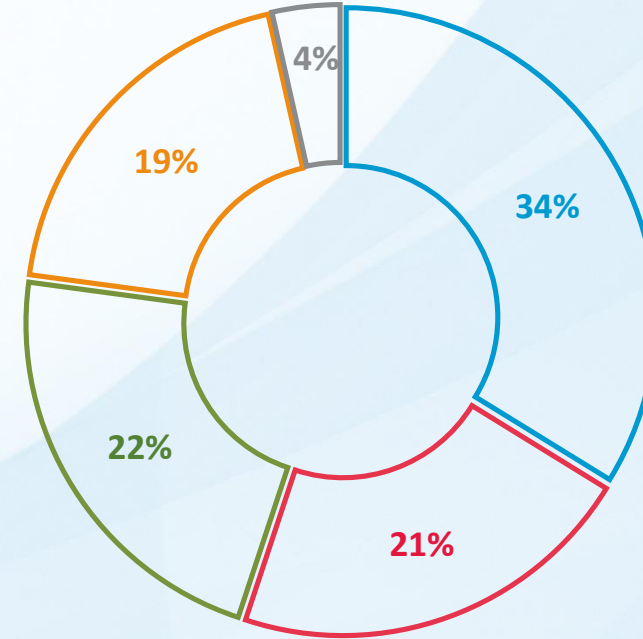
# Temel Finansal Göstergeler

## Ana Faaliyet Alanlarının Konsolide Satış Gelirlerine Dengeli Katkısı

9A2015



9A 2016



■ Düzcam

■ Cam Ev Eşyası

■ Cam Ambalaj

■ Kimyasallar

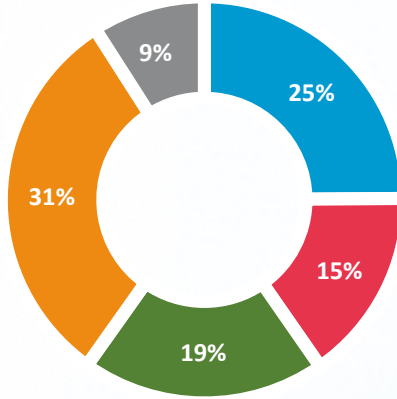
■ Diğer \*



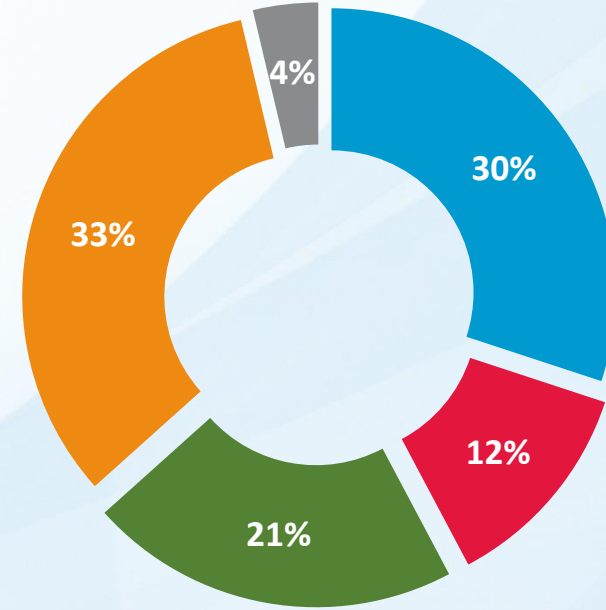
# Temel Finansal Göstergeler

## Ana Faaliyet Alanlarının Konsolide FAVÖK'e Katkısı

9A 2015



9A 2016



■ Düzcamlar

■ Cam Ev Eşyası

■ Glass packaging

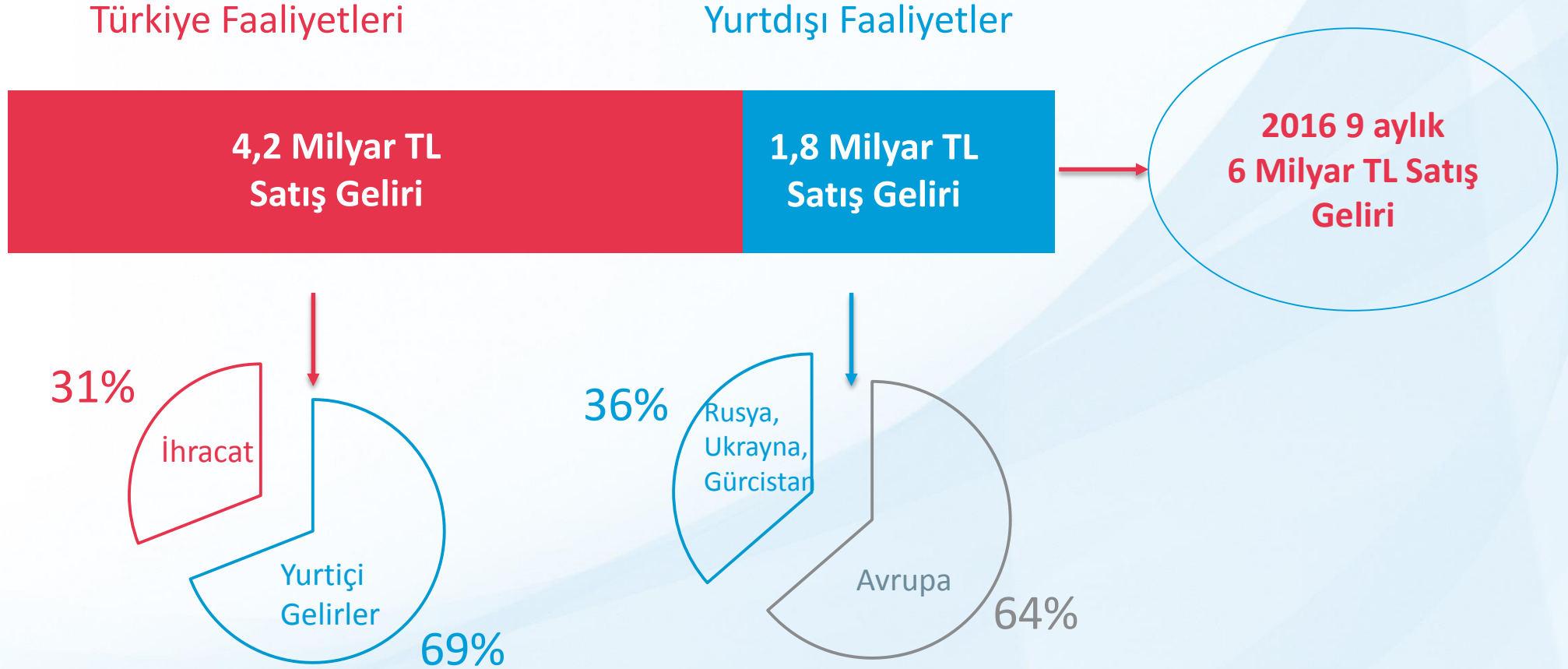
■ Kimyasallar

■ Diğer\*



# Temel Finansal Göstergeler

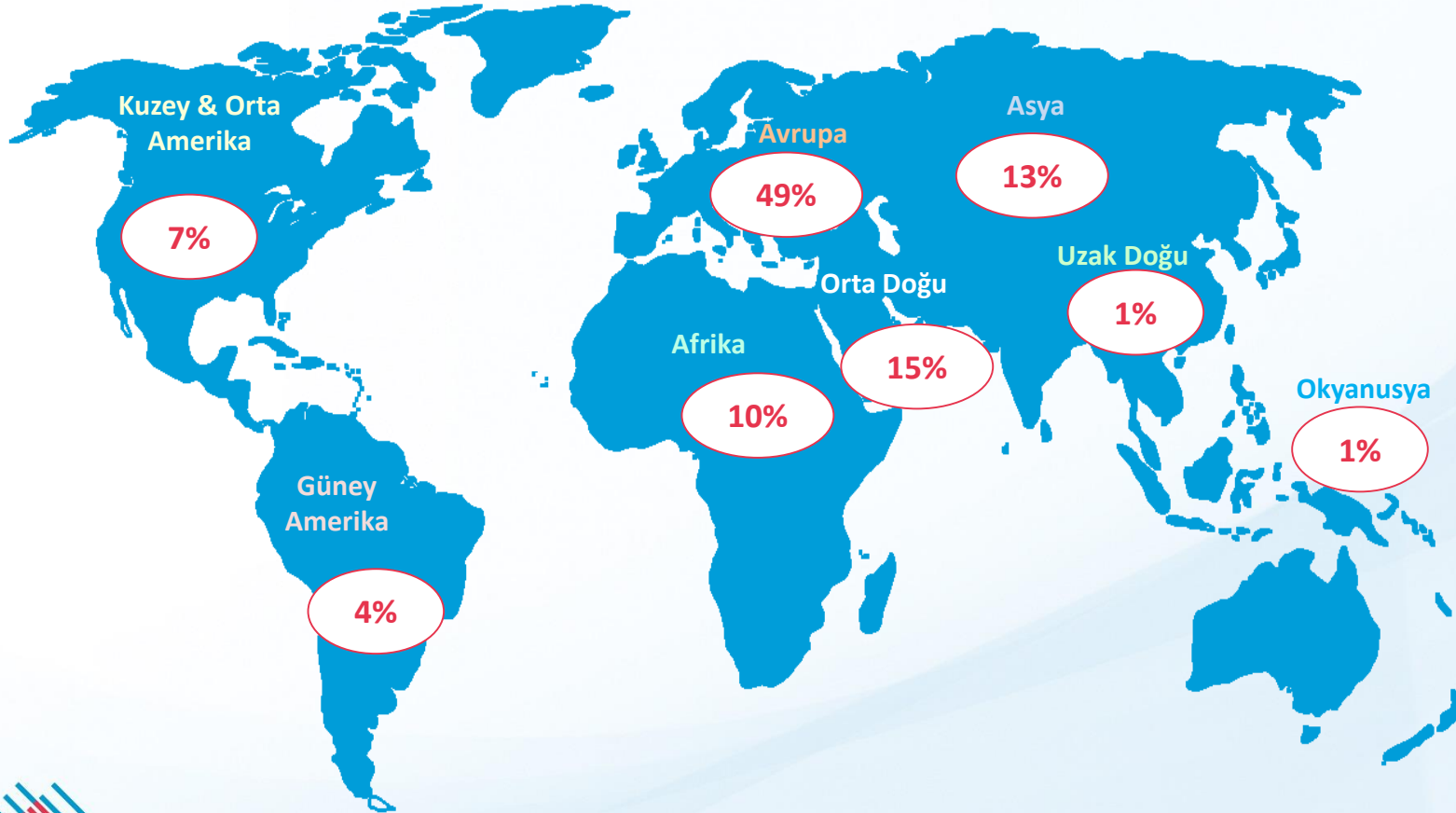
## Satış Gelirlerinin Coğrafi Dağılımı



# Satış Geliri, Karlılık

## Türkiye'den İhracat

2016 9 Ayında + 142 Ülkeye 508 Milyon US\$ değerinde ihracat yapıldı

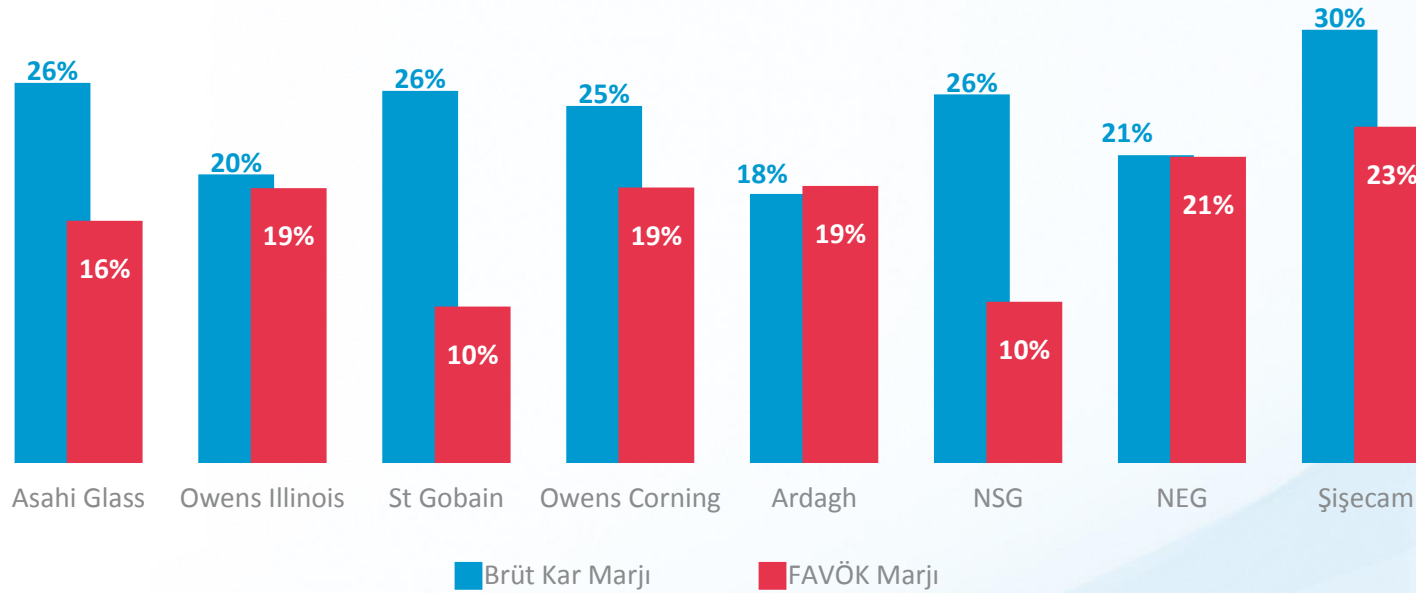


## En Çok İhracat Yapılan İlk 10 Ülke

İtalya	13%
Mısır	7%
Çin	5%
Fransa	5%
Bulgaristan	5%
Suudi Arabistan	4%
İngiltere	4%
ABD	4%
Almanya	4%
İspanya	3%

# Küresel Cam Pazarındaki Konum

## Rekabetçi Karlılık Seviyesi ile Pazardaki Güçlü Konum



### Cam Gelirlerinin Toplam Gelirler İçerisindeki Payı

NEG	100%
Owens Illinois	100%
NSG	100%
Şişecam	77%
Owens Corning	64%
Asahi Glass	54%
Ardagh	51%
St Gobain	25%

# Faaliyet Bölgeleri

## Şişecam Topluluğu Türkiye Üretim Tesisleri

### ŞİŞECAM DÜZCAM

#### Trakya Cam San. A.Ş.

Trakya Polatlı Fabrikası - Ankara  
Trakya Fabrikası - Lüleburgaz  
Otocam Fabrikası - Lüleburgaz  
Mersin Fabrikası

#### Trakya Yenişehir Cam San. A.Ş.

Yenişehir Fabrikası - Bursa

### ŞİŞECAM CAM EV EŞYASI

#### Paşabahçe Cam San. ve Tic. A.Ş.

Kırklareli Fabrikası  
Mersin Fabrikası  
Eskişehir Fabrikası

#### Denizli Cam San. ve Tic. A.Ş.

Denizli Fabrikası

#### Camış Ambalaj Sanayi A.Ş.

Tuzla Fabrikası - İstanbul  
Eskişehir Fabrikası

### ŞİŞECAM CAM AMBALAJ

#### Anadolu Cam San. A.Ş.

Mersin Fabrikası

#### Anadolu Cam Yenişehir San. A.Ş.

Yenişehir Fabrikası - Bursa

#### OMCO-İstanbul Kalıp San. ve Tic. A.Ş.

Gebze Fabrikası - Kocaeli

#### Anadolu Eskişehir San. ve Tic. A.Ş.

Eskişehir Fabrikası

### ŞİŞECAM KİMYASALLAR

#### Soda San. A.Ş.

Soda Fabrikası - Mersin  
Kromsan Krom Bileşikleri  
Fabrikası - Mersin

#### Camış Madencilik A.Ş.

Faaliyet gösterilen iller: Aydın,  
Balıkesir, Bilecik, İstanbul, Karabük,  
Kırklareli, Mersin

#### Cam Elyaf San. A.Ş.

Gebze Fabrikası - Kocaeli

#### Oxyvit Kimya San. ve Tic. A.Ş.

Mersin Fabrikası

\* 2015 yıl sonu itibarıyla Şişecam Topluluğu'nun üretim tesislerinin yer aldığı ülkeler şunlardır: Türkiye, Rusya, Gürcistan, Ukrayna, Bulgaristan, Bosna Hersek, İtalya, Romanya, Mısır, Almanya, Macaristan, Slovakya, Hindistan.

\*\* 2015 yıl sonu itibarıyla Şişecam Topluluğu'nun istihdamının %40'ı yurt dışında gerçekleşmiştir.



# Şişecam Tarihçesi

2014 ve Sonrası  
Küresel Pazar'da ilk 3 Oyuncu Arasında  
Yer Almak

2000 ve Sonrası  
Küresel Vizyon

Bölgesel Liderlik  
Bölgelerde Artan Pazar Payı

1990-2000  
Yatırımların Genişletilmesi  
Yurtdışı Pazarlara Yönelim

Dünya Standartlarında Üretim Hacmine Ulaşım  
Yurtdışı Yatırımların Başlatılması

1960-1990  
Strong Growth

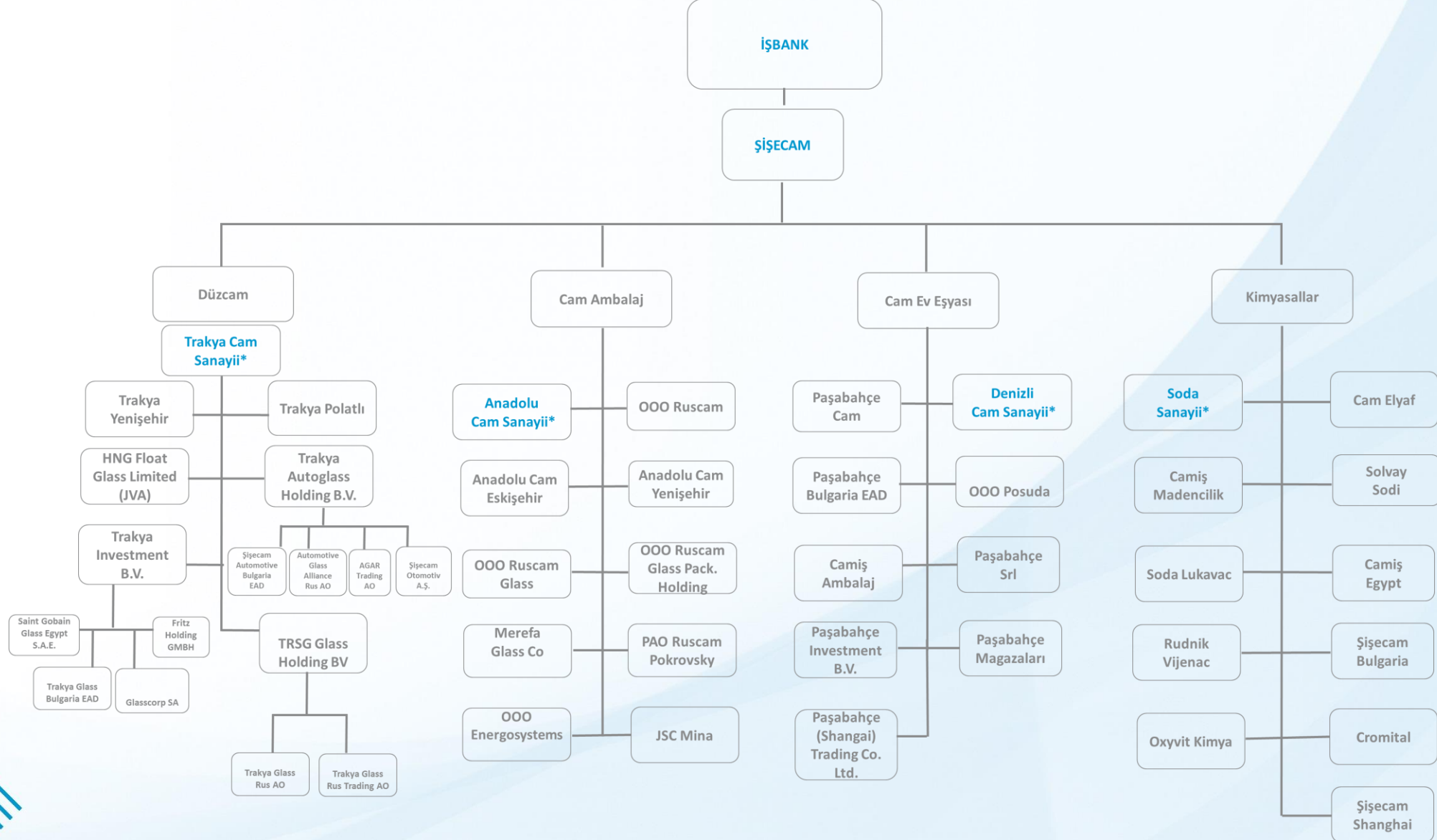
Ürün Portföyünün Genişletilmesi  
En Gelişmiş Teknolojilerin Kullanılması & AR-GE projeleri  
Pazar Hedefinin Dünya'ya çevrilmesi- 'Dünya Bizim Pazarımızdır' Vizyonu

1935-1960  
Kuruluş ve Tek Fabrika Dönemi

Paşabahçe'de Cam Ev Eşyası ve Şişe Üretimi  
Kuruluşla Birlikte Büyüme Evresi



# Topluluk Ortaklık Yapısı



# Risk Yönetim Politikaları

## Finansal Kaldıraç

Makul Finansal Kaldıraç Oranı

## Likidite

Güçlü likiditesi ile gerek kısa vadeli fonlama, gerekse uzun vadeli yatırımların finansmanında rahat sermaye desteği

## Döviz Pozisyonu

Özsermayenin +/- 25%'i ile sınırlandırılmış döviz pozisyonu

## Karşı Taraf Riski

Dengeli banka portföy dağılımı, borç ve sermaye piyasalarından dengeli fonlama

## Faiz Oranları

Dengeli sabit ve değişken faiz oranlı kredi ve borç portföyü

## Türev

Kur riskini azaltmaya yönelik, spekülatif olmayan - sınırlı türev işlemleri

# Kredi Derecelendirme, Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik

## Moody's ve S&P'den Alınan Kredi Notları

MOODY'S	Uzun Vadeli YP Kredi Derece Notu	Ba1	Durağan
S&P	Uzun Vadeli YP Kredi Derece Notu	BB	Negatif

## Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik

Şişecam, Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerden oluşan **BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne** dahil edilmiştir.

Şişecam Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu, 2015 yılının Aralık ayında yayınlanan revize rapora göre; geçen yıl elde edilen **9,28**'in üzerine çıkarak **9,35** olarak kaydedildi.

Kurumsal Politika olarak, Şişecam yüksek Kurumsal Yönetim standardı uygulamalarını sürdürmekte olup, bu uygulamaların kurum kredi derecelerine de yansıdığı görülmüştür.

Sürdürülebilirlik faaliyetleri operasyonlarımızın ve stratejimizin merkezinde, gelişen uygulamalarla yer almaya devam etmektedir.

<http://www.sisecam.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-kimlik-ve-yonetim/kurumsal-yonetim>

<http://www.sisecam.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporlari>



# Yasal Uyarı

Bu dokümandaki bilgiler Soda Sanayii A.Ş. tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan sağlanmıştır, ancak, Soda Sanayii A.Ş. bu bilgilerin doğruluğunu, eksiksizliğini ve gerçekliğini garanti etmez. Bu doküman yalnızca bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Soda Sanayii A.Ş. tarafından kamuya ve ilgili kurumlara açıklanan mali raporlar ve tablolar tek kaynak olarak kabul edilir. Soda Sanayii A.Ş., bu dokümanın kullanımından doğabilecek veya içerikteki yanlış anlaşılan bilgilerin yol açabileceği doğrudan veya dolaylı herhangi bir zarardan dolayı sorumluluk kabul etmez. Bu dokümanda yer alan tüm tahminler Soda Sanayii A.Ş.'nin görüşüdür ve önceden bildirim gerek duyulmaksızın değiştirilebilir. Bu doküman yatırımcılar için bir tavsiye olarak yorumlanamaz ve Soda Sanayii A.Ş. bu doküman baz alınarak alınan yatırım kararlarının sonuçlarından herhangi bir sorumluluk almayacağını açıkça beyan eder. Bu doküman kişiye özel hazırlanmıştır; çoğaltılamaz, dağıtılamaz ve üçüncü şahıslar ile herhangi bir amaçla paylaşılabilir.

## Döviz Kurları

	2011	2012	2013	2014	2015	9A2015	9A2016
<b>USD/TL</b>							
Dönem Sonu	1,89	1,78	2,13	2,32	2,91	3,04	3,00
Dönem Ortalaması	1,67	1,79	1,90	2,19	2,72	2,66	2,93
<b>EUR/TL</b>							
Dönem Sonu	2,44	2,35	2,94	2,82	3,18	3,42	3,36
Dönem Ortalaması	2,32	2,30	2,53	2,90	3,02	2,96	3,27

Soda Sanayii A.Ş.  
Şişecam Genel Merkezi  
D-100 Karayolu Cad. No:44A  
34947 Tuzla/İstanbul Turkey  
Tel : (+90) 850 206 50 50  
Fax: (+90) 850 206 40 40

## İletişim Bilgileri

Görkem Elverici, Mali İşler Başkanı  
[golverici@sisecam.com](mailto:golverici@sisecam.com) Tel: (+90) 850 206 3885  
Başak Öge, Yatırımcı İlişkileri Direktörü  
[boge@sisecam.com](mailto:boge@sisecam.com) Tel :(+90) 850 206 3262

Yatırımcı İlişkileri  
[SC\\_IR@sisecam.com](mailto:SC_IR@sisecam.com)  
Hande Özbörçek Kayaer  
[hozborcek@sisecam.com](mailto:hozborcek@sisecam.com), Tel: (+90) 850 206 3374  
Sezgi Eser Ayhan  
[seayhan@sisecam.com](mailto:seayhan@sisecam.com), Tel: (+90) 850 206 3791